



“Gli italiani, il mare e gli stabilimenti balneari”

rapporto di ricerca

Roma, 28 luglio 2017 (2017-179sib R10)

agenda



presentazione del lavoro

Il turismo balneare

gli italiani e il mare

stabilimenti balneari: un mondo di servizi

i driver di scelta dello stabilimento

metodo

back up

Questo documento presenta i risultati dell'indagine «*Gli italiani, il mare e gli stabilimenti balneari*», svolta da Format Research in collaborazione con il SIB, Sindacato Italiano Balneari aderente a Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi.

Lo scopo del lavoro era quello di rilevare, descrivere ed analizzare la percezione degli italiani, in merito all'utilizzo degli stabilimenti balneari. Lo studio è stato svolto “sul campo” considerando sia i cittadini italiani che hanno utilizzato nel corso degli ultimi tre anni gli stabilimenti balneari sia i cittadini che nel corso degli ultimi tre anni non hanno utilizzato i servizi erogati dagli stabilimenti.

L'indagine è stata effettuata per mezzo di un questionario strutturato concordato con il SIB e la Fipe e somministrato con il metodo delle interviste telefoniche (Sistema Cati, *Computer Assisted Telephone Interview*) e via web (Sistema Cawi, *Computer Assisted Web Interview*).

Le interviste sono state effettuate nel periodo: 20 giugno – 28 giugno 2017, nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei **Esomar**, del Codice deontologico **Assirm** (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “**Legge sulla Privacy**” (D.lgs n. 196/03).

agenda

presentazione del lavoro



gli italiani e il mare

stabilimenti balneari: un mondo di servizi

i driver di scelta dello stabilimento

metodo

back up

gli italiani e il mare | principali evidenze

Il **62%** degli intervistati ha frequentato, in vacanza o in altre occasioni, una località di mare nel corso degli ultimi tre anni. Di questi il **76,2% ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.**

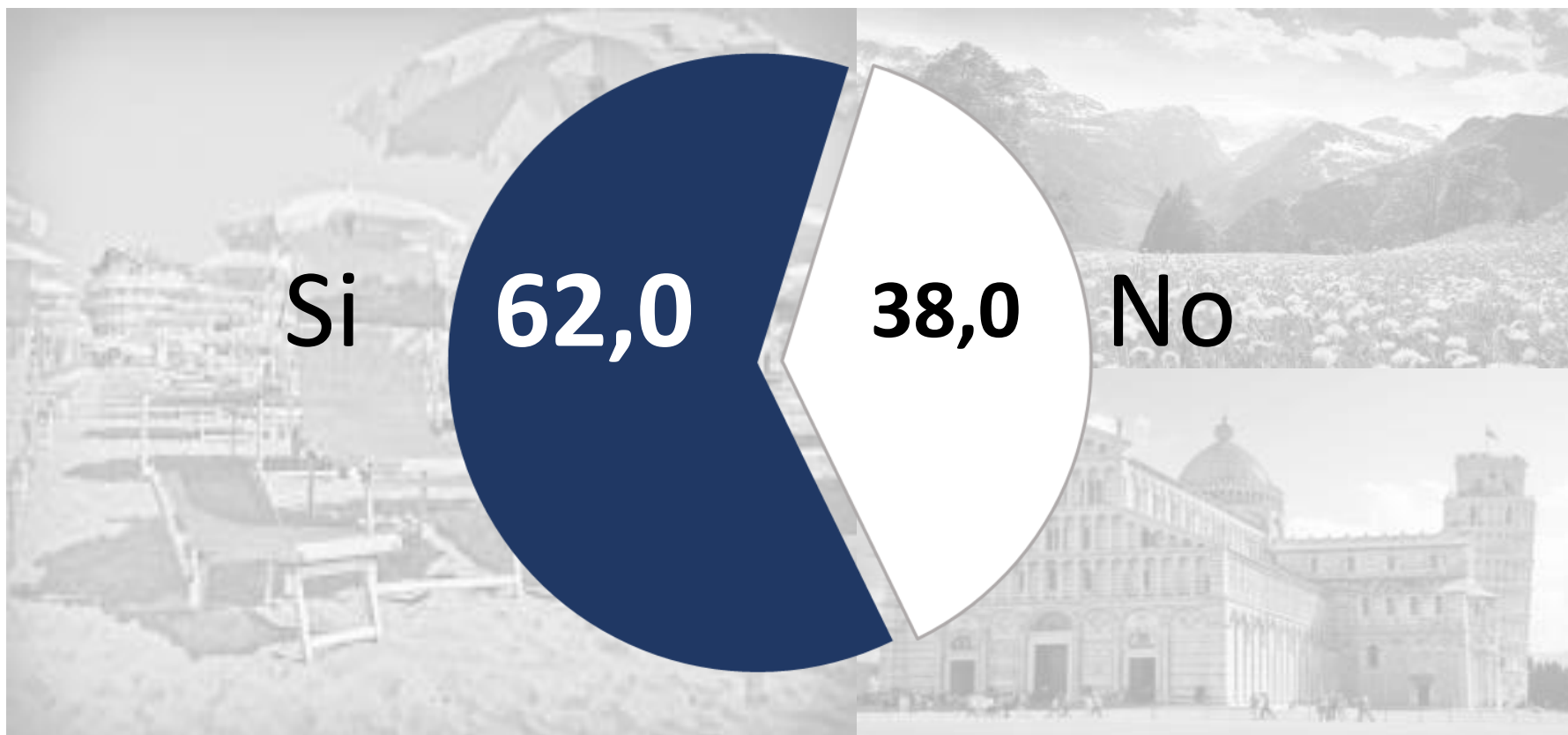
Il dato è più accentuato presso le famiglie, presso coloro che hanno tra i 35 ed i 54 anni, presso coloro che risiedono nelle regioni del Nord Italia e nelle grandi aree metropolitane. Ad aver usufruito meno degli stabilimenti balneari sono stati i giovanissimi e coloro che risiedono nelle regioni del Sud Italia.

Tra i fattori alla base della bassa propensione ad utilizzare i servizi di uno stabilimento balneare emerge soprattutto il «costo», seguito dalla scarsa considerazione sulla loro necessità da parte della clientela più giovane.

Tra i fattori alla base della preferenza per le località marine emergono in prevalenza: l'idea di vivere il mare come distacco dal lavoro stressante e dalla vita frenetica di tutti i giorni per il **56%** dei rispondenti, l'idea che il mare e il sole siano sinonimo di benessere per il **55,1%** degli intervistati, per il **49,1%** il contatto con la natura, per il **37,7%** le emozioni che suscita il mare, per il **25%** l'idea del divertimento sia sulla spiaggia che nella vita notturna. Leggermente inferiori le percentuali di coloro che preferiscono il mare per praticare sport acquatici e/o pescare in riva al mare, **15,8%** e di coloro che si recano al mare per ritrovare gli amici degli anni passati, **13%.**

gli italiani e il mare | il 62% dei rispondenti nel corso degli ultimi tre anni si è recato in vacanza o in altre occasioni in una località di mare....

Nel corso degli ultimi tre anni (2014-2015-2016), le è capitato di recarsi in una località di mare (in vacanza, in altre occasioni) italiana?



gli italiani e il mare | piace recarsi in una località balneare perché il mare e il sole sono sinonimo di benessere e di relax

Quanto le piace recarsi in una località di mare per le vacanze?

Molto 72,4 Molto + abbastanza

92,3

Abbastanza 19,9

Poco 3,0

Per nulla 4,7

Base campione: 1.379 casi.

Quali sono i motivi? Analisi effettuata sul **92,3%** dei rispondenti che hanno risposto «molto» o «abbastanza»

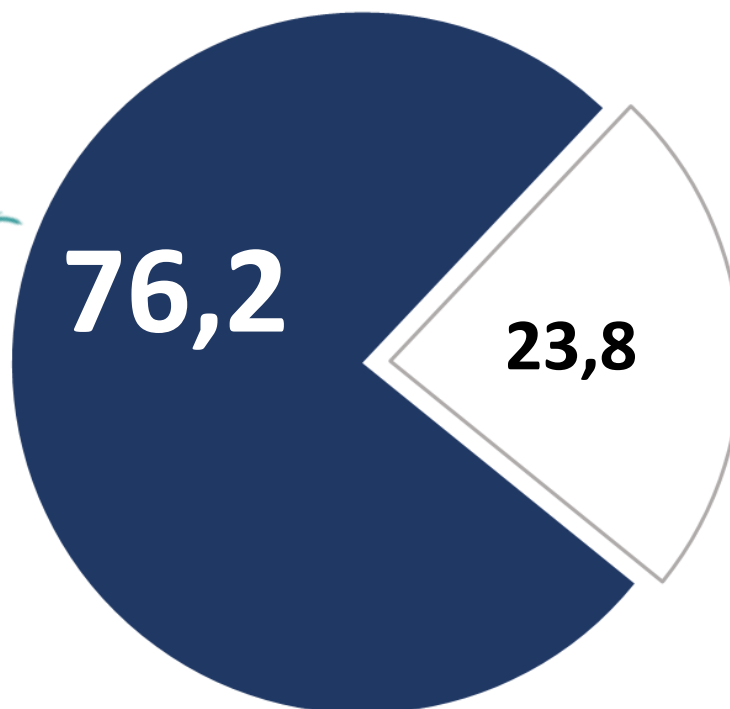


Base campione: 1.273 casi.

gli italiani e il mare | sul 62% dei rispondenti che negli ultimi tre anni si sono recati al mare il 76,2% ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.....

Nel corso degli ultimi tre anni, quando si è recato presso la località di mare, lei ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare?

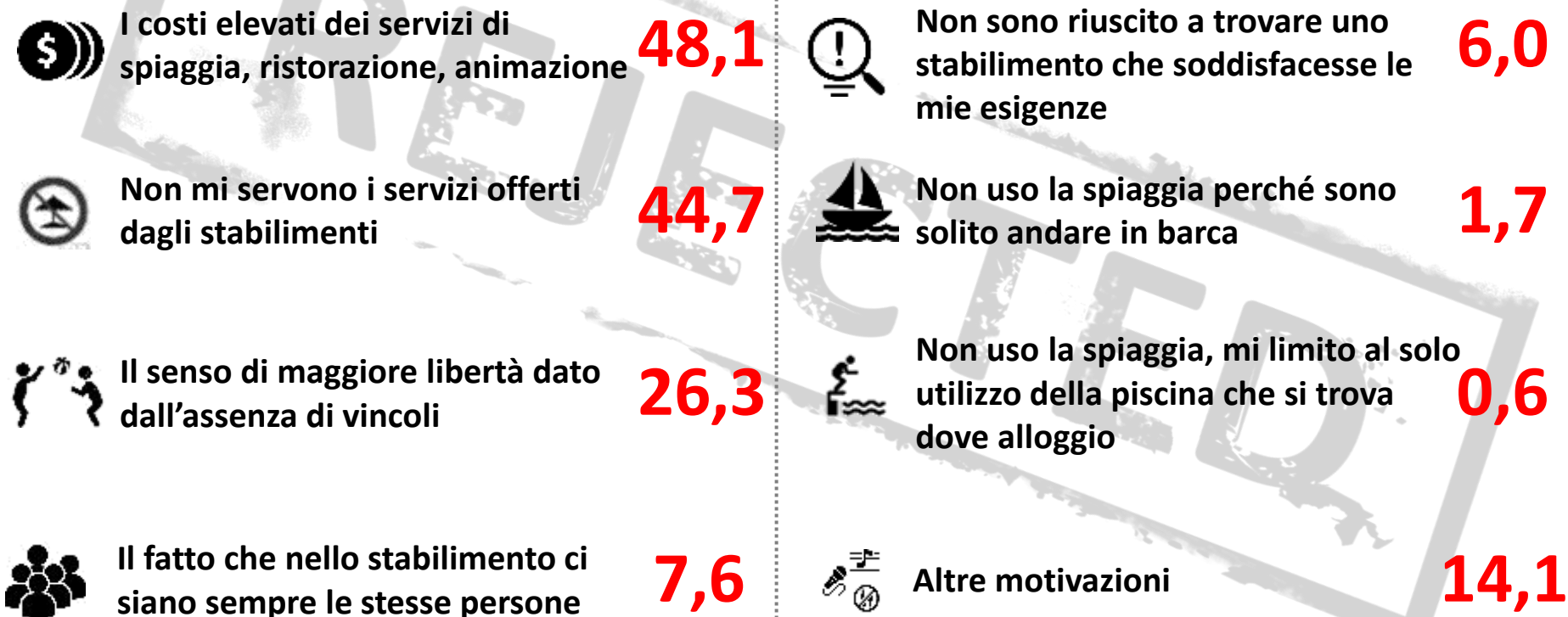
Si, ho usufruito di
uno stabilimento
balneare



No, non ho usufruito
di uno stabilimento
balneare

gli italiani e il mare | i costi, la mancata necessità dei servizi e il senso di maggiore libertà sono le motivazioni prevalenti del mancato utilizzo degli stabilimenti...

