



gli italiani, il mare e gli stabilimenti balneari



GLI ITALIANI E IL MARE

gli italiani e il mare | il 62% dei rispondenti nel corso degli ultimi tre anni si è recato in vacanza o in altre occasioni in una località di mare....

Nel corso degli ultimi tre anni (2014-2015-2016), le è capitato di recarsi in una località di mare (in vacanza, in altre occasioni) italiana?

No, sono andato in montagna o in città d'arte

38,0

Sì, sono andato al mare
62,0

Nel corso degli ultimi tre anni, quando si è recato presso la località di mare, lei ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare? *(Analisi effettuata sul 62,0% degli intervistati, coloro che negli ultimi 3 anni si sono recati in una località di mare)*

76,2



Sì, ho usufruito di uno stabilimento balneare

23,8



No, non ho usufruito di uno stabilimento balneare

Base campione: 2.224 casi.

Format
research

Base campione: 1.379 casi. Solo coloro che nel corso degli ultimi tre anni si sono recati al mare in vacanza.

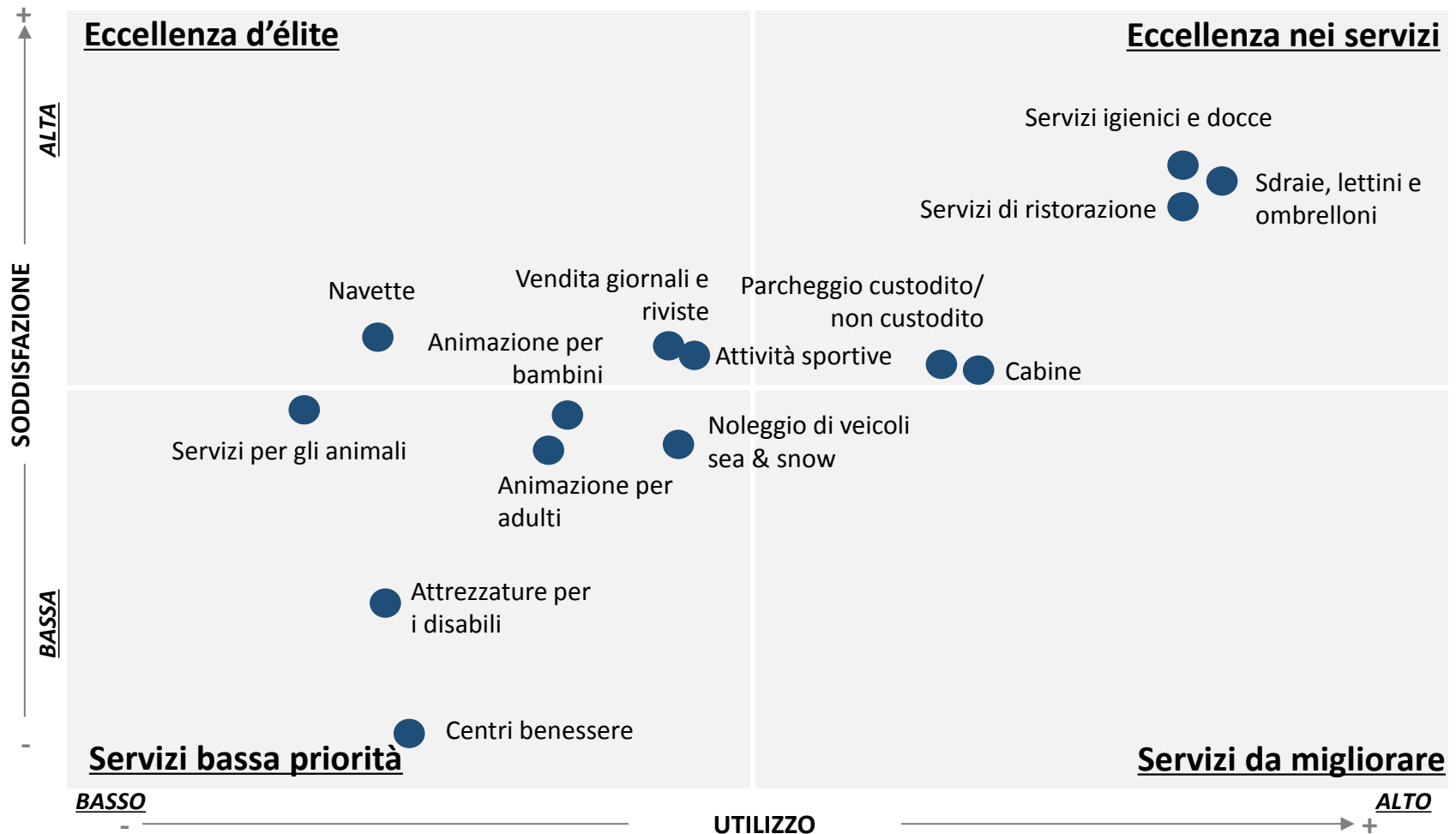
A vibrant summer-themed composition on a light blue wooden plank background. In the top left, a pink woven hat holds a pair of black sunglasses and a pink and yellow plumeria flower. A large, textured yellow starfish is positioned at the top center. To its right is another pink and yellow plumeria flower. Scattered across the surface are numerous small white seashells and golden sand. A large, white, ribbed scallop shell is prominently placed in the center. Below it, a tan-colored beach bottle with a small yellow starfish on its lid lies diagonally. Several other yellow starfish are scattered around the bottle and the bottom of the frame. In the bottom left corner, a pair of flip-flops with purple and white horizontal stripes is visible. The overall scene is bright and evokes a sense of a sunny beach day.

