

CONCESSIONI DEMANIALI E IMPRESSE BALNEARI IN ITALIA



IL NUMERO DELLE CONCESSIONI DEMANIALI – ANNO 2022

	NUMERO		SUPERFICIE (mq)	
	Val. assoluti	Val. %	Val. assoluti	Val. %
CANTIERISTICA NAVALE	634	2,4%	3.578.573	0,03%
DIPORTO NAUTICO	2.998	11,4%	34.231.309	0,31%
MANCANTE	102	0,4%	9.193.168	0,08%
PESCA ED ACQUACOLTURA	887	3,4%	10.734.242.494	98,77%
PRODUTTIVO ED INDUSTRIALE	907	3,4%	15.218.179	0,14%
TURISTICO RICREATIVO	15.414	58,6%	53.896.412	0,50%
TUTELA AMBIENTALE	114	0,4%	1.206.832	0,01%
VARIO	5.257	20,0%	16.757.395	0,15%
Totale	26.313	100%	10.868.324.363	100%

Fonte: SID (Sistema Informativo Demanio)

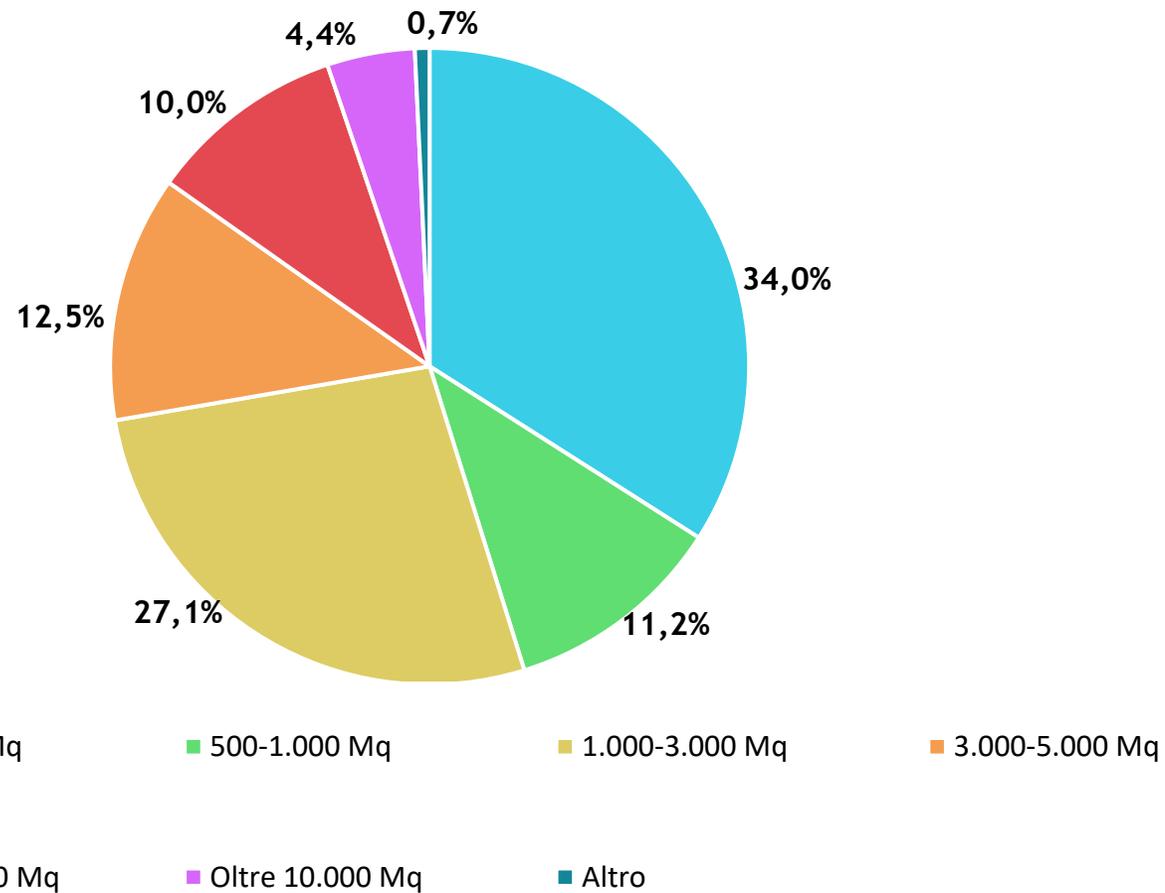
LE CONCESSIONI AD USO TURISTICO-RICREATIVO – ANNO 2022

58,6% TURISTICO
RICREATIVO SU TOTALE
CONCESSIONI

	NUMERO		SUPERFICIE (mq)	
	Val. assoluti	Val. %	Val. assoluti	Val. %
ABRUZZO	831	5,4%	3.056.126,16	5,7%
BASILICATA	170	1,1%	567.035,01	1,1%
CALABRIA	1.541	10,0%	5.156.100,01	9,6%
CAMPANIA	1.361	8,8%	3.531.505,65	6,6%
EMILIA-ROMAGNA	1.780	11,5%	4.922.169,18	9,1%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	30	0,2%	67.344,71	0,1%
LAZIO	890	5,8%	3.412.967,12	6,3%
LIGURIA	2.225	14,4%	3.459.598,04	6,4%
MARCHE	1.098	7,1%	2.479.442,57	4,6%
MOLISE	57	0,4%	336.423,81	0,6%
PUGLIA	1.204	7,8%	3.318.314,94	6,2%
SARDEGNA	1.647	10,7%	5.252.104,07	9,7%