Quali sono, tra le seguenti, le motivazioni per le quali ha deciso **di non utilizzare lo stabilimento balneare?**



Base campione: 369 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni non hanno usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.
La somma delle risposte è superiore al 100% perché erano ammesse più risposte.

agenda

presentazione del lavoro

gli italiani e il mare



stabilimenti balneari: un mondo di servizi

i driver di scelta dello stabilimento

metodo

back up

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | principali evidenze

I servizi più utilizzati da chi frequenta uno stabilimento balneare sono in prevalenza: **sdraio, lettini e ombrelloni, servizi igienici e docce, ristorazione**. Alto il livello di soddisfazione degli utenti verso la qualità di gran parte dei servizi utilizzati, in molti casi superiore **all'80%** dei casi osservati. Il **ruolo dello stabilimento** nella **manutenzione del lido e delle strutture**, ossia la capacità di tenerlo pulito facendone un luogo bello ed accogliente, la **cordialità e la professionalità del gestore**, l'elevato **livello di sicurezza** della struttura, sono solo alcuni dei punti di forza degli stabilimenti balneari secondo i consumatori.

Oltre il **95%** degli utenti degli stabilimenti balneari ritiene che **l'identità dello stabilimento** e la **qualità dei servizi** dipendono dalla presenza del titolare dello stabilimento e dal ruolo attivo che egli svolge all'interno della struttura e **otto intervistati su dieci** ritengono che proprio la gestione familiare dello stabilimento sia il punto di forza dello stabilimento che frequenta.

Il **titolare** emerge come figura chiave non soltanto in termini di mantenimento dei requisiti di qualità dei servizi, grazie alla combinazione del suo ruolo di imprenditore e lavoratore, ma anche nel ruolo di figura «famigliare» che permette alle persone di «sentirsi a casa dentro lo stabilimento» e di vivere quest'ultimo come un «pezzo di casa» anche quando si è in vacanza. Un aspetto quest'ultimo, per nulla scontato, che evidentemente i titolari degli stabilimenti hanno saputo guadagnarsi in termini di riconoscimento e stima da parte dei consumatori in tanti anni di attività.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | sdraie, servizi igienici e ristorazione sono i servizi maggiormente utilizzati e con maggiore soddisfazione...

Nel corso del suo soggiorno presso lo stabilimento, le è capitato di usufruire dei seguenti servizi? Il livello di soddisfazione per ciascuno dei servizi dei quali ha usufruito? (Il livello di soddisfazione è stato analizzato solo per i servizi usufruiti)

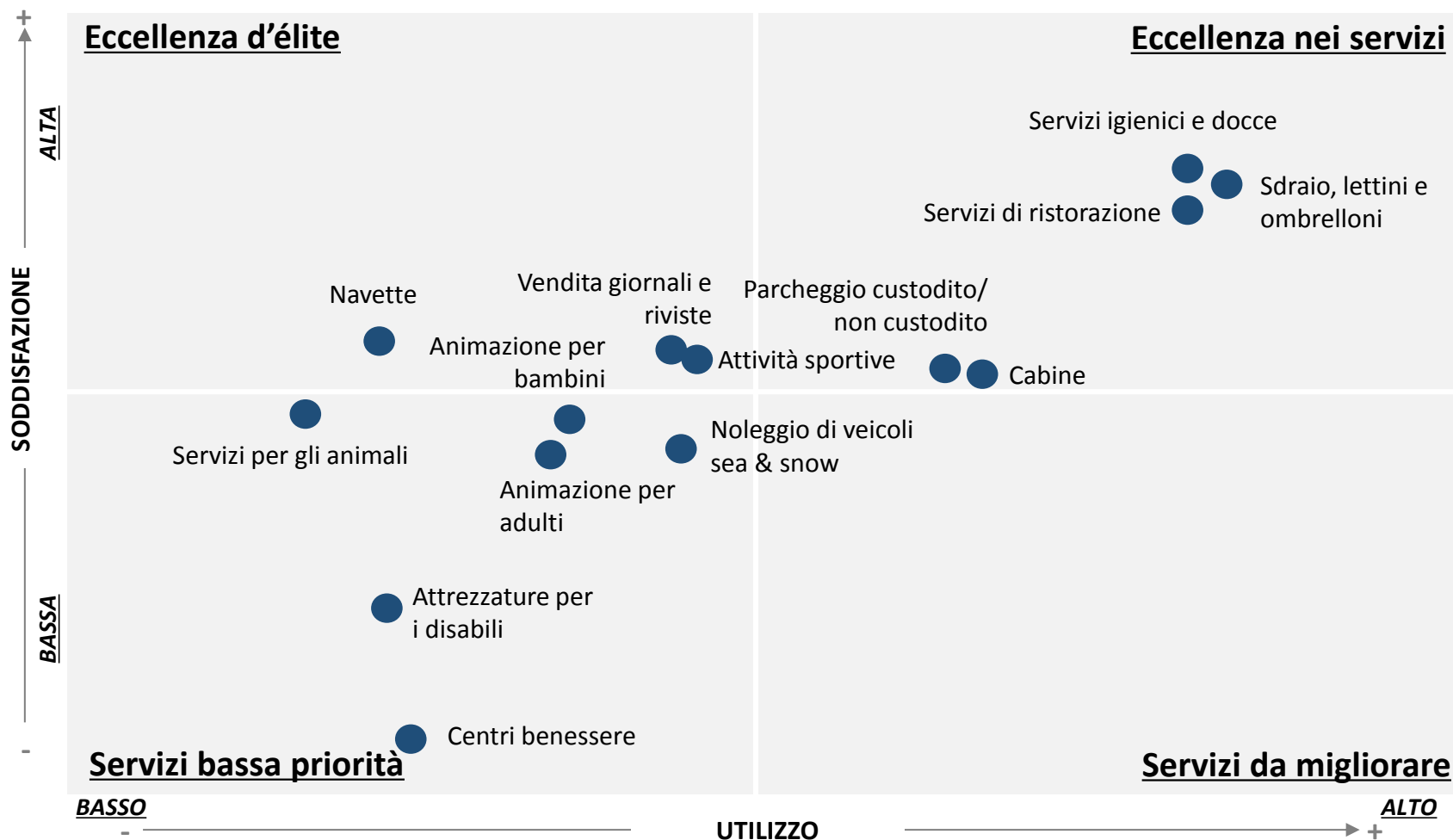
Soddisfazione= % di Molto + abbastanza

	Utilizzo	Soddisfazione		Utilizzo	Soddisfazione
 Sdraio, lettini e ombrelloni	94,8	90,9	 Vendita giornali e riviste	43,0	82,2
 Servizi igienici e docce	91,3	91,4	 Animazione per bambini	35,1	79,6
 Servizi di ristorazione	90,0	88,9	 Animazione per adulti	34,3	78,0
 Cabine	61,9	81,1	 Navette	25,3	82,8
 Parcheggio custodito/ non custodito	58,2	81,5	 Centri benessere	21,6	60,2
 Attività sportive	44,1	82,0	 Attrezzature per i disabili	20,7	70,5
 Noleggio di veicoli sea & snow	43,2	78,2	 Servizi per gli animali	17,8	79,6

Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare. La somma delle risposte è superiore al 100% perché erano ammesse più risposte.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | sdraie, servizi igienici e ristorazione sono i servizi maggiormente utilizzati e con maggiore soddisfazione...

Nel corso del suo soggiorno presso lo stabilimento, le è capitato di usufruire dei seguenti servizi? Il livello di soddisfazione per ciascuno dei servizi dei quali ha usufruito? (Il livello di soddisfazione è stato analizzato solo per i servizi utilizzati)



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | pulizia del lido, cordialità del gestore e professionalità sono i tre aspetti considerati maggiormente rilevanti...

Quando frequenta uno stabilimento, quanto considera importanti i seguenti aspetti? Il livello di soddisfazione per ciascuno degli aspetti che reputa importante? (Il livello di soddisfazione è stato analizzato solo per gli aspetti ritenuti molto o abbastanza importante)

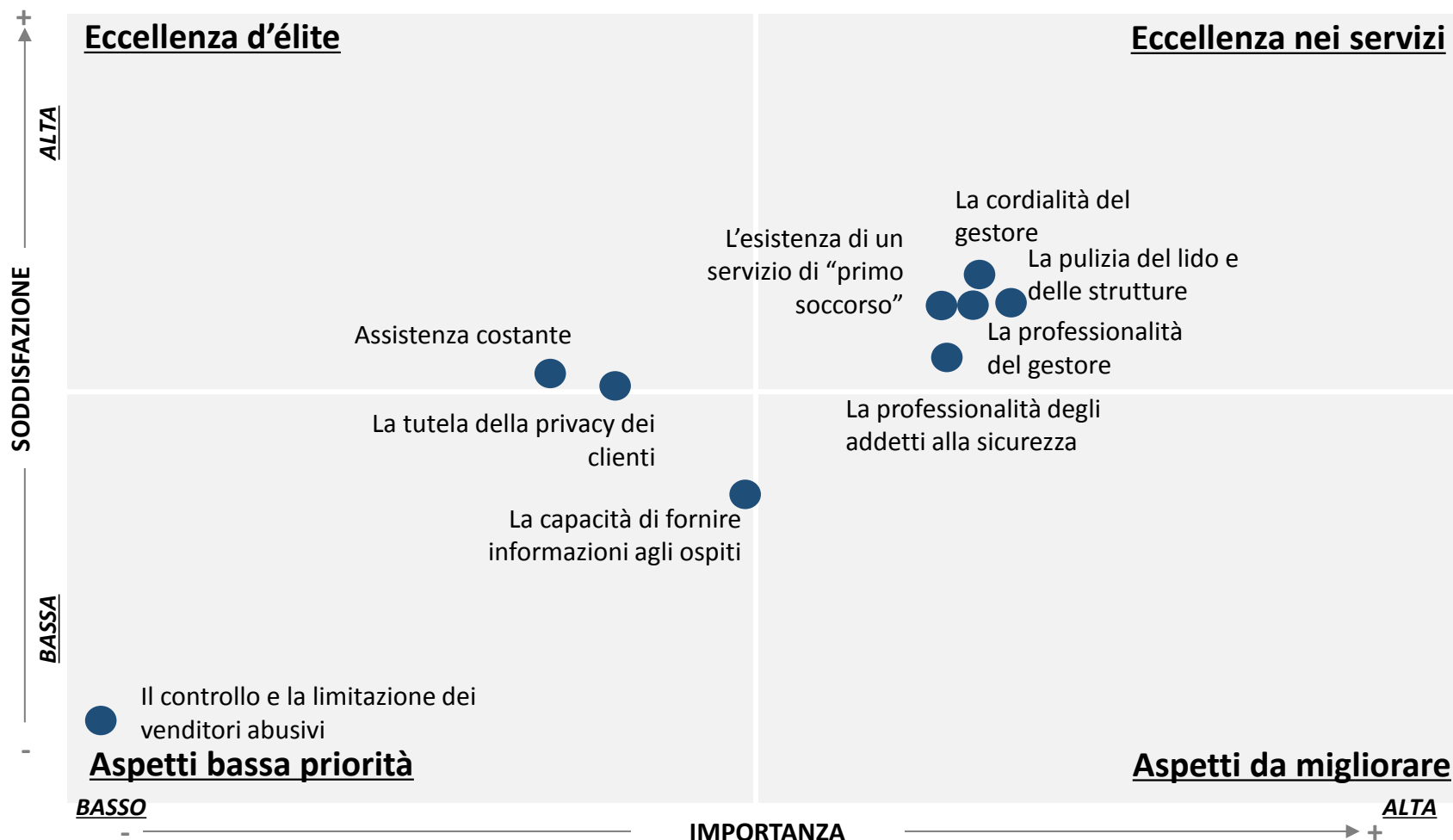
Importanza= % di Molto + abbastanza
Soddisfazione= % di Molto + abbastanza

	Importanza	Soddisfazione		Importanza	Soddisfazione
 La pulizia del lido e delle strutture	97,8	88,7	 La capacità di fornire informazioni agli ospiti	92,6	80,1
 La cordialità del gestore	97,0	89,0	 La tutela della privacy dei clienti	90,3	84,9
 La professionalità del gestore	96,9	88,9	 Assistenza costante	89,0	85,6
 La professionalità degli addetti alla sicurezza	96,7	86,4	 Il controllo e la limitazione dei venditori abusivi	79,7	70,2
 L'esistenza di un servizio di "primo soccorso"	96,5	88,7			

Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare. La somma delle risposte è superiore al 100% perché erano ammesse più risposte.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | pulizia del lido, cordialità del gestore e professionalità sono i tre aspetti considerati maggiormente rilevanti...