GLI STABILIMENTI BALNEARI

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | sdraie, servizi igienici e ristorazione sono i servizi maggiormente utilizzati e con maggiore soddisfazione...

Nel corso del suo soggiorno presso lo stabilimento, le è capitato di usufruire dei seguenti servizi?

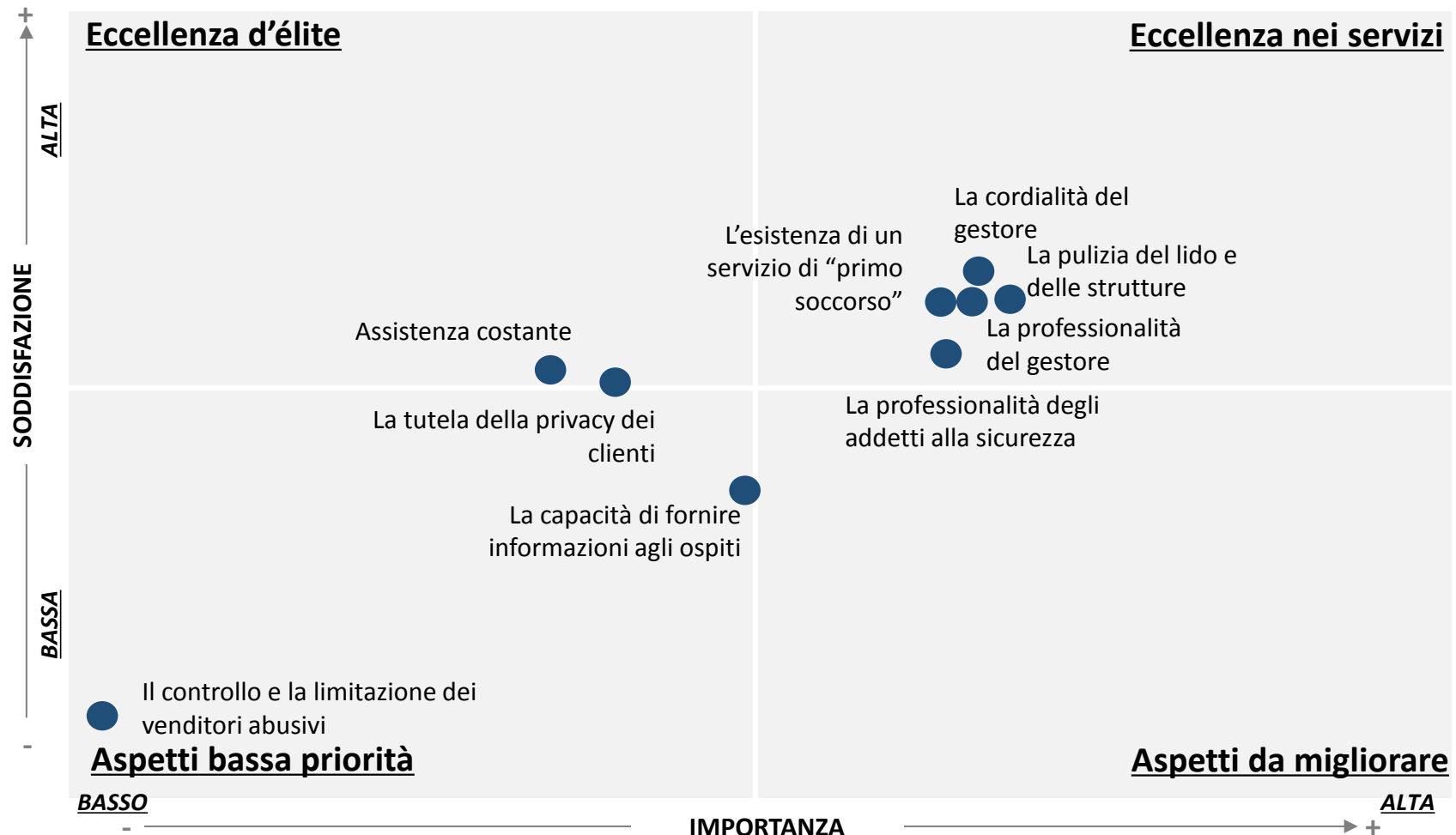
Quale è il livello di soddisfazione per ciascuno dei servizi dei quali ha usufruito? (Il livello di soddisfazione è stato analizzato solo per i servizi utilizzati)



