

AGENZIE STAMPA

2 GIUGNO: SIB, TUFFO NEL SOCIALE CON SCONTI A CASSINTEGRATI E FAMIGLIE IN DIFFICOLTA' =
BORGO, VERRANNO PRATICATI PROMOZIONI, SCONTI E CABINE CONDIVISE

Roma, 30 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "Da parte degli stabilimenti balneari, a partire dal ponte del 2 giugno, ci sarà un tuffo nel sociale con l'applicazione di particolari condizioni per chi è in cassa integrazione o che comunque non naviga in buone acque". Lo dice a Labitalia Riccardo Borgo, presidente del Sib (Sindacato italiano balneari), aderente alla Fipe-Confindustria che associa circa 10.000 imprese, facendo il punto della situazione. "Le strutture ricettive -spiega- registrano un buon tasso di occupazione e se il tempo regge, gli stabilimenti avranno clienti".

"Il ponte del 2 giugno -fa notare Borgo- tradizionalmente si va al mare: rappresenta l'inizio della stagione estiva e c'è voglia di spiaggia. Questo gli operatori di categoria lo sanno e per questo cercano di venire incontro alle esigenze economiche dei clienti".

"Verranno, infatti, praticati -continua- promozioni, sconti, cabine condivise tutta una serie di iniziative che hanno come obiettivo il mantenimento del cliente e che, nello stesso tempo dimostrano molta sensibilità sociale". (segue)

(Lab/Ct/Adnkronos)
30-MAG-14 15:17

ADN0716 3 ECO 0 ADN ECO NAZ

2 GIUGNO: SIB, TUFFO NEL SOCIALE CON SCONTI A CASSINTEGRATI E FAMIGLIE IN DIFFICOLTA' (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - In generale, sottolinea il presidente Sib, "dal mese di giugno in tutte le località costiere le imprese balneari saranno pienamente operative e pronte ad offrire servizi a prezzi invariati rispetto allo scorso anno". "Difficile stilare delle previsioni -continua- sull'andamento della stagione estiva 2014, molto dipenderà, ovviamente, dalle condizioni atmosferiche, siamo però consapevoli che saranno privilegiate le strutture situate nei litorali vicini alle grandi città. Da tempo abbiamo studiato e realizzato servizi di spiaggia per tutte le età: da 0 a 99 anni ognuno potrà scegliere quello più adatto alle proprie esigenze. Molti stabilimenti balneari, poi, si sono specializzati sulla base delle richieste da parte delle varie categorie (single, famiglie con bambini, adolescenti, anziani, giovani).

Per quanto riguarda i prezzi dei servizi di spiaggia, il sindacato ha consigliato di mantenere le stesse tariffe praticate nel 2013, ma molti imprenditori hanno fatto di più, offrendo una serie di 'pacchetti' o convenzioni, consapevoli della non facile situazione economica che devono affrontare gli italiani: ombrellone condiviso da più nuclei familiari, 3 lettini al prezzo di 2, week-end gratis nel caso di abbonamento settimanale, servizi di spiaggia a prezzi scontatissimi riservati alle prime 20 persone della giornata, tariffe ridotte fino all'80% sulla base delle fasce orarie: pomeriggio-convenienza, il primo o l'ultimo bagno, la pausa pranzo, oltre alla possibilità di pagare a rate o a fine stagione, queste solo alcune delle numerose promozioni in vigore.

"Il nostro scopo principale è quello di soddisfare le esigenze del cliente - conclude Borgo- e certamente fargli trascorrere una bella vacanza ma soprattutto, fidelizzarlo, indurlo, cioè, a scegliere di tornare anche l'anno successivo. In occasione dei mondiali di calcio, poi, molti stabilimenti balneari hanno predisposto dei campi di calcetto sulla spiaggia per consentire ai propri clienti di sfidarsi emulando i propri campioni, ma anche megaschermi tv per seguire le partite di calcio o i gran premi di Formula 1 comodamente seduti sulla sedia a sdraio".

(Lab/Ct/Adnkronos)
30-MAG-14 15:24

NNNN
ZCZC5075/SXA
XCI92476
R CRO SOA QBXB
Balneari: Regioni, importante risolvere problema concessioni

(ANSA) - ROMA, 30 MAG - Le Regioni condividono "l'importanza di risolvere, in seguito all'apertura manifesta dal Commissario europeo agli affari marittimi, il problema delle concessioni demaniali marittime che penalizza le imprese balneari italiane".