SICILIA	35	0,2%	217.939,91	0,4%
TOSCANA	1.932	12,5%	5.681.967,80	10,5%
VENETO	613	4,0%	12.437.373,32	23,1%
Totale	15.414	100,0%	53.896.412,30	100,0%

Fonte: SID (Sistema Informativo Demanio)

LE CONCESSIONI AD USO TURISTICO-RICREATIVO PER CLASSE DI SUPERFICIE



Fonte: SID (Sistema Informativo Demanio)

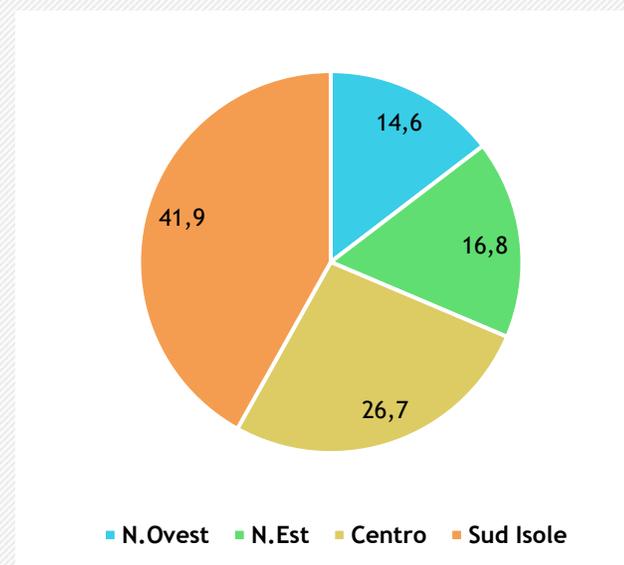
LE IMPRESE BALNEARI IN ITALIA – ANNO 2021

- ✓ Le **imprese balneari** (marittime, lacuali e fluviali) **sono 6.592** mentre ci sono **10.443 unità locali** che appartengono anche ad imprese che operano in altri settori (alberghi, campeggi, ecc.)
- ✓ **Il solo Meridione** oggi esprime circa **1/3 della numerosità complessiva nazionale**, che arriva al 42% includendo anche le Isole;
- ✓ A livello regionale **resta preminente l'Emilia Romagna** con quasi 1.000 imprese balneari, che rappresentano circa il 15% del settore, **seguita da Toscana e Liguria** (oltre il 10% ciascuna);

Italia - Imprese balneari attive

	Val. ass	Val. %
Piemonte	171	2,6
Lombardia	38	0,6
Trentino A.A.	5	0,1
Veneto	106	1,6
Friuli V.Giulia	28	0,4
Liguria	753	11,4
Emilia Romagna	969	14,7
Toscana	850	12,9
Umbria	7	0,1
Marche	390	5,9
Lazio	513	7,8
Abruzzo	421	6,4
Molise	39	0,6
Campania	646	9,8
Puglia	474	7,2
Basilicata	60	0,9
Calabria	578	8,8
Sicilia	445	6,8
Sardegna	99	1,5
Italia	6.592	100,0