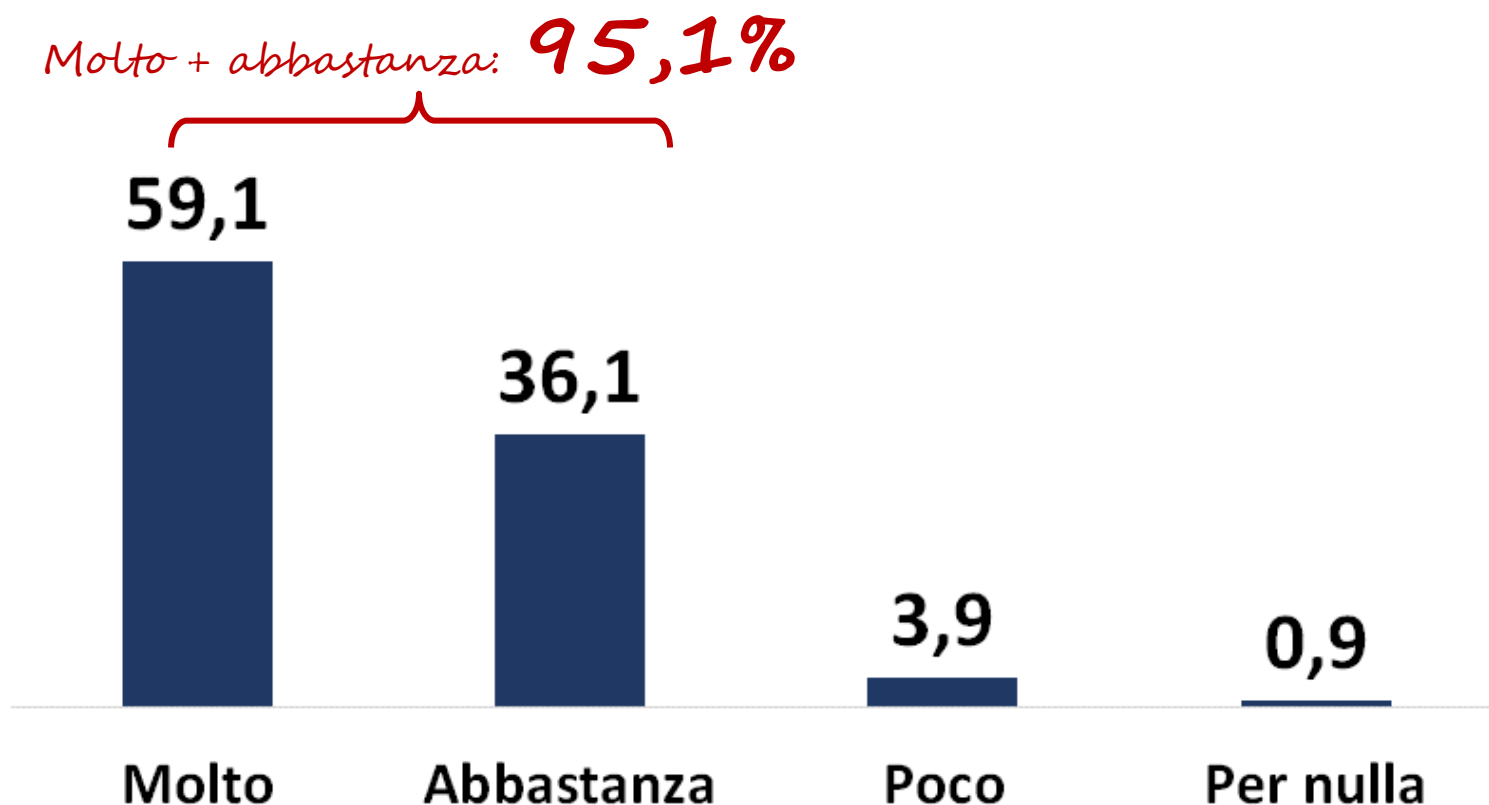
Quando frequenta uno stabilimento, quanto considera importanti i seguenti aspetti? Il livello di soddisfazione per ciascuno degli aspetti che reputa importante? (Il livello di soddisfazione è stato analizzato solo per gli aspetti ritenuti molto o abbastanza importante)



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | l'identità dello stabilimento e la qualità dei servizi dello stabilimento dipendono dal gestore

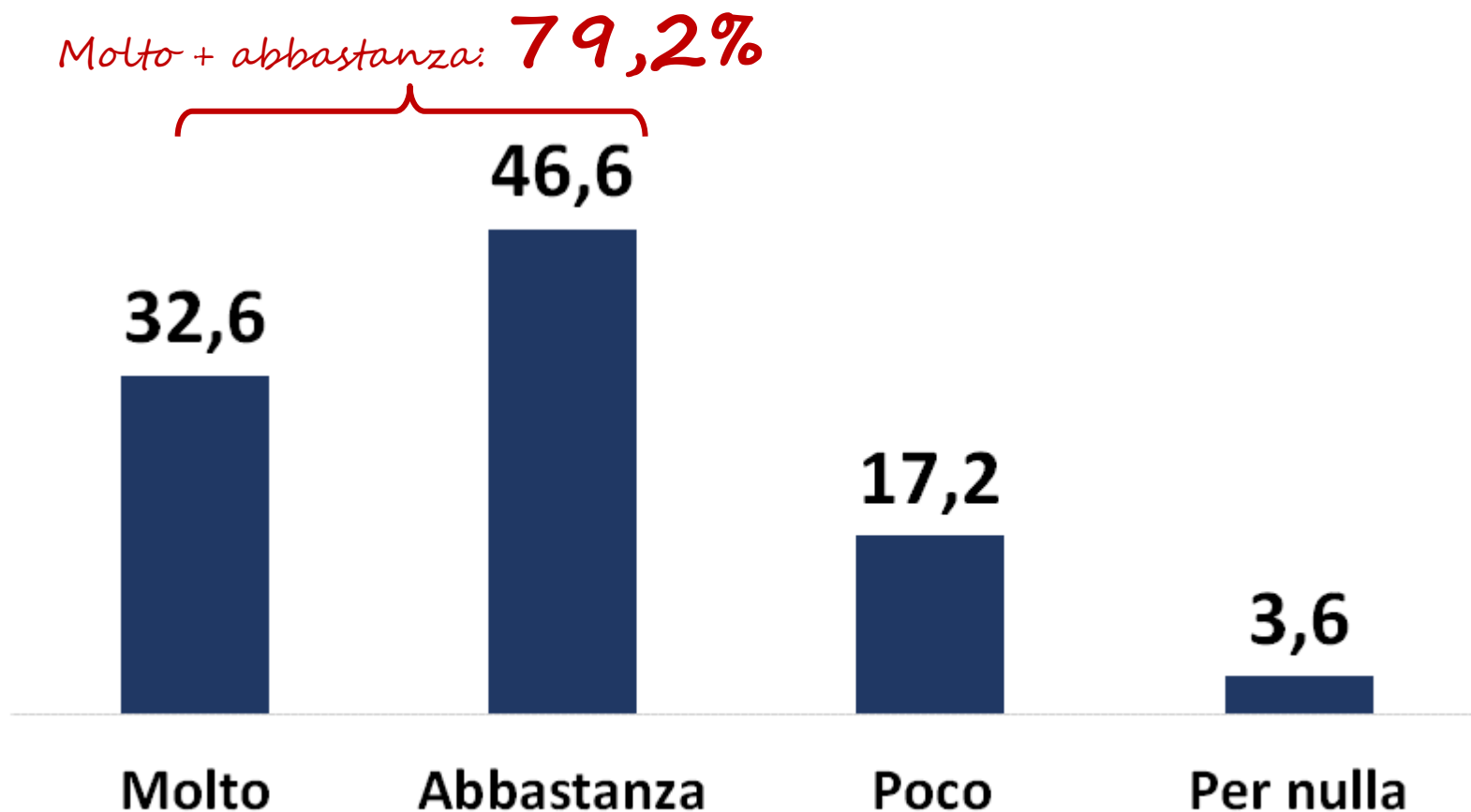
Secondo la sua opinione, l'identità dello stabilimento, la qualità dei servizi erogati, la garanzia ed il mantenimento di tutti gli aspetti precedentemente elencati, quanto dipendono dalla presenza del gestore e dal ruolo che svolge all'interno dello stabilimento?



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | quasi l'80% dei consumatori attribuiscono importanza alla gestione familiare degli stabilimenti

Per lei, quanto è importante che lo stabilimento balneare mantenga il profilo dell'impresa familiare?



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | principali evidenze

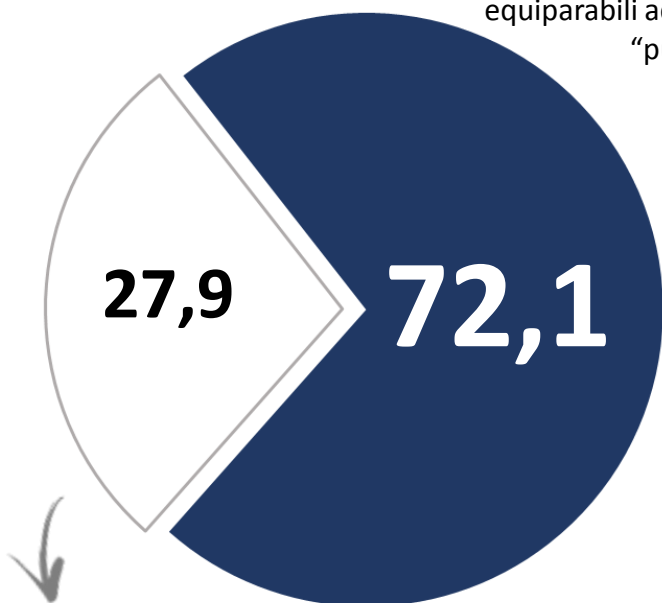
Ma quanto il servizio svolto dal gestore all'interno dello stabilimento è equiparabile ad un «servizio di tipo pubblico»? Secondo sette rispondenti su dieci il servizio offerto dal gestore è assimilabile ad un «servizio di tipo pubblico». Al gestore dello stabilimento viene quindi riconosciuto il grande lavoro svolto in termini di mantenimento della sicurezza, della pulizia, della lotta all'abusivismo.