E' quanto scrivono i presidenti delle Regioni nel documento che illustra la posizione delle Regioni sulla "Strategia europea per una maggiore crescita e occupazione nel turismo costiero e marittimo".

"La Commissione parlamentare Attività Produttive - si legge nel documento delle Regioni - ha reso noto che si sono registrati segnali incoraggianti, da parte delle istituzioni europee, per quanto concerne la questione della proroga delle concessioni demaniali marittime intervenute nel corso del tempo, attraverso l'adozione di numerose disposizioni normative

e pronunce delle istituzioni europee. In particolare, in occasione dell'incontro che si e' svolto ad Atene il 18 marzo scorso tra le Commissioni parlamentari europee per i settori delle attivita' produttive, del turismo, delle finanze e delle infrastrutture, il Commissario Ue agli Affari marittimi e alle coste avrebbe prospettato l'intenzione di rivedere l'applicazione della Direttiva Bolkestein al comparto balneare, ammettendo che la sua applicazione alle concessioni balneari pone vincoli troppo stringenti, necessitando quindi di una rimodulazione coerente con le peculiarita' di ogni singolo Paese".(ANSA).

VR

30-MAG-14 16:06 NNNN

ZCZC5144/SXB

XCI92716

R CRO S0B QBXB

Estate: dal 1 giugno aprono tutti gli stabilimenti balneari Sib, prezzi fermi al 2013 e al via pagamenti a rate e promozioni (ANSA) - ROMA, 30 MAG - Dal mese di giugno in tutte le localita' costiere le imprese balneari saranno operative "e pronte ad offrire servizi a prezzi invariati rispetto allo scorso anno": lo annuncia Riccardo Borgo, presidente del Sib, Sindacato Italiano Balneari, aderente alla Fipe/Confcommercio che associa circa 10.000 imprese.

"Difficile stilare delle previsioni sull'andamento della stagione estiva 2014, molto dipendera', ovviamente, dalle condizioni atmosferiche - continua Borgo - siamo, pero' consapevoli che saranno privilegiate le strutture situate nei litorali vicini alle grandi citta'. Da tempo abbiamo studiato e realizzato servizi di spiaggia per tutte le eta': da 0 a 99 anni ognuno potra' scegliere quello piu' adatto alle proprie esigenze.

Molti stabilimenti balneari, poi, si sono 'specializzati' sulla base delle richieste da parte delle varie 'categorie': single, famiglie con bambini, adolescenti, anziani, giovani.

Per quanto riguarda i prezzi dei servizi di spiaggia il Sindacato ha consigliato di mantenere le stesse tariffe praticate nel 2013, e molti imprenditori si sono attrezzati offrendo una serie di 'pacchetti' o convenzioni, consapevoli della non facile situazione economica che devono affrontare gli italiani: ombrellone condiviso da piu' nuclei familiari, 3 lettini al prezzo di 2, week-end gratis nel caso di abbonamento settimanale, servizi di spiaggia a prezzi scontatissimi riservati alle prime 20 persone della giornata, tariffe ridotte fino all'80% sulla base delle fasce orarie:

pomeriggio-convenienza, il primo o l'ultimo bagno, la pausa pranzo, oltre alla possibilita' di pagare a rate o a fine stagione, queste solo alcune delle numerose promozioni in vigore.

"Il nostro scopo principale e' quello di soddisfare le esigenze del cliente - afferma Borgo - certamente fargli trascorrere una belle vacanza ma soprattutto, fidelizzarlo, indurlo, cioe', a scegliere di tornare anche l'anno successivo.

In occasione dei mondiali di calcio, poi, molti stabilimenti balneari hanno predisposto dei campi di calcetto sulla spiaggia per consentire ai propri clienti di sfidarsi emulando i propri campioni, ma anche megaschermi tv per seguire le partite di calcio o i gran premi di Formula 1 comodamente seduti sulla sedia a sdraio".

Prezzi medi dei servizi di spiaggia in Italia.

Fonte S.I.B. Sindacato Italiano Balneari -

Fipe/Confcommercio. Anno 2014.

PREZZO EURO

5/12 euro lettino

4/8 euro ombrellone

3/5 euro sedia a sdraio

2/5 " solo ingresso + servizi

0,60/1,00 " caffe'

1,50/3,00 " panino

pasto completo da 8,00 a 15,00 euro

(ANSA).

VR

30-MAG-14 16:11 NNNN