

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

Il Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (di seguito "DGLC-UIBM"), con sede in Roma, Via Molise n. 19, Codice Fiscale 80230390587, nella persona del Direttore Generale, Loredana Gulino

E

Federazione Italiana Pubblici Esercizi, (di seguito denominata "FIPE") con sede legale in Roma, Piazza G.G. Belli, 2 - nella persona del Presidente, Lino Enrico Stoppani

E

Sindacato Italiano Balneari, (di seguito denominato SIB) con sede legale in Roma, Piazza G.G. Belli, 2, nella persona del Presidente Riccardo Borgo

di seguito congiuntamente anche le Parti

PREMESSO

- a. che FIPE rappresenta e assiste bar, ristoranti, pizzerie, gelaterie, pasticcerie, discoteche, ma anche mense, ristorazione multilocalizzata, emettitori buoni pasto e casinò sull'intero territorio nazionale;
- b. che il SIB rappresenta gli stabilimenti balneari sull'intero territorio nazionale ;
- c. che FIPE e SIB hanno dimostrato di essere sensibili ai temi della legalità, della lotta alla contraffazione e della sicurezza alimentare;
- d. che FIPE ha maturato una solida esperienza nel campo della formazione, rivolta alle imprese, ai lavoratori e agli studenti nelle materie di interesse;
- e. che FIPE e SIB organizzano e promuovono, coerentemente con i loro compiti istituzionali ed associativi, un ventaglio di iniziative e campagne di comunicazione a beneficio dei propri associati e, soprattutto, del sistema turistico italiano: fiere, iniziative pubbliche, convegni, roadshow, seminari, incontri di approfondimento sul territorio e campagne media;
- f. che la DGLC-UIBM, nel quadro degli scopi istituzionali, è impegnata costantemente in un'attività concreta di sensibilizzazione dei cittadini circa le conseguenze della contraffazione e in campagne di sensibilizzazione rivolte sia ai cittadini che alle imprese;
- g. che la DGLC-UIBM supporta le imprese per l'attuazione di strategie preventive di difesa dalla contraffazione attraverso anche la promozione di campagne di sensibilizzazione mirate;
- h. che FIPE e SIB sono interessati a realizzare attività d'informazione, di comunicazione in materia di Proprietà Industriale e lotta alla contraffazione, al fine di sensibilizzare i propri associati sui temi oggetto del presente Protocollo;

ll *sf*

- i. che la DGLC-UIBM stessa si è dichiarata disponibile a collaborare con FIPE e SIB, per attività di comunicazione mirate alla sensibilizzazione contro l'abusivismo commerciale e la contraffazione nelle località turistiche e sulle spiagge;
- j. che dette attività risultano compatibili con i fini istituzionali della DGLC-UIBM;
- k. che presso la DGLC-UIBM esistono le competenze specifiche e le strutture adeguate alla collaborazione e svolgimento delle attività suddette;

tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI CONCORDA QUANTO SEGUE

A. OGGETTO DELLA COLLABORAZIONE

La DGLC-UIBM la FIPE ed il SIB instaurano un rapporto di collaborazione finalizzato a promuovere e condividere iniziative di comunicazione e sensibilizzazione rivolte ai consumatori delle località turistiche italiane, e a promuovere attività di informazione /formazione rivolte alle imprese del sistema turistico italiano.

In particolare per l'anno 2017 si prevede di avviare l'iniziativa "Un'Estate ORIGINALE", una campagna di sensibilizzazione contro l'abusivismo e la contraffazione nelle principali località turistiche italiane.

L'iniziativa prevede la diffusione, presso le località e le strutture turistiche concordate con la FIPE ed il SIB, di materiale informativo, affissione di locandine presso le strutture degli associati FIPE e SIB e comunicati stampa sia a livello locale che nazionale al fine di diffondere un messaggio di legalità e di tutela nei confronti di coloro che fanno acquisti durante le vacanze estive.

La campagna sarà realizzata nei mesi di luglio e agosto, fatta salva la possibilità di replicare o prolungare l'iniziativa sulla base di specifiche esigenze territoriali.

B. INFORMAZIONE E MATERIALE

La campagna "Un'estate ORIGINALE" viene svolta attraverso i seguenti canali:

- la DGLC-UIBM predispone e condivide con la FIPE, il SIB e i loro associati il materiale informativo prevedendo l'invio alla FIPE ed al SIB del file di stampa esecutivo.
- la DGLC-UIBM mette a disposizione "la linea diretta anticontraffazione", un servizio dedicato alla segnalazione di casi di contraffazione. L'indirizzo di posta elettronica di riferimento è anticontraffazione@mise.gov.it



- FIPE e SIB si incaricano di veicolare il materiale fornito dalla DGLC-UIBM ai referenti regionali che stamperanno le quantità richieste distribuendole attraverso volontari nei punti associati;
- FIPE e SIB in collaborazione con la DGLC-UIBM coordinano l'attività della campagna sensibilizzando tutti gli operatori del settore associati;
- la DGLC-UIBM la FIPE ed il SIB concorderanno le modalità di comunicazione con la stampa locale e nazionale.

C. CARATTERISTICHE GENERALI DELLA COLLABORAZIONE

1. ONEROSITA'

I servizi di cui al presente Protocollo, messi a disposizione dalle Parti, non sono a titolo oneroso.

2. MONITORAGGIO PERIODICO

Il presente protocollo è soggetto ad un monitoraggio periodico a cura della DGLC – UIBM, in consultazione con i referenti operativi di cui al successivo punto 4.

3. DURATA

Il presente protocollo d'intesa ha la durata di anni due (2), a decorrere dalla data di sottoscrizione, e s'intende tacitamente rinnovato, salvo formale disdetta, da trasmettere a mezzo raccomandata A/R, almeno 30 giorni prima della scadenza da una delle Parti firmatarie.

E' fatta salva la facoltà di recesso in qualsiasi momento, con preavviso di 30 giorni comunicato con raccomandata A/R, oppure la risoluzione consensuale dello stesso, qualora emergano risultanze in tal senso sulla base del monitoraggio di cui al punto 2.

4. RESPONSABILITA'

I responsabili operativi della DGLC-UIBM della FIPE e del SIB per lo svolgimento dell'attività di collaborazione in oggetto saranno individuati rispettivamente dal Direttore generale DG per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano brevetti e Marchi e dai Presidenti della FIPE e del SIB.



5. MODALITA' DI ATTUAZIONE

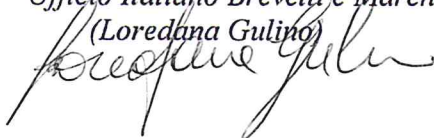
Le Parti si impegnano a garantire le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività.

Le Parti si impegnano a dare la massima visibilità possibile ai contenuti e alle eventuali iniziative derivanti dall'attuazione del presente Protocollo, attraverso i rispettivi canali istituzionali.

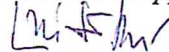
Le Parti potranno prendere in esame ulteriori ipotesi collaborative sulla base delle necessità che potranno emergere nel corso del presente Protocollo.

Roma, **26 LUG. 2017**

*Il Direttore Generale
per la lotta alla contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
(Loredana Gulino)*



*Il Presidente
Federazione Italiana
Pubblici Esercizi
(Lino Enrico Stoppani)*



*Il Presidente
Sindacato Italiano Balneari
(Riccardo Borgo)*