Per la quasi totalità dei rispondenti è «molto» o «abbastanza» importante, 97,8%, che questo ruolo venga svolto all'interno dello stabilimento e il dato è confermato dal fatto che i primi tre motivi per i quali i consumatori scelgono gli stabilimenti sono proprio: la pulizia, la sensazione di «sentirsi a casa» e la sicurezza. Il gestore quindi è come «una persona di famiglia» che non soltanto protegge i diritti del consumatore ma gli permette di vivere il soggiorno al mare in modo rilassato, confortevole, protetto come se si sentisse a «casa».

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | secondo il 72,1% degli intervistati le attività svolte all'interno dello stabilimento sono equiparabili ad un servizio di tipo pubblico...

Nello stabilimento ci si occupa di attività quali: la pulizia della spiaggia per tutto l'anno, il mantenimento dei livelli di "sicurezza", controllo del fenomeno dei venditori ambulanti abusivi. Secondo lei queste attività sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"?

Per il **72,1** dei rispondenti le attività svolte dallo stabilimento sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"



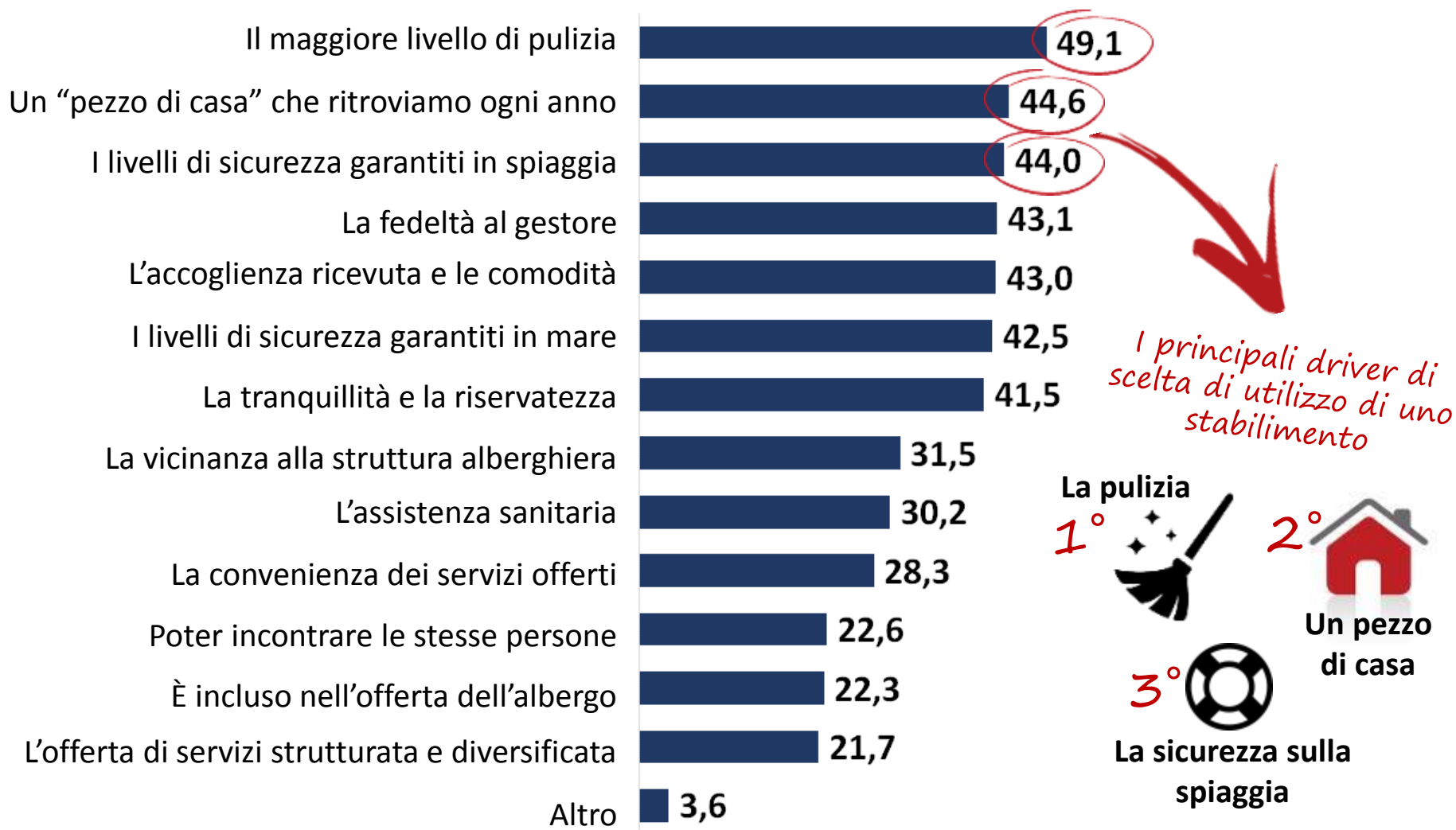
Per il **27,9** dei rispondenti le attività svolte dallo stabilimento non sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"

Quanto è importante per lei che sulla spiaggia ci siano servizi equiparabili ad un servizio di "tipo pubblico"? Analisi effettuata sul **72,1%** dei rispondenti

Molto importante	<u>48,7</u>	Molto + abbastanza <u>97,8</u>
Abbastanza importante	<u>49,1</u>	
Poco importante	2,2	
Per nulla importante	0,0	

Base campione: 730 casi. Solo coloro che ritengono le attività svolte dallo stabilimento siano equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | le motivazioni di scelta dello stabilimento al posto della spiaggia libera



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare. La somma delle risposte è superiore al 100% perché erano ammesse più risposte.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | il giudizio sul soggiorno....

In una scala da “0” a “10” che voto darebbe alla sua esperienza di soggiorno presso uno o più stabilimenti?

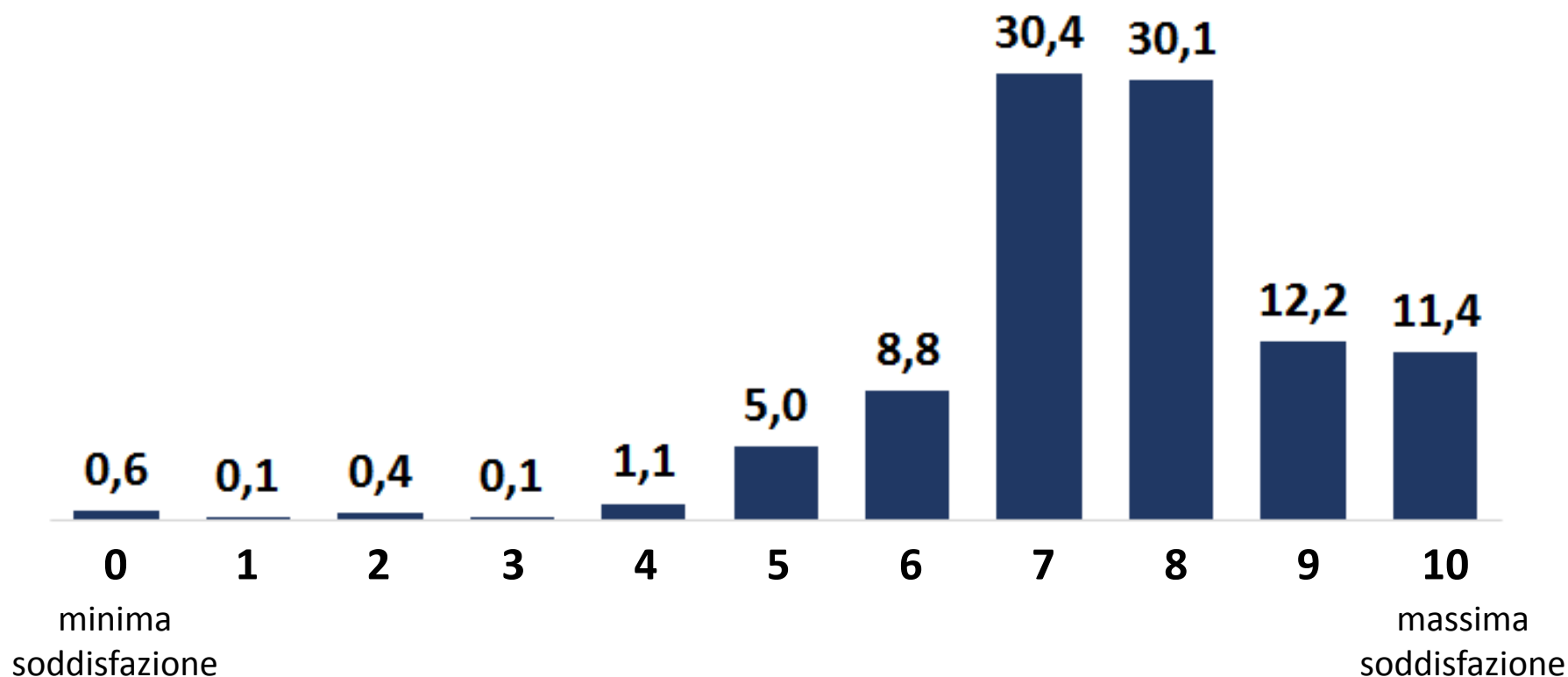
Insoddisfatti (0-5)

7,2%

Soddisfatti (6-7) Molto Soddisfatti (8-10)

39,2%

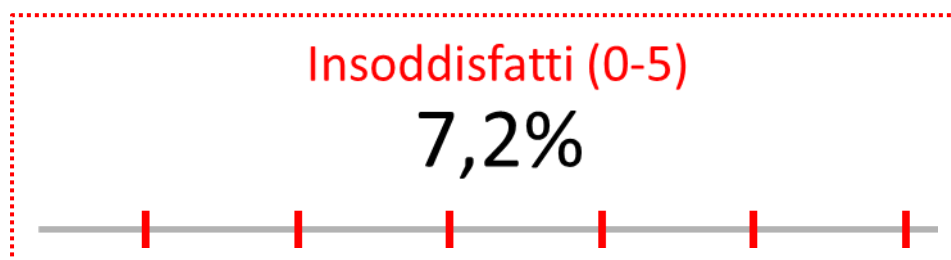
53,6%



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | punti di debolezza

Quali sono i punti di debolezza di uno stabilimento?



PUNTI DI DEBOLEZZA

L'affollamento e la confusione

44,4

I prezzi poco convenienti

24,2

La scarsa pulizia e manutenzione

7,7

La poca sicurezza e tutela dai furti

4,7

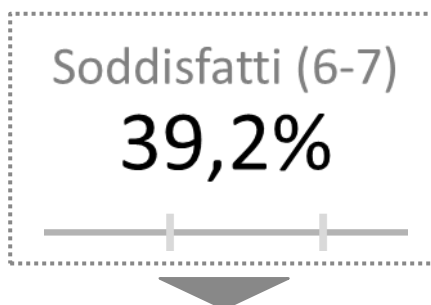
La scarsa cortesia del gestore e del personale

2,2



stabilimenti balneari: un mondo di servizi | aree di miglioramento

Quali sono le possibili aree di miglioramento di uno stabilimento?



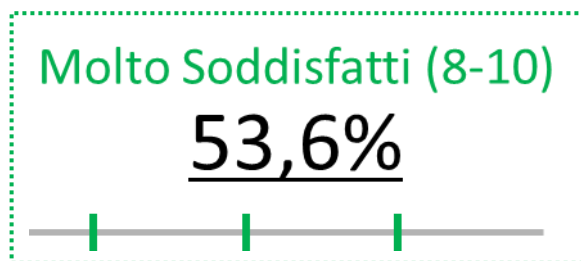
AREE DI MIGLIORAMENTO

Migliorare la pulizia	21,3	Maggiore cura della spiaggia e dell'arredamento	3,3
Evitare il sovraffollamento	15,2	Gestore e personale più cordiali	3,1
Diminuire i prezzi	14,6	Aree per bambini e animali più strutturate	1,4
Migliorare sicurezza e tutela dai furti	6,9	Wi-Fi gratuito in spiaggia	1,0
Più spettacoli ed animazione	6,1	Presenza del parcheggio gratuito e custodito	0,6
Cibo di qualità superiore	4,6		

Base campione: 388 casi. Solo coloro che hanno dato un punteggio da "6" a "7".

stabilimenti balneari: un mondo di servizi | punti di forza

Quali sono i punti di forza di uno stabilimento?