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | pulizia del lido, cordialità del gestore e professionalità sono i tre aspetti considerati maggiormente rilevanti...

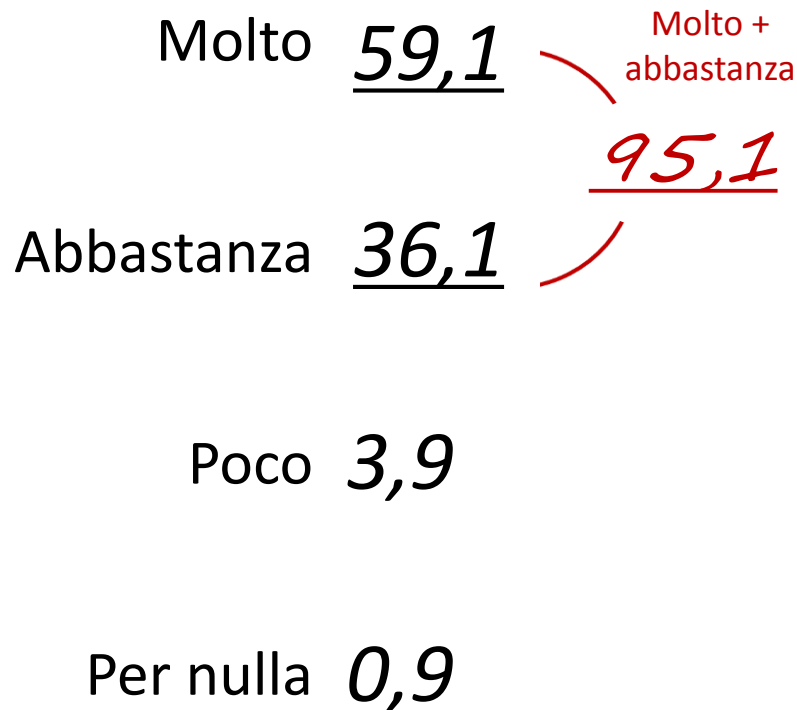
Quando frequenta uno stabilimento, quanto considera importanti i seguenti aspetti? Quale è il livello di soddisfazione per ciascuno degli aspetti che reputa importante? (Il livello di soddisfazione è stato analizzato solo per gli aspetti ritenuti molto o abbastanza importante)



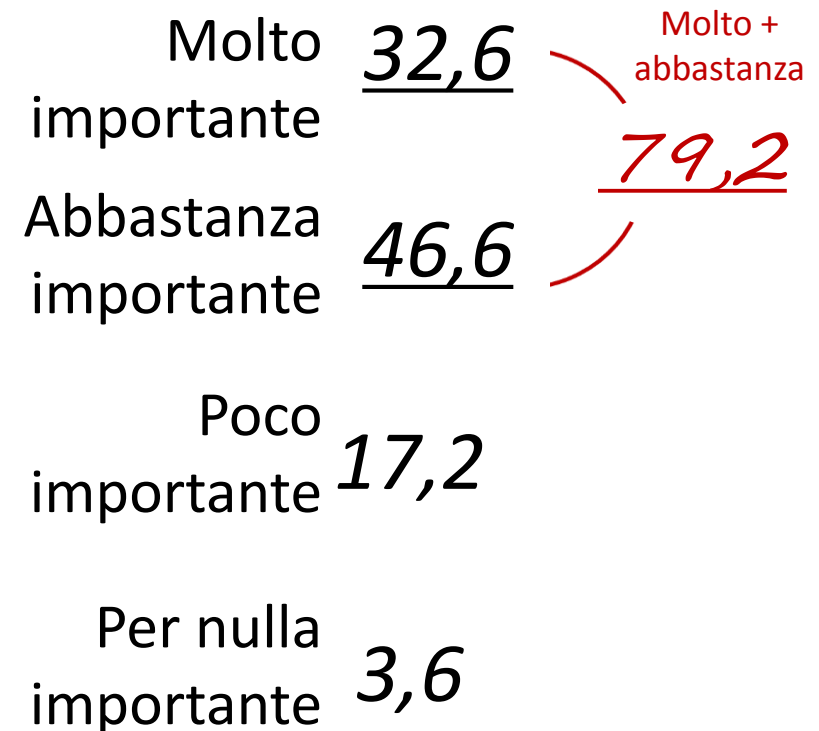
Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | l'identità dello stabilimento e la qualità dei servizi dello stabilimento dipendono dal gestore