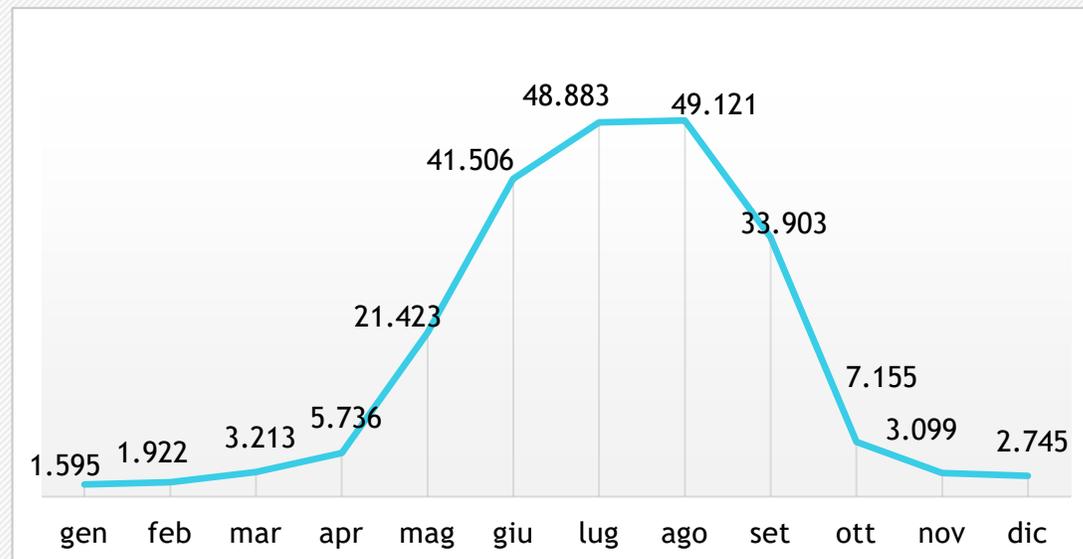
Italia - Imprese balneari attive per ripartizione territoriale - Quote %



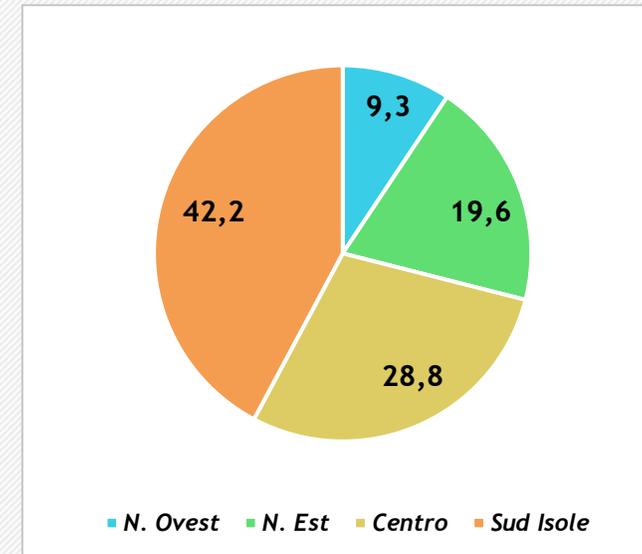
GLI OCCUPATI – ANNO 2021

- ✓ Le imprese balneari occupano 60 mila addetti di cui **43 mila dipendenti** (media giugno-settembre)
- ✓ Ogni impresa impiega mediamente 4,6 addetti;

Stabilimenti balneari - lavoratori dipendenti in Italia
(valori assoluti per mese)



Stabilimenti balneari - lavoratori dipendenti per
ripartizione territoriale - Quote % - (media annua)