PUNTI DI FORZA

La buona pulizia dello stabilimento	52,3
La cortesia e la gentilezza del gestore e del personale	21,3
La comodità e la tranquillità che offre	7,9
La sicurezza e tutela dai furti garantita	6,3
La presenza di un punto di ristoro	2,7
La presenza delle aree per bambini e animali	0,5



stabilimenti balneari: un mondo di servizi | i servizi aggiuntivi...

A suo avviso ci sono dei servizi aggiuntivi che uno stabilimento potrebbe offrire al cliente che attualmente non offre?

1

27,5%

*Aumentare la sicurezza
con una cassaforte sotto
l'ombrellone*

2

21,4%

*Servizio di ristorazione e bar
«a domicilio» presso il
proprio ombrellone*

3

20,7%

*Introdurre forme di ristorazione più
moderne*

4

18,1%

*Aree dedicate per
animali, maggiori servizi*

5

12,3%

*Ampliare l'intrattenimento
ludico (più spettacoli, più
manifestazioni sportive, ecc)*

agenda

presentazione del lavoro

gli italiani e il mare

stabilimenti balneari: un mondo di servizi



i driver di scelta dello stabilimento

metodo

back up

i driver di scelta dello stabilimento | principali evidenze

Alta la percentuale dei rispondenti (**62,9%**) che nel corso degli ultimi anni non ha cambiato stabilimento balneare, questo a dimostrazione della capacità delle imprese balneari di fidelizzare il cliente garantendo le migliori condizioni per un soggiorno piacevole.

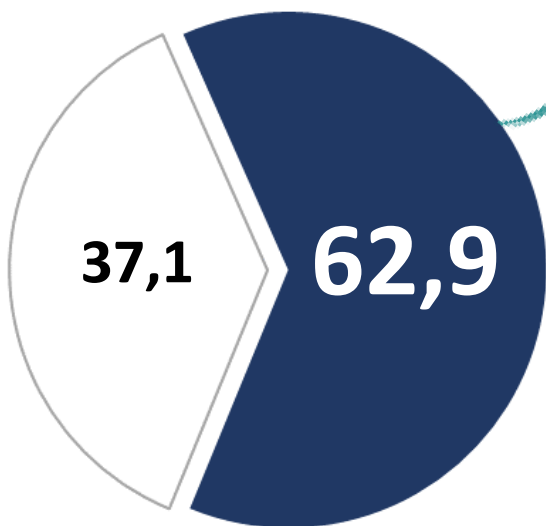
Tra questi il **61,5% dei rispondenti** si reca nello stesso stabilimento da più di tre anni, soddisfatto del rapporto con il gestore e per la sensazione di «sentirsi come a casa».

Chi ha cambiato stabilimento lo ha fatto come conseguenza della frequentazione di nuove destinazioni turistiche. Ma per il 65% circa di coloro che scelgono il mare è il desiderio di tornare nello stesso stabilimento a determinare la scelta della destinazione.

i driver di scelta dello stabilimento | il 63% circa dei rispondenti ha utilizzato il medesimo stabilimento nel corso degli ultimi anni..

Le capita o è capitato di utilizzare sempre il medesimo stabilimento nel corso degli ultimi anni?

Il **62,9** dei rispondenti ha dichiarato di utilizzare sempre lo stesso stabilimento nel corso degli ultimi anni



Da quanti anni è cliente dello stabilimento balneare che frequenta attualmente? Analisi effettuata sul **62,9%** dei rispondenti.



1 Y

Da un anno

5,7



2-3 Y

Da 2 a 3 anni

32,8



4-5 Y

Da 4 a 5 anni

26,2



6-8 Y

Da 6 a 8 anni

5,2



9-10 Y

Da 9 a 10 anni

5,4



+10 Y

Da oltre 10 anni

24,7

61,5

Sono clienti da oltre tre anni

Base campione: 632 casi. Coloro che utilizzano lo stesso stabilimento.

Il **37,1** dei rispondenti ha dichiarato di non aver utilizzato sempre lo stesso stabilimento nel corso degli ultimi anni

i driver di scelta dello stabilimento | il rapporto con il gestore dello stabilimento e la sensazione di sentirsi a casa sono i principali driver di scelta dello stabilimento...

Quali sono le motivazioni per le quali non ha cambiato stabilimento nel corso degli ultimi tre anni?



*...sono i rispondenti che non hanno cambiato stabilimento nel corso **degli ultimi tre anni***

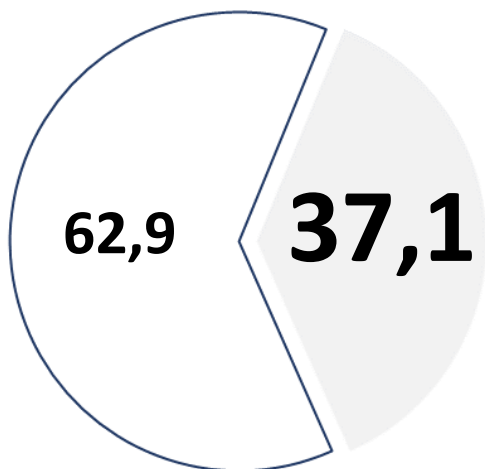


Il rapporto con il gestore dello stabilimento	48,5
La sensazione di sentirsi “a casa”, coccolato	38,9
È vicino al posto dove abito o ho la casa vacanze	36,4
I servizi offerti	35,4
Mi piace la località e mi trovo bene nello stabilimento	34,9
La convenienza economica	30,7
Perché mi trovo bene nello stabilimento	30,6
Tradizione familiare che si ripete, un’emozione	28,8
Il rapporto con le persone che frequentano da anni lo stabilimento	25,3
La professionalità del gestore	20,4
Perché nello stabilimento godo di un’assistenza su qualsiasi servizio	12,4
Altre motivazioni	4,7

i driver di scelta dello stabilimento | in prevalenza i consumatori cambiano stabilimento per il desiderio di cambiare meta turistica, a dirlo 7 rispondenti su 10

Quali sono le motivazioni per le quali ha cambiato stabilimento nel corso degli anni?

Il **37,1** dei rispondenti ha dichiarato di non aver utilizzato sempre lo stesso stabilimento nel corso degli ultimi anni



Mi piace cambiare sempre destinazione turistica e non restare legato a determinati luoghi	70,3
I costi elevati dei servizi	20,4
I servizi offerti non in linea con le mie esigenze	12,2
La scarsa professionalità del gestore	8,1
La scarsa competenza del personale	5,1
Non sono riuscito a socializzare con gli altri frequentatori dello stabilimento	2,9
Non sono riuscito a stabilire un legame di fiducia con il gestore	1,4
Altre motivazioni	12,1

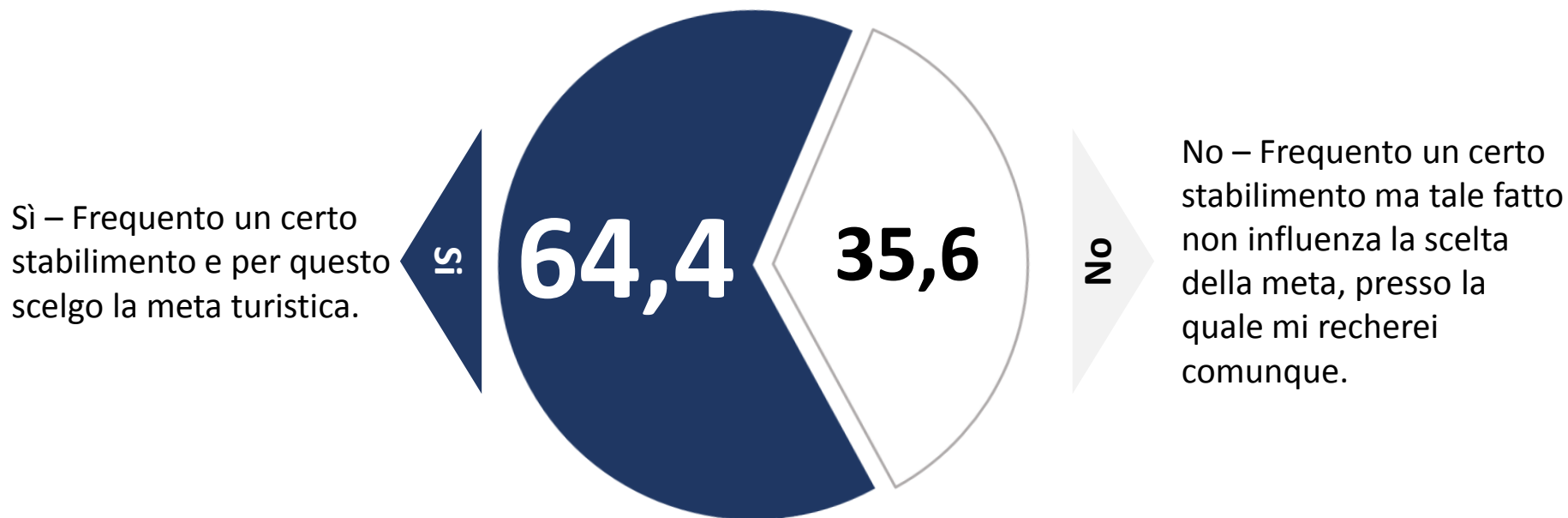
Base campione: 378 casi. Chi non ha mai utilizzato lo stesso stabilimento.

Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare. La somma delle risposte è superiore al 100% perché erano ammesse più risposte.

i driver di scelta dello stabilimento | per il 64,4% dei rispondenti la fedeltà allo stabilimento condiziona la scelta della propria meta turistica...

Il fatto che lei frequenti da anni lo stesso stabilimento è una delle motivazioni o la motivazione principale per la quale sceglie sempre la stessa meta turistica?

(Solo coloro che frequentano sempre lo stesso stabilimento)