Secondo la sua opinione, l'identità dello stabilimento, la qualità dei servizi erogati, la garanzia ed il mantenimento di tutti gli aspetti precedentemente elencati, quanto dipendono dalla presenza del gestore e dal ruolo che svolge all'interno dello stabilimento?



Per lei, quanto è importante che lo stabilimento balneare mantenga il profilo dell'impresa familiare?

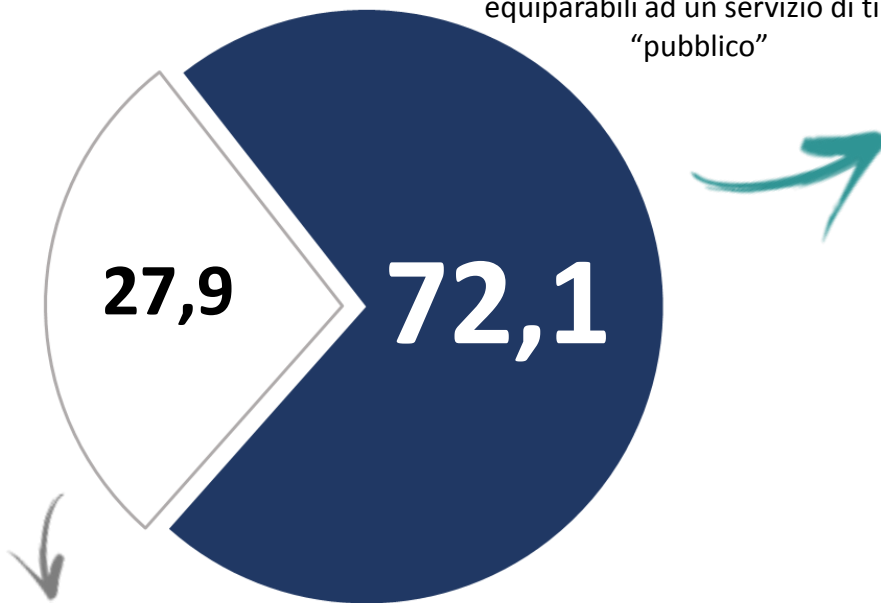


Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | secondo il 72,1% degli intervistati le attività svolte all'interno dello stabilimento sono equiparabili ad un servizio di tipo pubblico...

Nello stabilimento ci si occupa di attività quali: la pulizia della spiaggia per tutto l'anno, il mantenimento dei livelli di "sicurezza", controllo del fenomeno dei venditori ambulanti abusivi. Secondo lei queste attività sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"?

Per il **72,1** dei rispondenti le attività svolte dallo stabilimento sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"