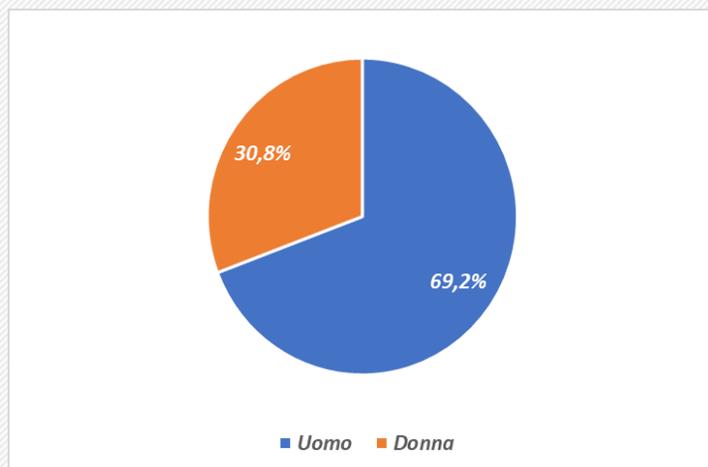


IL PROFILO DELL'IMPRENDITORE

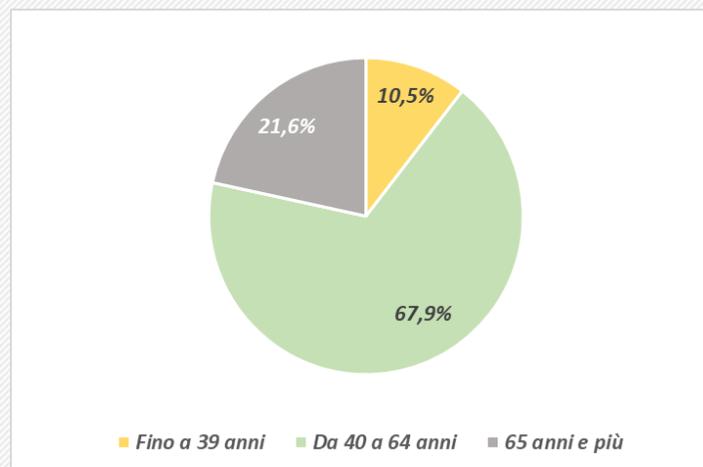
- ✓ I titolari sono per il 69% uomini ma non va trascurato che il restante 31% vede alla guida delle aziende le donne
- ✓ L'età prevalente dei titolari è compresa nella fascia 40 e i 64 anni (68%) ma 1 su 10 è un giovane imprenditore
- ✓ Il titolo di studio prevalentemente è di scuola superiore (62%), con laureati in 2 casi su 10.

Il confronto con le statistiche nazionali Istat sull'anagrafica degli imprenditori in Italia (2017) evidenzia una **maggiore scolarizzazione del gruppo in esame** (i diplomati rappresentano il 35% a livello nazionale mentre i titolari con licenza media sono il 29% in tutti i settori). Il gruppo è in linea con l'universo imprenditoriale di tutti i settori per il genere.

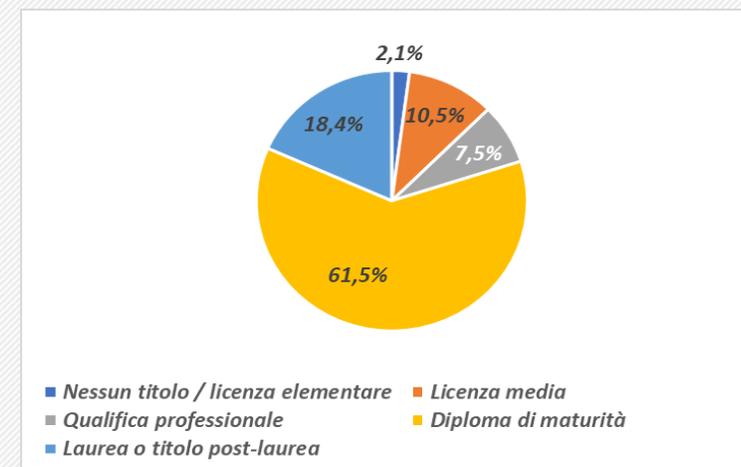
Titolari per genere - Valori %



Titolari per classe d'età - Valori %



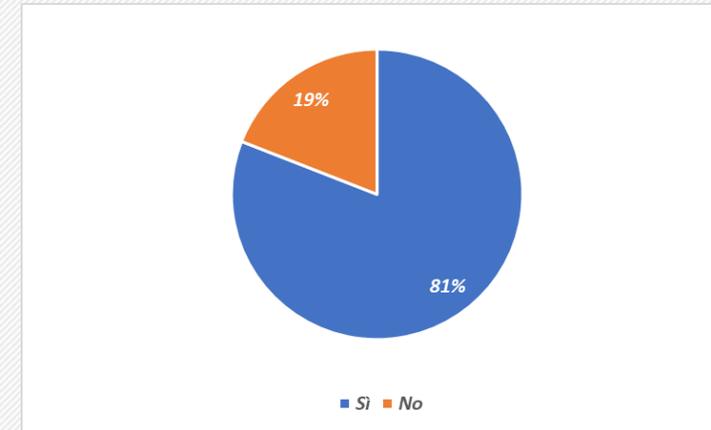
Titolari per titolo di studio - Valori %