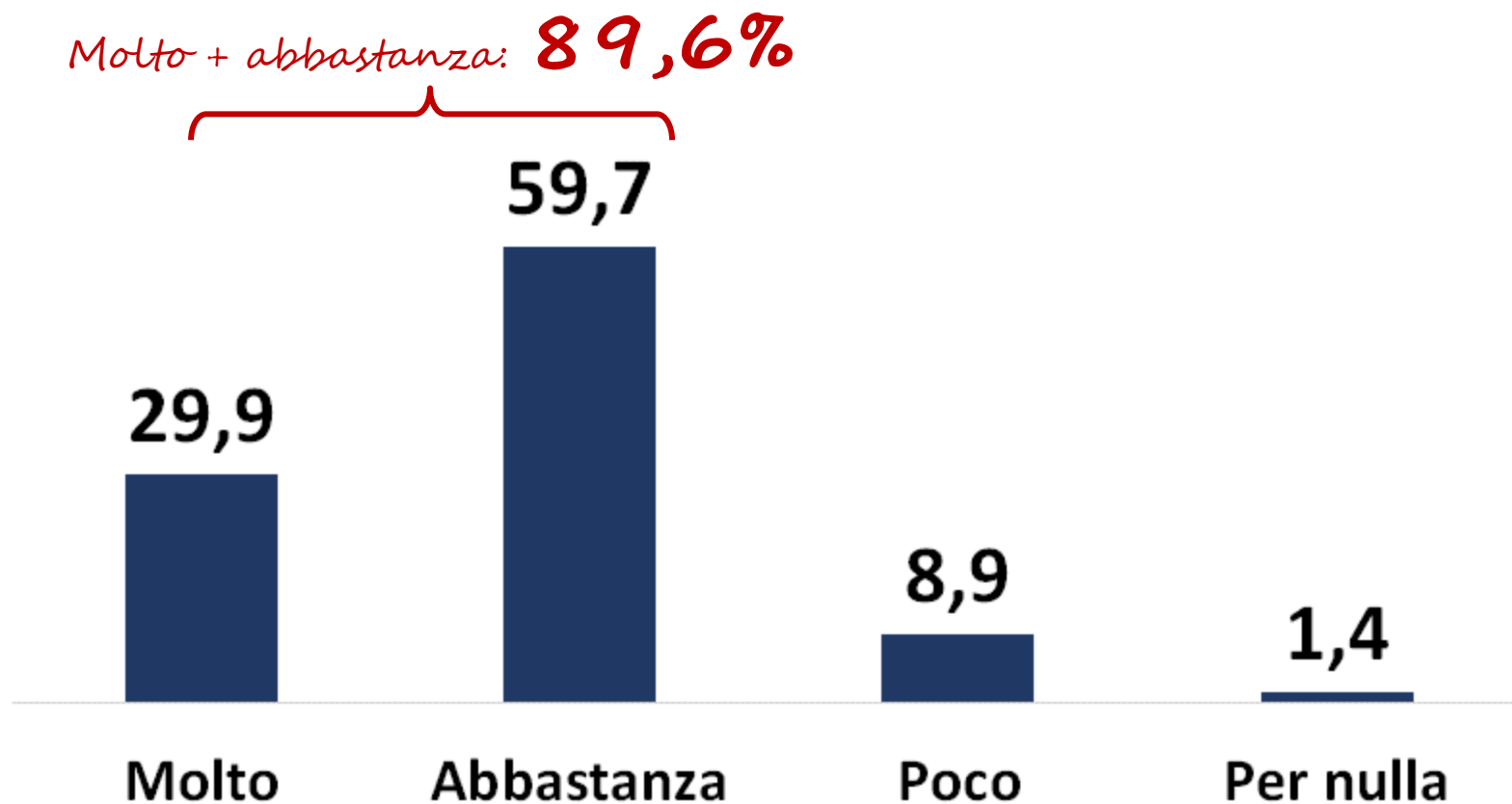


Per il 64,4% la fedeltà allo stabilimento balneare **condiziona la scelta della propria meta turistica.**

Per il 35,6% la fedeltà allo stabilimento balneare non condiziona la scelta della propria meta turistica.

i driver di scelta dello stabilimento | per l'89,6% dei rispondenti gli stabilimenti balneari sono protagonisti nella qualificazione della destinazione turistica....

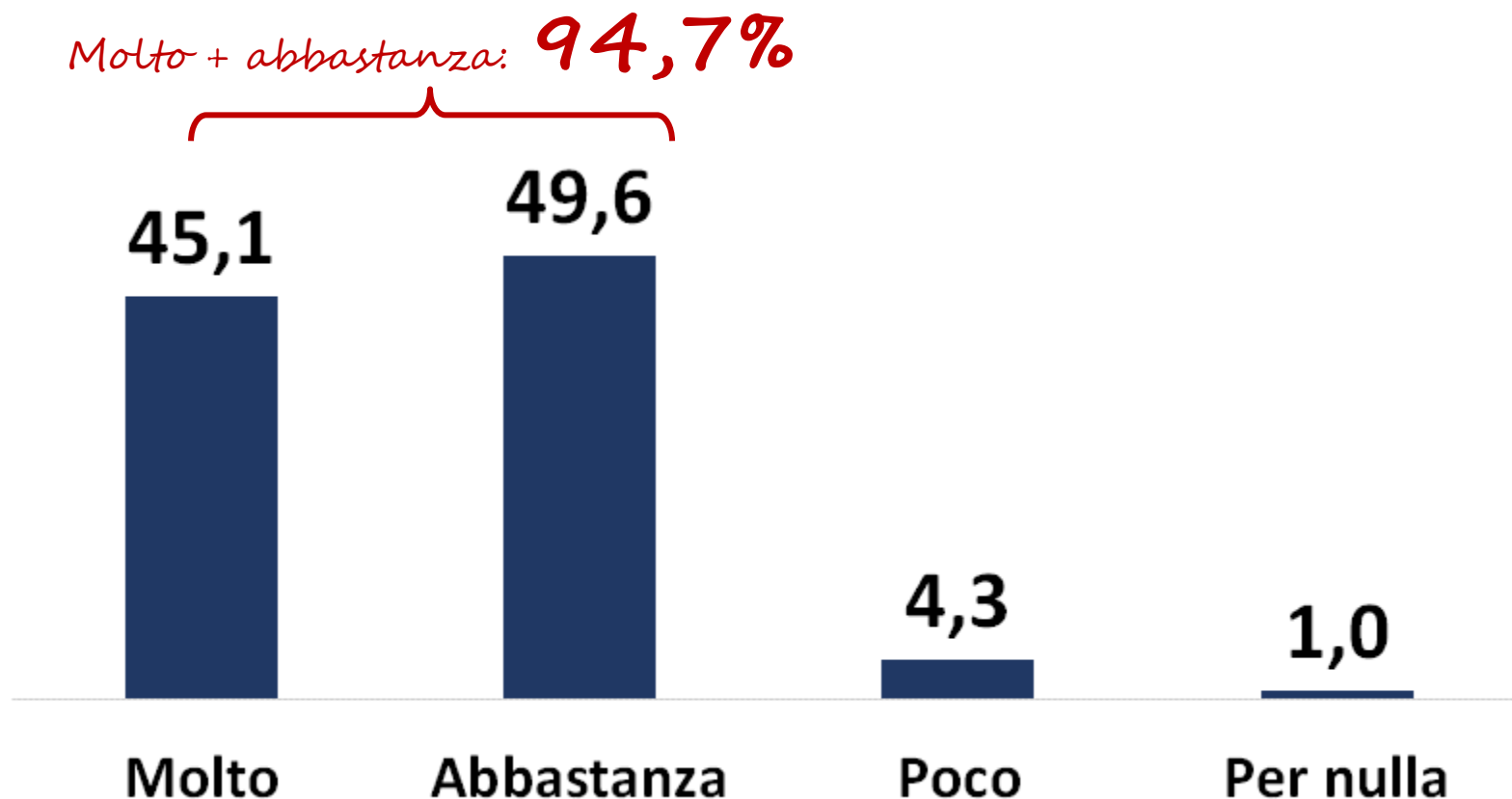
Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di qualificare l'offerta di una destinazione turistica?



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

i driver di scelta dello stabilimento | per la quasi totalità del campione gli stabilimenti intervistati sono un punto di forza dell'immagine e della reputation della destinazione turistica...

Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di migliorare l'immagine e la reputation di una destinazione turistica?



Base campione: 1010 casi. Solo coloro che negli ultimi 3 anni ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare.

agenda

presentazione del lavoro

gli italiani e il mare

stabilimenti balneari: un mondo di servizi

i driver di scelta dello stabilimento



metodo

back up

metodo | scheda tecnica

COMMITTENTE

SIB Sindacato Italiano Balneari.

AUTORE

Format Research srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sulla percezione dei cittadini italiani, di età superiore ai 18 anni, in merito all'utilizzo degli stabilimenti balneari.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Indagine basata su un campione statisticamente rappresentativa della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni stratificato per sesso (maschi, femmine), classe di età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 e oltre 64 anni) e residenza (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole). Il campione rispondeva alle seguenti caratteristiche: esclusivamente coloro che nel corso degli ultimi tre anni si sono recati in vacanza o in altre occasioni al mare e hanno/non hanno usufruito dei servizi erogati dagli stabilimenti balneari.

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.379 casi (1.379 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.211 (33,8%); "Rifiuti": 998 (27,8%); "Sostituzioni": 2.209 (61,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,2\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenco degli abbonati al servizio telefonico nazionale.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*)

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 20 al 28 giugno 2017.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORI DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani.
Dott.ssa Gaia Petrucci.

metodo | universo e disegno del campione

Universo dei consumatori per sesso, area geografica e fascia d'età

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	521.501	488.323	380.999	358.270	399.240	371.939	861.495	809.794	4.191.561
25-34	855.774	836.992	609.072	606.599	661.215	654.729	1.303.662	1.270.482	6.798.525
35-44	1.190.941	1.170.777	865.101	855.940	888.512	912.318	1.479.175	1.498.239	8.861.003
45-54	1.313.820	1.314.839	957.201	955.349	954.255	1.000.671	1.553.835	1.639.403	9.689.373
55-64	1.001.216	1.057.118	725.037	762.664	738.981	806.552	1.279.908	1.375.826	7.747.302
> 64	1.603.596	2.153.355	1.141.847	1.513.542	1.184.595	1.575.120	1.833.460	2.364.239	13.369.754
Totale	6.486.848	7.021.404	4.679.257	5.052.364	4.826.798	5.321.329	8.311.535	8.957.983	50.657.518

Fonte: Geodemo 2017.

Campione realizzato dei consumatori per sesso, area geografica e fascia d'età

	Nord Ovest		Nord Est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	10	21	16	17	16	13	35	41	169
25-34	22	29	18	14	17	15	38	43	196
35-44	25	23	23	21	18	26	33	58	227
45-54	37	42	22	23	27	24	39	36	250
55-64	24	27	16	19	21	16	37	35	195
> 64	37	49	29	45	27	40	40	75	342
Totale	155	191	124	139	126	134	222	288	1.379

agenda

presentazione del lavoro

gli italiani e il mare

stabilimenti balneari: un mondo di servizi

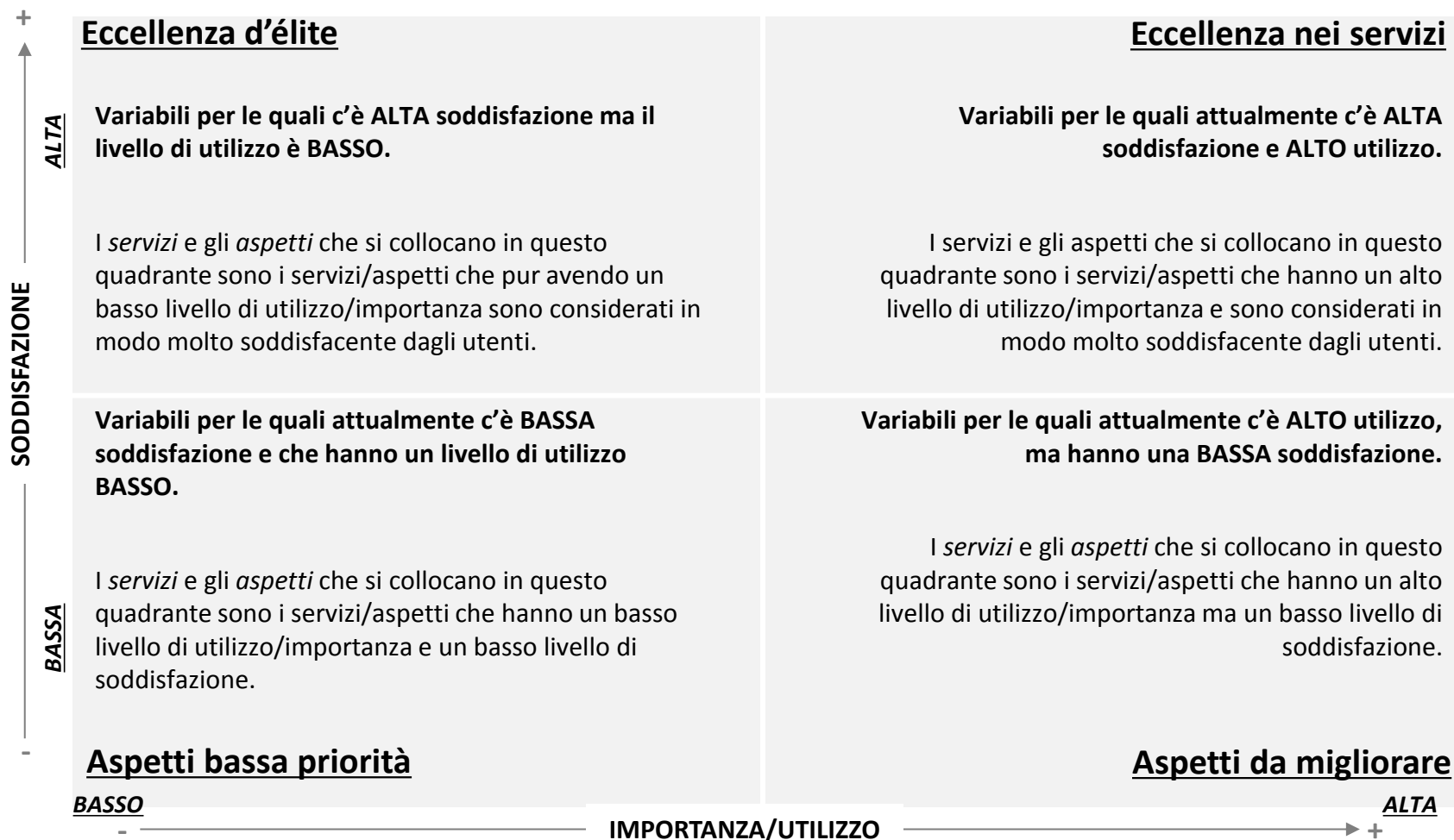
i driver di scelta dello stabilimento

metodo



back up

back up | come si legge la mappa dei servizi



Gli italiani, il mare e gli stabilimenti balneari

Questionario di rilevazione

Data:	15/06/17
Codice ricerca:	2017-179sib
Documento:	Q04
Metodologia di ricerca:	Cati/Cawi