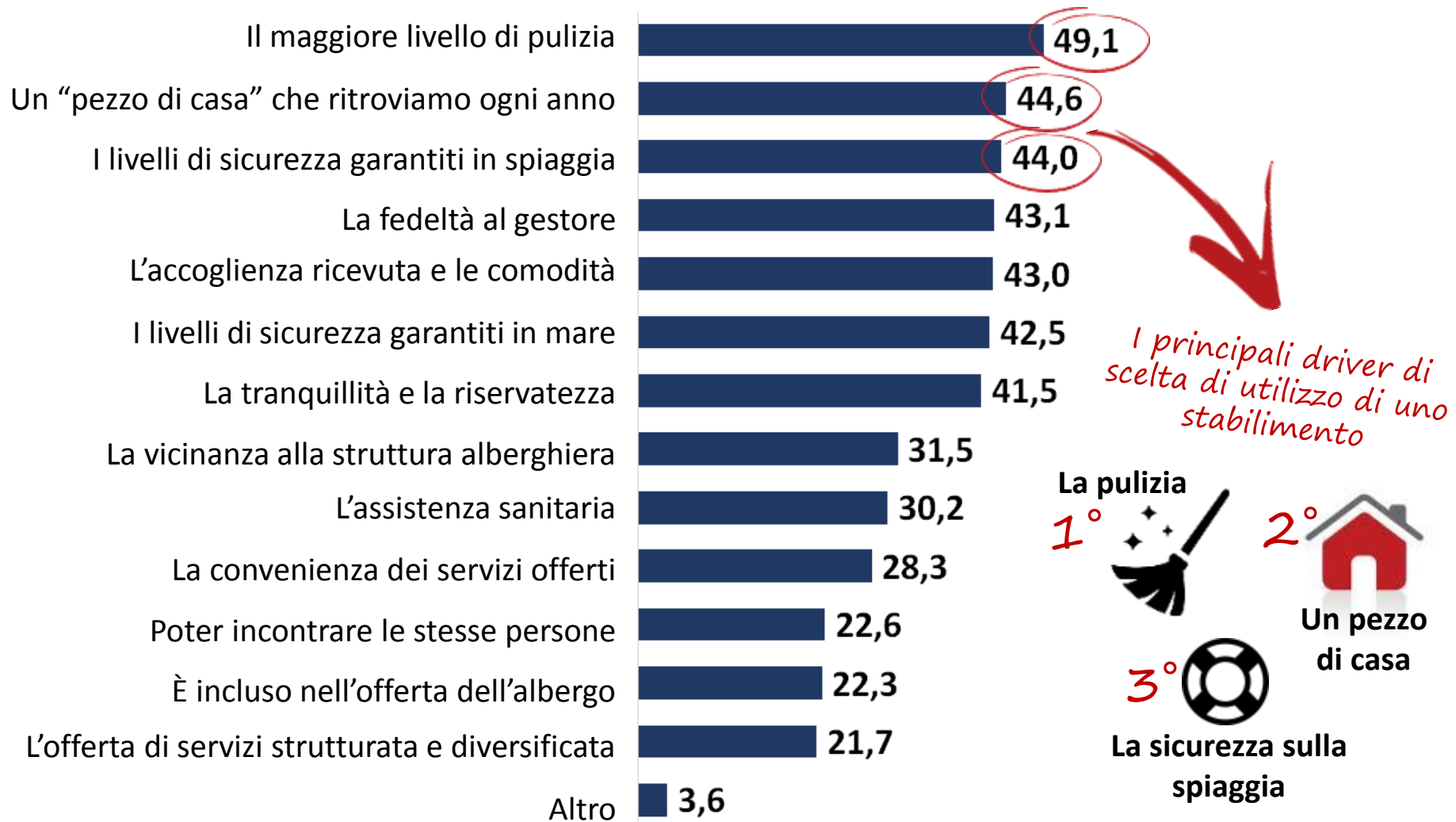
Per il **27,9** dei rispondenti le attività svolte dallo stabilimento non sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"

Quanto è importante per lei che sulla spiaggia ci siano servizi equiparabili ad un servizio di "tipo pubblico"? Analisi effettuata sul **72,1%** dei rispondenti

Molto importante	<u>48,7</u>	Molto + abbastanza <u>97,8</u>
Abbastanza importante	<u>49,1</u>	
Poco importante	2,2	
Per nulla importante	0,0	

Base campione: 730 casi. Solo coloro che ritengono le attività svolte dallo stabilimento siano equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"