I SERVIZI DEGLI STABILIMENTI BALNEARI

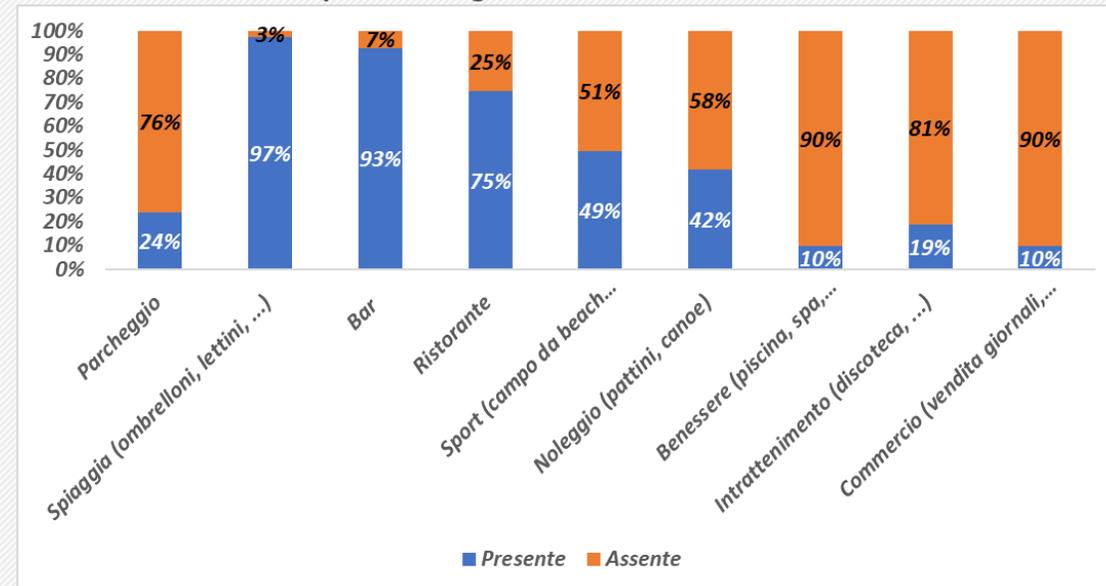
✓ Per gli intervistati la titolarità di una concessione è una fonte di reddito essenziale. In 8 casi su 10 titolari e soci traggono dall'attività dell'impresa balneare la principale fonte di reddito familiare;

Attività balneare come principale fonte di reddito familiare - Valori %



✓ Noleggio attrezzatura di spiaggia e bar sono i servizi maggiormente presenti (oltre 9 casi su 10), seguiti dalla ristorazione (3 imprese su 4), dalle attrezzature sportive e destinate al noleggio attrezzature sportive, ecc. (circa la metà delle imprese), dal parcheggio dedicato alla clientela (1/4). Presenti in 2 casi su 10 dotazioni per l'intrattenimento, e in 1 ogni 10, spazi per il benessere e il commercio