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sul sentiment degli italiani nei confronti del mare, delle vacanze e degli stabilimenti balneari.** Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format Research srl ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Gli italiani e il mare

1. Stiamo effettuando uno studio sugli italiani, le vacanze al mare e gli stabilimenti balneari. Qual è la sua destinazione ideale per le vacanze estive? (Una risposta)

- Località di mare
- Località di montagna
- Altra località (lago, terme, città d'arte)

2. Quanto le piace recarsi in una località di mare per le vacanze? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco

- Per nulla

3. (Se molto o abbastanza) Quali sono, tra i seguenti motivi, quelli per i quali preferisce recarsi in una località di mare? (Possibili più risposte)

- A. Il mare è sinonimo di vacanza, di distacco dal lavoro stressante e dalla vita frenetica di tutti i giorni
- B. Il mare mi emoziona, mi trasmette delle sensazioni indimenticabili
- C. Il mare mi tranquillizza, mi piace il contatto con la natura
- D. Il mare è sinonimo di divertimento sia sulla spiaggia che nella vita notturna
- E. Il mare e il sole sono sinonimo di benessere
- F. Al mare posso praticare sport acquatici (nuoto, snorkeling, surf da onda windsurf, etc.) e/o pescare in riva al mare
- G. Per ritrovare gli amici degli anni passati, le persone che frequentano i miei stessi luoghi di vacanza
- H. Altre motivazioni

4. Nel corso degli ultimi tre anni (2014-2015-2016), le è capitato di recarsi in una località di mare (in vacanza, in altre occasioni) italiana? (Una risposta)

- Sì
- No

5. (Se sì) Quando si è recato presso la località di mare, lei ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare? (Una risposta)

- Sì
- No -> si reca alla sezione "Le motivazioni del mancato utilizzo degli stabilimenti balneari"

Il livello di soddisfazione dei servizi erogati dagli stabilimenti balneari

6. (A tutti coloro che hanno dichiarato di avere utilizzato uno stabilimento balneare nel corso degli ultimi tre anni) Nel corso del suo soggiorno presso lo stabilimento, le è capitato di usufruire dei seguenti servizi? (Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)

- A. Servizi igienici e docce
- B. Cabine
- C. Sdraie, lettini e ombrelloni
- D. Servizi di ristorazione (tavola calda, bar, ristorante)
- E. Vendita/Distribuzione di quotidiani, giornali e riviste
- F. Possibilità di svolgere attività sportive (presenza di campi sportivi all'interno dello stabilimento, lezioni in acqua, noleggio biciclette, piscine)
- G. Servizi di animazione per adulti (discoteca, sala da ballo)
- H. Servizi di animazione per bambini e ragazzi
- I. Servizi per il noleggio di veicoli sea & snow (es. pedalò, canoa, moto d'acqua etc...)

- A. Servizi di collegamento tra lo stabilimento e la struttura ricettiva presso la quale era ospite (es. navette)
- B. Servizi di centri per il benessere, trattamenti per la bellezza
- C. Servizi per gli animali
- D. Parcheggio custodito/non custodito
- E. Servizi e attrezzature per i disabili
- F. Altri servizi (specificare)

7. (Per ciascuno dei servizi di cui ha usufruito) Rispetto allo stabilimento/i che ha frequentato nel corso degli ultimi tre anni, potrebbe indicarmi il livello di soddisfazione per ciascuno dei servizi dei quali ha usufruito? (Una risposta per ciascun item citato. 1=Molto soddisfatto, 2=Abbastanza soddisfatto, 3=Poco soddisfatto, 4= Per nulla soddisfatto, 5=Non so giudicare)

- A. Servizi igienici e docce
- B. Cabine
- C. Sdraie, lettini e ombrelloni
- D. Servizi di ristorazione (tavola calda, bar, ristorante)
- E. Vendita/Distribuzione di quotidiani, giornali e riviste
- F. Possibilità di svolgere attività sportive (presenza di campi sportivi all'interno dello stabilimento, lezioni in acqua, noleggio biciclette, piscine)
- G. Servizi di animazione per adulti (discoteca, sala da ballo)
- H. Servizi di animazione per bambini e ragazzi
- I. Servizi per il noleggio di veicoli sea & snow (es. pedalò, canoa, moto d'acqua etc...)
- J. Servizi di collegamento tra lo stabilimento e la struttura ricettiva presso la quale era ospite (es. navette)
- K. Servizi di centri per il benessere, trattamenti per la bellezza
- L. Servizi per gli animali
- M. Parcheggio custodito/non custodito
- N. Servizi e attrezzature per i disabili
- O. Altri servizi (specificare)

8. Quando frequenta uno stabilimento, quanto considera importanti i seguenti aspetti? (Una risposta per ciascun item citato. 1=Molto importante, 2=Abbastanza importante, 3=Poco importante, 4= Per nulla importante)

- A. La tutela della privacy dei clienti dello stabilimento
- B. La capacità di fornire informazioni agli ospiti
- C. La cordialità del gestore dello stabilimento
- D. La professionalità del gestore dello stabilimento
- E. La professionalità degli addetti alla sicurezza (es. salvataggi in mare, ritrovamento dei bambini, segnalazione dei limiti delle acque)
- F. Il controllo e la limitazione del fenomeno dei venditori abusivi
- G. L'esistenza di un servizio di "primo soccorso" (assistenza medica)
- H. La pulizia del lido e degli arenili nonché delle strutture igieniche e delle cabine
- I. Assistenza costante durante tutto il periodo del soggiorno per qualsiasi necessità

A. Altri aspetti (specificare)

9. (Per ciascuno degli aspetti che ha dichiarato di considerare "molto" o "abbastanza" importanti) Rispetto allo stabilimento/i che ha frequentato nel corso degli ultimi tre anni, potrebbe indicarmi il livello di soddisfazione per ciascuno degli aspetti che reputa importante? (Una risposta per ciascun item citato. 1=Molto soddisfatto, 2=Abbastanza soddisfatto, 3=Poco soddisfatto, 4= Per nulla soddisfatto, 5=Non so giudicare)

- A. La tutela della privacy dei clienti dello stabilimento
- B. La capacità di fornire informazioni agli ospiti
- C. La cordialità del gestore dello stabilimento
- D. La professionalità del gestore dello stabilimento
- E. La professionalità degli addetti alla sicurezza (es. salvataggi in mare, ritrovamento dei bambini, segnalazione dei limiti delle acque)
- F. Il controllo e la limitazione del fenomeno dei venditori abusivi
- G. L'esistenza di un servizio di "primo soccorso" (assistenza medica)
- H. La pulizia del lido e degli arenili nonché delle strutture igieniche e delle cabine
- I. Assistenza costante durante tutto il periodo del soggiorno per qualsiasi necessità
- J. Altri aspetti (specificare)

10. (A tutti) Secondo la sua opinione, l'identità dello stabilimento, la qualità dei servizi erogati, la garanzia ed il mantenimento di tutti gli aspetti precedentemente elencati, quanto dipendono dalla presenza del gestore e dal ruolo che svolge all'interno dello stabilimento? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

11. Per lei, quanto è importante che lo stabilimento balneare mantenga il profilo dell'impresa familiare? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

12. (A tutti) Nello stabilimento ci si occupa di attività quali: la pulizia della spiaggia per tutto l'anno, il mantenimento dei livelli di "sicurezza", controllo del fenomeno dei venditori ambulanti abusivi. Secondo lei queste attività sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"? (Una risposta)

- Sì
- No

13. (Se si è domanda 12) Quanto è importante per lei che sulla spiaggia ci siano servizi equiparabili ad un servizio di "tipo pubblico"? (Una risposta)

- Molto importante

- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante

Le motivazioni di scelta dello stabilimento balneare

14. (A tutti coloro che hanno dichiarato di avere utilizzato uno stabilimento balneare nel corso degli ultimi tre anni) Quali sono, tra le seguenti, le motivazioni per le quali ha deciso di utilizzare i servizi di uno stabilimento e non ad es. una spiaggia libera? (Possibili più risposte. Leggere e ruotare gli items)

- A. Il maggiore livello di pulizia della spiaggia e dei servizi igienici
- B. L'offerta di servizi strutturata e diversificata (sport, animazione, balneazione, ristorazione)
- C. La convenienza dei servizi offerti dallo stabilimento (es. ristorazione, animazione)
- D. L'abitudine e la tradizione familiare, il fatto che lo stabilimento diventi un "pezzo di casa" che lei ritrova tutti gli anni
- E. La fedeltà al gestore
- F. L'accoglienza ricevuta e le comodità
- G. Il fatto che il servizio/servizi dello stabilimento siano inclusi nell'offerta della struttura ricettiva
- H. La tranquillità e la riservatezza
- I. I livelli di sicurezza garantiti in spiaggia
- J. I livelli di sicurezza garantiti in mare
- K. L'assistenza sanitaria
- L. La possibilità di incontrare sempre le stesse persone anno dopo anno
- M. La vicinanza alla struttura alberghiera o alla casa vacanze
- N. Altro (specificare)

15. In una scala da "0" a "10" che voto darebbe alla sua esperienza di soggiorno presso uno o più stabilimenti? (Scala da 0=minima soddisfazione a 10=max soddisfazione)

|_|_|

16. (Se ha dato un voto da "0" a "5") Quali sono i punti di debolezza di uno stabilimento? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

17. (Se ha dato un voto da "6" a "7") Quali sono le possibili aree di miglioramento di uno stabilimento? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

18. (Se ha dato un voto da "8" a "10") Quali sono i punti di forza di uno stabilimento? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

19. A suo avviso ci sono dei servizi aggiuntivi che uno stabilimento potrebbe offrire al cliente che attualmente non offre? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

L'impatto dello stabilimento sulla scelta della destinazione e la frequenza di utilizzo degli stabilimenti

20. (A tutti coloro che hanno dichiarato di avere utilizzato uno stabilimento balneare nel corso degli ultimi tre) Le capita o è capitato di utilizzare sempre il medesimo stabilimento nel corso degli ultimi anni? (Una risposta)

- Sì
- No

21. Da quanti anni è cliente dello stabilimento balneare che frequenta attualmente?

- Da un anno
- Da due – tre anni
- Da quattro – cinque anni
- Da sei – otto anni
- Da nove – dieci anni
- Da oltre dieci anni

22. (Solo a coloro che sono clienti dello stesso stabilimento da oltre tre anni) Quali sono le motivazioni per le quali non ha cambiato stabilimento nel corso degli ultimi anni? (Possibili più risposte)