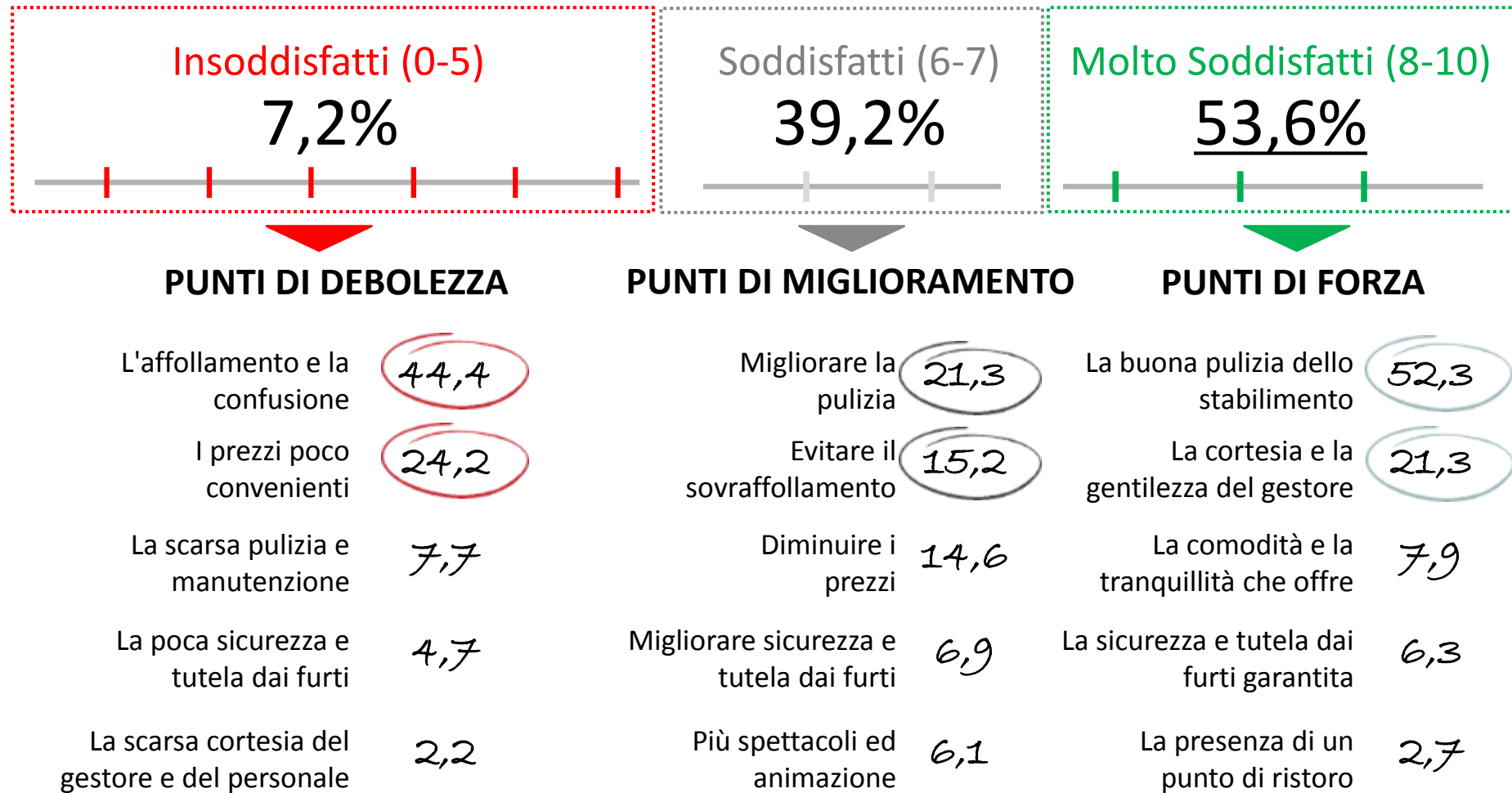
stabilimenti balneari: un mondo di servizi | le motivazioni di scelta dello stabilimento al posto della spiaggia libera



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare. La somma delle risposte è superiore al 100% perché erano ammesse più risposte.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | il giudizio sul soggiorno....

In una scala da "0" a "10" che voto darebbe alla sua esperienza di soggiorno presso uno o più stabilimenti?



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | i servizi aggiuntivi...

A suo avviso ci sono dei servizi aggiuntivi che uno stabilimento potrebbe offrire al cliente che attualmente non offre?

1

27,5%

*Aumentare la sicurezza
con una cassaforte sotto
l'ombrellone*

2

21,4%

*Servizio di ristorazione e bar
«a domicilio» presso il
proprio ombrellone*

3

20,7%

*Introdurre forme di ristorazione più
moderne*

4

18,1%

*Aree dedicate per
animali, maggiori servizi*

5

12,3%

*Ampliare l'intrattenimento
ludico (più spettacoli, più
manifestazioni sportive, ecc)*

Valori % al netto delle risposte "Altro" e "Non so".



I DRIVER DI SCELTA DELLO STABILIMENTO

i driver di scelta dello stabilimento | il rapporto con il gestore dello stabilimento e la sensazione di sentirsi a casa sono i principali driver di scelta dello stabilimento...