Servizi presenti negli stabilimenti balneari- Valori %

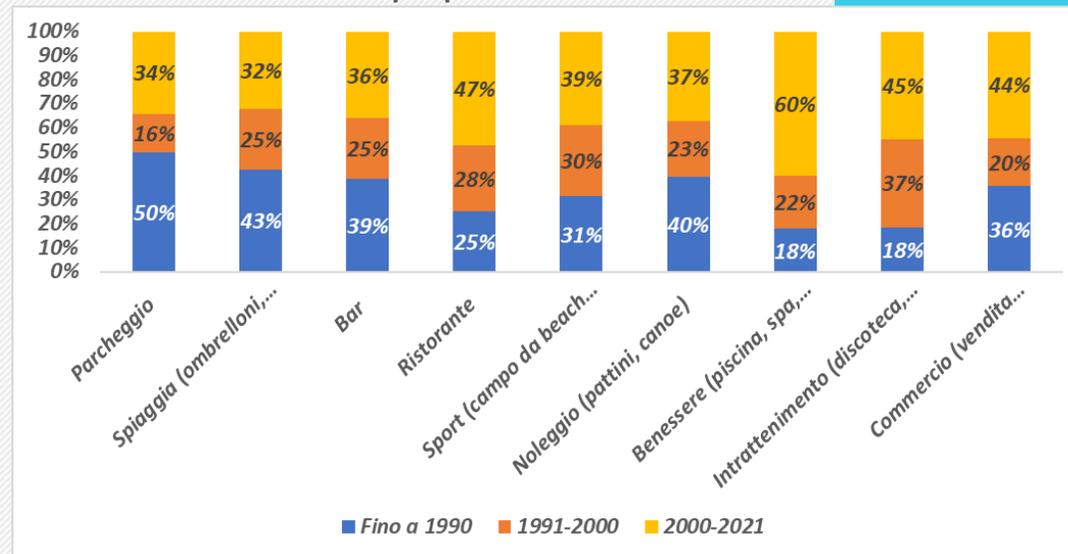


I MODELLI GESTIONALI

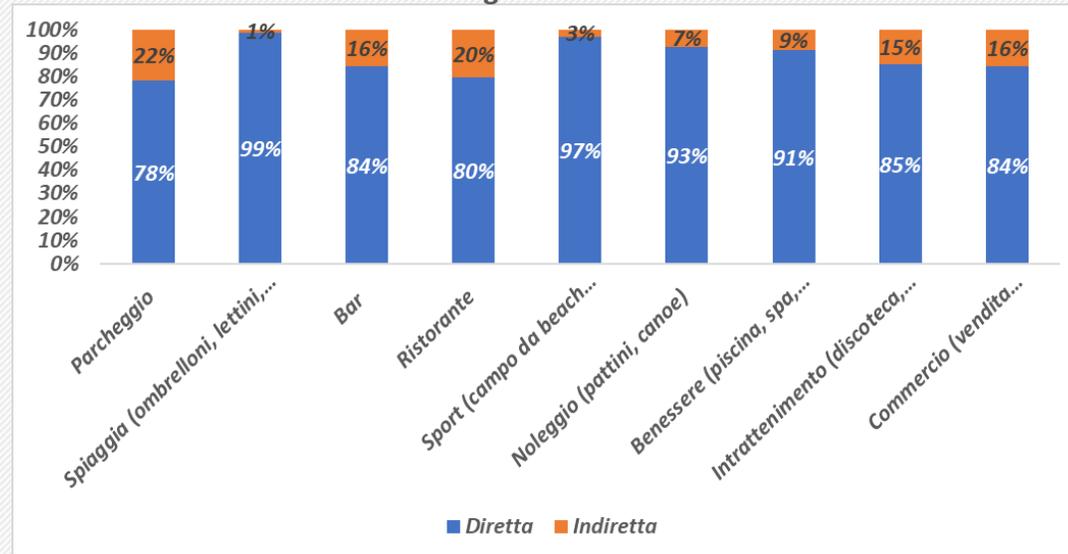
✓ Si tratta di imprese dinamiche che negli anni ampliano la gamma di servizi offerti. Almeno 1/3 delle imprese introducono servizi nuovi negli anni 2000. A quelli più tradizionali, come il parcheggio, la spiaggia e il noleggio attrezzature, gli anni novanta hanno visto aggiungersi i servizi di intrattenimento (37% dei casi) e le dotazioni per attività sportive (30%). Gli anni 2000 si associano ad un forte impulso alla diffusione dei servizi presenti, e ad un ampliamento ulteriore della gamma. Tra i servizi già offerti si amplia la presenza del ristorante (quasi la metà delle imprese intervistate lo introduce in questo periodo) e dell'intrattenimento (45%), cresce anche la diffusione delle dotazioni sportive (39%) e di noleggio (37%). Gli anni 2000 segnano inoltre la comparsa del tema benessere negli stabilimenti, laddove chi offre servizi dedicati, nel 60% dei casi ha iniziato negli ultimi 20 anni;

✓ I servizi vengono gestiti prevalentemente in forma diretta. Quelli maggiormente demandati a terzi sono il parcheggio e il ristorante (in circa 2 casi su 10). Del tutto marginale la casistica di cessione dei servizi di spiaggia;