Quali sono le motivazioni per le quali non ha cambiato stabilimento nel corso degli ultimi tre anni?



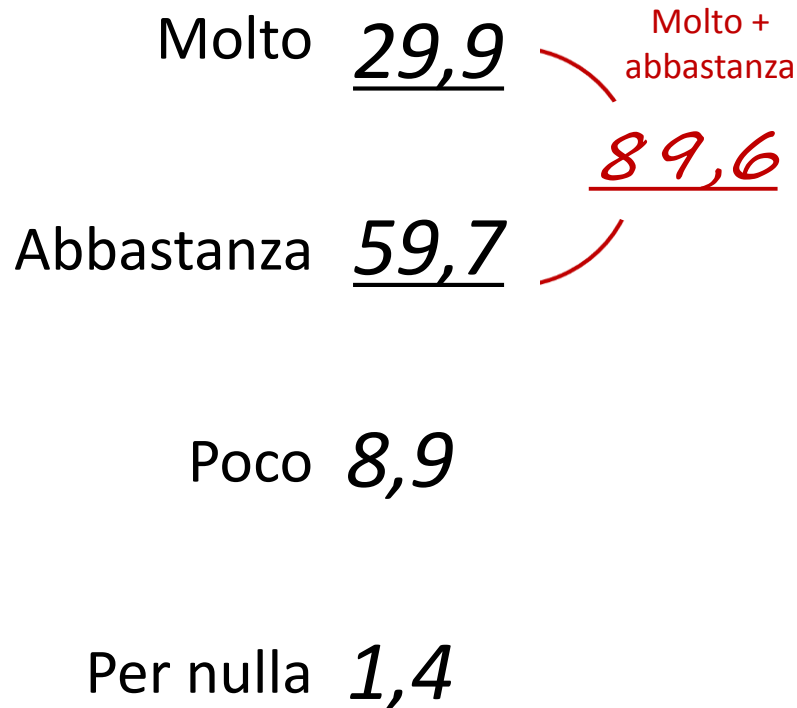
*...sono i rispondenti che non hanno cambiato stabilimento nel corso **degli ultimi tre anni***



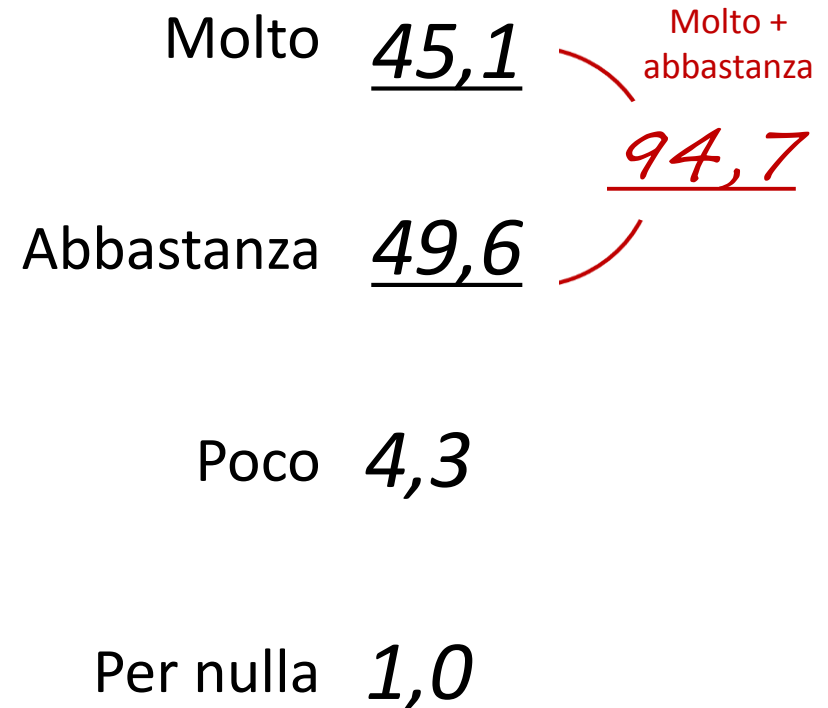
Il rapporto con il gestore dello stabilimento	48,5
La sensazione di sentirsi “a casa”, coccolato	38,9
È vicino al posto dove abito o ho la casa vacanze	36,4
I servizi offerti	35,4
Mi piace la località e mi trovo bene nello stabilimento	34,9
La convenienza economica	30,7
Perché mi trovo bene nello stabilimento	30,6
Tradizione familiare che si ripete, un’emozione	28,8
Il rapporto con le persone che frequentano da anni lo stabilimento	25,3
La professionalità del gestore	20,4
Perché nello stabilimento godo di un’assistenza su qualsiasi servizio	12,4
Altre motivazioni	4,7

i driver di scelta dello stabilimento | per l'89,6% dei rispondenti gli stabilimenti balneari sono protagonisti nella qualificazione della destinazione turistica....

Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di qualificare l'offerta di una destinazione turistica?



Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di migliorare l'immagine e la reputation di una destinazione turistica?



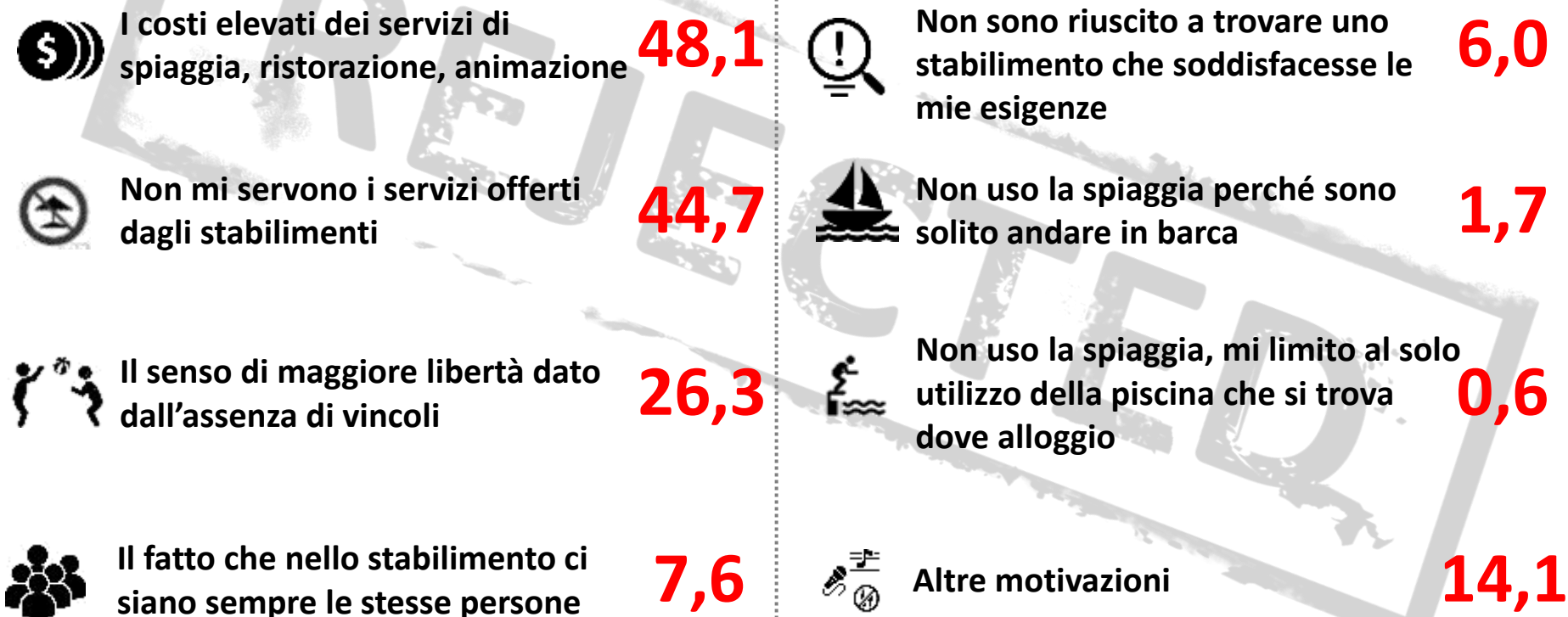
Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.



LE MOTIVAZIONI DI CHI NON UTILIZZA GLI STABILIMENTI

le motivazioni di chi non utilizza gli stabilimenti | i costi, la mancata necessità dei servizi e il senso di maggiore libertà sono le motivazioni prevalenti del mancato utilizzo degli stabilimenti...

Quali sono, tra le seguenti, le motivazioni per le quali ha deciso di non utilizzare lo stabilimento balneare?



Base campione: 369 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni non hanno usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

La somma delle risposte è superiore al 100% perché erano ammesse più risposte.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2017 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com
Membro: Asseprim, Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