Servizi offerti per periodo di introduzione - Valori %



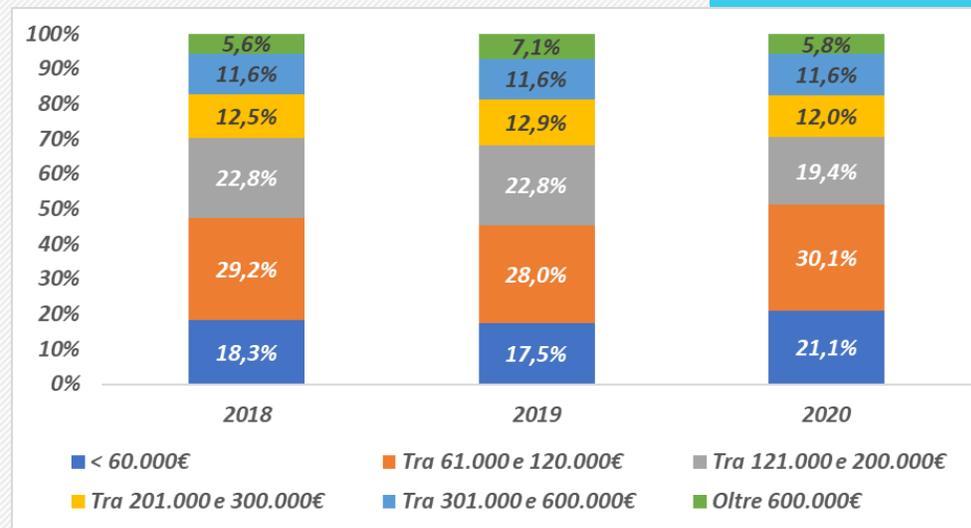
Modalità di gestione dei servizi - Valori %



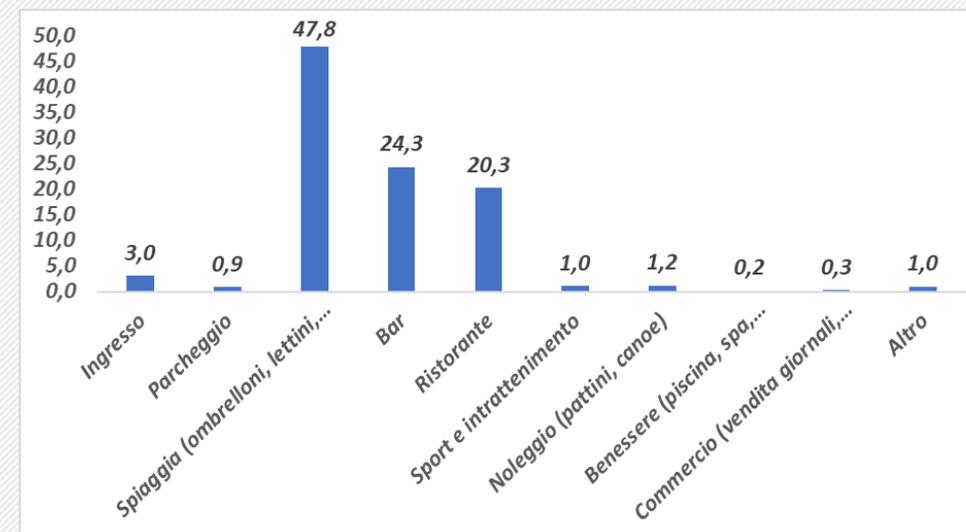
IL FATTURATO

- ✓ Il **fatturato medio per impresa è di circa 260.000 euro**. Un primo bilancio sembra evidenziare una polarizzazione del sistema, con una maggiore competitività delle imprese più strutturate (oltre 300 mila euro di fatturato), e una più frequente difficoltà tra quelle intermedie (120-300 mila euro).
- ✓ I servizi **'tradizionali' (spiaggia, parcheggio e noleggio) generano la metà del fatturato**. L'ingresso alle strutture, dove presente, porta circa il 3% dei ricavi, mentre gli altri servizi appaiono del tutto marginali dal punto di vista della remunerazione, sebbene necessari per rendere attrattiva l'impresa;
- ✓ Un **fattore distintivo è rappresentato dai servizi di somministrazione in quanto hanno effetti di rilievo sul fatturato e spingono verso una maggiore complessità gestionale**. Bar e ristorante determinano infatti una quota addizionale di fatturato vicina a quella dei servizi di spiaggia (44% vs 48%). Il ristorante poi spinge verso una stagionalità più lunga, tanto che oltre 1 impresa su 4 opera per oltre 6 mesi l'anno;

Ricavi delle vendite per classi dimensionali - Valori %



Contributo dei servizi al fatturato - Valori % - Anno 2019

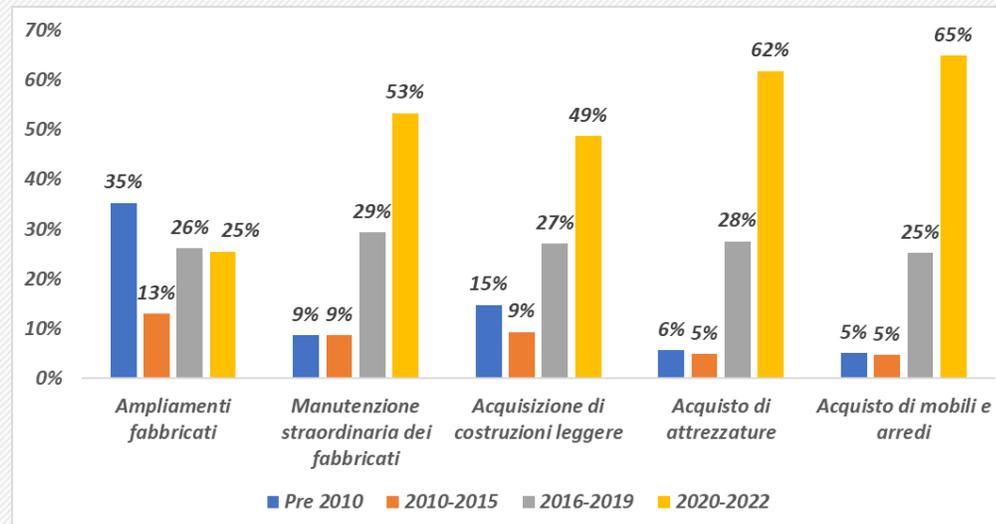


Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Indagine diretta

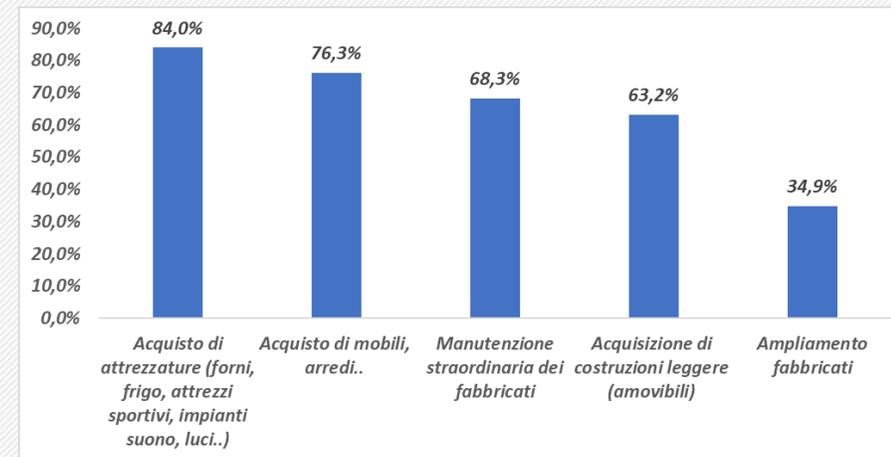
GLI INVESTIMENTI

- ✓ **Si tratta di imprese interessate da importanti piani di investimento.** Solo meno di un 1 impresa su 10 si è astenuta da investimenti significativi;
- ✓ **Si tratta di investimenti molto spesso recenti,** che risalgono mediamente a 5 anni fa (2017), soprattutto per quanto riguarda attrezzature e arredi. Per questi beni, tuttavia, la necessità di ammodernamento è costante: nel biennio 2020-2022 oltre il **60% delle imprese ha acquistato attrezzature e arredi** e circa il 50% strutture amovibili;
- ✓ Gli investimenti hanno riguardato più spesso l'area dei **servizi di spiaggia** (93% dei casi), **bar** (85%) e **ristorante** (70%). **Oltre la metà delle imprese ha investito nell'area destinata all'intrattenimento dei bambini;**
- ✓ Non mancano investimenti per **introdurre nuove dotazioni o ampliare quelle esistenti;**
- ✓ Di rilievo il fatto che oltre 2 imprese su 3 abbiano fatto interventi di **manutenzione straordinaria** per il rinnovo di strutture obsolete e oltre 1 impresa su 3 abbia realizzato anche **interventi di ampliamento dei fabbricati.**

Investimenti significativi realizzati per servizio - Valori %

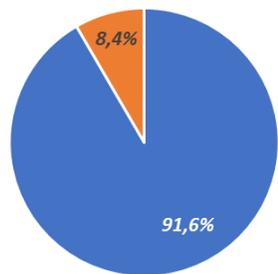


Investimenti realizzati per bene acquistato o mantenuto - Valori %



Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Indagine diretta

Investimenti significativi realizzati - Valori %



■ Sì ■ No