- A. Il rapporto con il gestore dello stabilimento (l'amicizia, la fiducia, il trattamento speciale che mi riserva, il fatto che il gestore sia come "uno di famiglia")
- B. La sensazione di sentirsi "a casa", coccolato
- C. Andare nello stesso stabilimento è una tradizione familiare che si ripete, un'emozione
- D. Perché nello stabilimento godo di un'assistenza su qualsiasi servizio
- E. Perché mi trovo bene nello stabilimento, ci passo quasi tutto il tempo e per lunghi periodi (anche estati intere)
- F. La convenienza economica
- G. I servizi offerti

- A. Il rapporto con le persone che frequentano da anni lo stesso stabilimento e sono diventate persone amiche
- B. La professionalità del gestore
- C. Mi piace la località dove vado in vacanza e mi trovo bene nello stabilimento
- D. È vicino al posto dove abito o ho la casa vacanze
- E. Altre motivazioni

23. (Se no a domanda 20) Quali sono le motivazioni per le quali ha cambiato stabilimento nel corso degli anni? (Possibili più risposte)

- A. Non sono riuscito a stabilire un legame di fiducia con il gestore
- B. I costi elevati dei servizi
- C. I servizi offerti non in linea con le mie esigenze
- D. La scarsa competenza del personale
- E. La scarsa professionalità del gestore
- F. Mi piace cambiare sempre destinazione turistica e non restare legato a determinati luoghi
- G. Non sono riuscito a socializzare con gli altri frequentatori dello stabilimento
- H. Altre motivazioni

24. (Se si a domanda 20) Il fatto che lei frequenti da anni lo stesso stabilimento è una delle motivazioni o la motivazione principale per la quale sceglie sempre la stessa meta turistica? (Una risposta)

- Sì
- No

25. (Se no a domanda 24) Lei sceglie sempre lo stesso stabilimento perché non cambia mai destinazione turistica? (Una risposta)

- Sì
- No

25a. Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di qualificare l'offerta di una destinazione turistica? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

25b. Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di migliorare l'immagine e la reputazione di una destinazione turistica? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Le motivazioni del mancato utilizzo degli stabilimenti balneari

26. (A tutti coloro che nel corso degli ultimi tre anni non hanno usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare) Quali sono, tra le seguenti, le motivazioni per le quali ha deciso di non utilizzare lo stabilimento balneare? (Possibili più risposte)

- A. Non mi servono i servizi offerti dagli stabilimenti
- B. Non sono riuscito a trovare uno stabilimento che soddisfacesse le mie esigenze
- C. I costi elevati dei servizi di spiaggia, ristorazione, animazione
- D. Il senso di maggiore libertà dato dall'assenza di vincoli (ad es. ascoltare musica a volumi più alti, giocare in qualsiasi punto della spiaggia, soggiornare in spiaggia con gruppi più numerosi di persone)
- E. Il fatto che nello stabilimento ci siano sempre le stesse persone (es. a me piace conoscere persone nuove, nello stabilimento incontro sempre le stesse persone)
- F. Non uso la spiaggia perché mi limito al solo utilizzo della piscina che si trova dove alloggio (o altrove)
- G. Non uso la spiaggia perché sono solito andare in barca
- H. Altre motivazioni

Dati di struttura

Sesso (Una risposta)

- | | |
|-----------|---|
| • Maschi | 1 |
| • Femmine | 2 |

Età (Una risposta)

- | | |
|-----------------|---|
| • 18/24 anni | 1 |
| • 25/34 anni | 2 |
| • 35/44 anni | 3 |
| • 45/54 anni | 4 |
| • 55/64 anni | 5 |
| • oltre 64 anni | 6 |

Titolo di studio (Una risposta)

- | | |
|----------------------|---|
| • Nessuno/elementari | 1 |
| • Medie inferiori | 2 |
| • Medie superiori | 3 |
| • Laurea/Post laurea | 4 |

Stato civile (Una risposta)

- Coniugato o famiglia di fatto 1
- Non coniugato (vive con la famiglia di origine) 2
- Non coniugato (vive da solo) 3

Occupazione (Una risposta)

- Occupato 1
- Casalinghe 2
- Pensionati 3
- Studenti 4
- Altri non occupati 5
- Disoccupati, in cerca di prima occupazione 6

(Solo per chi ha risposto "Occupato") Posizione nella professione/attività svolta (Una risposta)

- Liberi professionisti, imprenditori, possidenti, dirigenti 1
- Impiegati 2
- Commercianti, artigiani, liberi professionisti senza studio 3
- Agricoltori 4
- Operai, salariati agricoli 5

Aree

- Nord Ovest 1
- Nord est 2
- Centro 3
- Sud e isole 4

1. Nel corso degli ultimi tre anni (2014-2015-2016), le è capitato di recarsi in una località di mare (in vacanza, in altre occasioni) italiana? (Una risposta)

Quanto tempo trascorrono in una località di mare (in vacanza) in altre occasioni? (Oltre l'estate)														
		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Si	% col	62,0	65,0	61,1	71,0	68,0	67,7	61,5	66,0	69,1	67,2	68,0	61,7	69,0
No	% col	38,0	35,0	38,9	29,0	32,0	32,3	38,5	34,0	30,9	32,8	32,0	38,3	31,0
Totale	n	2.224	1.011	1.213	273	316	366	403	314	552	558	424	419	823

2. Quanto le piace recarsi in una località di mare per le vacanze? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età					Area geografica				
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Molto	% col	72,4	74,2	72,0	66,2	64,7	76,3	78,2	86,8	67,6	73,9	69,3	74,0	75,4
Abbastanza	% col	19,9	22,1	19,0	32,4	24,0	22,0	20,1	11,1	24,1	15,7	17,0	23,5	19,0
Poco	% col	3,0	2,1	3,8	1,4	1,3	1,0	1,7	2,0	5,6	0,5	3,1	2,5	2,5
Per nulla	% col	4,7	1,6	5,2	0,0	10,0	0,7	0,0	0,1	2,7	9,8	10,5	0,0	3,1
Molto+abbastanza	% col	92,3	96,3	91,0	98,6	88,7	98,3	98,3	97,9	91,7	89,6	86,3	97,5	94,4
Poco+Per nulla	% col	7,7	3,7	9,0	1,4	11,3	1,7	1,7	2,1	8,3	10,4	13,7	2,5	5,6
Totale	n	1379	627	752	169	196	227	250	195	342	346	263	260	510

3. (Se molto o abbastanza) Quali sono, tra i seguenti motivi, quelli per i quali preferisce recarsi in una località di mare? (Possibili più risposte)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Il mare è sinonimo di vacanza, di distacco dal lavoro stressante e dalla vita frenetica di tutti i giorni	Si	56,0	57,6	54,1	60,1	62,5	67,3	67,6	64,6	28,6	62,5	47,6	53,6	56,4
Il mare mi emoziona, mi trasmette delle sensazioni indimenticabili	Si	37,7	37,3	40,6	41,1	30,0	43,2	52,3	49,7	23,6	33,0	33,8	39,0	46,8
Il mare mi tranquillizza, mi piace il contatto con la natura	Si	49,1	43,9	52,0	42,3	49,8	50,3	43,8	64,1	40,6	45,2	43,9	47,7	52,7
Il mare è sinonimo di divertimento sia sulla spiaggia che nella vita notturna	Si	25,0	31,8	20,9	43,0	30,6	37,7	26,2	30,7	7,8	28,1	19,4	22,5	30,9
Il mare e il sole sono sinonimo di benessere	Si	55,1	54,3	57,8	47,3	52,8	63,1	57,5	67,5	47,9	59,0	60,9	52,1	53,5
Al mare posso praticare sport acquatici (nuoto, snorkeling, surf da onda windsurf, etc.) e/o pescare in riva al mare	Si	15,8	18,4	12,7	16,8	16,6	18,0	17,3	25,3	5,4	17,2	10,4	10,4	20,0
Per ritrovare gli amici degli anni passati, le persone che frequentano i miei stessi luoghi di vacanza	Si	13,0	14,2	10,3	19,2	15,5	15,1	10,2	11,9	7,8	15,7	8,3	14,6	10,2
Altre motivazioni	Si	4,0	6,8	3,2	5,4	2,0	1,9	1,6	3,6	11,9	6,5	5,1	0,8	6,1
Totale	n	1.273	604	669	160	170	210	240	185	308	310	227	253	482

5. (Se sì) Quando si è recato presso la località di mare, lei ha usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Sì	% col	76,2	79,1	73,5	56,6	69,7	81,7	77,9	79,4	78,9	80,8	76,1	79,0	71,0
No	% col	23,8	20,9	26,5	43,4	30,3	18,3	22,1	20,6	21,1	19,2	23,9	21,0	29,0
Totale	n	1379	627	752	169	196	227	250	195	342	346	263	260	510

6. (A tutti coloro che hanno dichiarato di avere utilizzato uno stabilimento balneare nel corso degli ultimi tre anni) Nel corso del suo soggiorno presso lo stabilimento, le è capitato di usufruire dei seguenti servizi? (Una risposta per ciascun iter)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Servizi igienici e docce	Sì	91,3	92,0	90,7	94,0	87,1	97,4	94,0	98,0	82,7	90,1	90,4	90,1	93,8
Cabine	Sì	61,9	64,7	59,1	63,2	57,0	55,0	62,0	65,4	66,4	68,7	54,4	60,1	61,5
Sdraie, lettini e ombrelloni	Sì	94,8	93,8	95,8	94,5	92,0	98,7	98,9	98,3	88,5	94,0	91,0	97,6	96,0
Servizi di ristorazione (tavola calda, bar, ristorante)	Sì	90,0	92,1	88,0	94,9	92,0	91,5	92,5	93,4	83,3	89,3	86,2	93,6	90,7
Vendita/Distribuzione di quotidiani, giornali e riviste	Sì	43,0	46,3	39,7	27,9	28,9	48,4	52,7	44,4	41,3	36,5	45,3	48,6	43,8
Possibilità di svolgere attività sportive (presenza di campi sportivi all'interno dello stabilimento, lezioni in acqua, noleggio biciclette, piscine)	Sì	44,1	48,4	39,7	58,0	56,1	56,0	52,2	45,7	20,5	44,1	45,3	44,1	43,3
Servizi di animazione per adulti (discoteca, sala da ballo)	Sì	34,3	37,3	31,4	63,8	47,3	45,8	41,3	31,8	10,5	35,5	24,4	22,7	46,9
Servizi di animazione per bambini e ragazzi	Sì	35,1	35,5	34,6	42,9	35,1	50,8	38,6	40,8	16,6	38,6	32,3	38,0	31,7
Servizi per il noleggio di veicoli sea & snow (es. pedalò, canoa, moto d'acqua etc...)	Sì	43,2	46,2	40,1	64,9	42,6	55,2	50,8	57,1	16,7	41,1	39,3	42,7	47,6
Servizi di collegamento tra lo stabilimento e la struttura ricettiva presso la quale era ospite (es. navette)	Sì	25,3	26,2	24,4	46,3	27,4	27,2	27,3	35,3	11,1	17,5	21,7	25,3	34,4
Servizi di centri per il benessere, trattamenti per la bellezza	Sì	21,6	18,5	24,7	50,4	22,8	21,3	27,1	17,0	13,6	17,7	18,0	17,4	30,1
Servizi per gli animali	Sì	17,8	20,7	15,1	29,4	22,0	18,1	26,8	18,5	6,5	18,5	15,2	13,2	21,9
Parcheggio custodito/non custodito	Sì	58,2	61,7	54,8	64,3	60,8	63,7	66,3	62,2	43,9	43,8	51,2	58,6	75,0
Servizi e attrezzature per i disabili	Sì	20,7	21,8	19,5	26,7	29,3	19,2	27,0	25,8	8,9	18,6	18,4	23,5	22,0
Altri servizi (specificare)	Sì	2,1	2,4	1,7	5,4	2,9	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	2,3	3,2	3,0
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

7. (Per ciascuno dei servizi di cui ha usufruito) Rispetto allo stabilimento/i che ha frequentato nel corso degli ultimi tre anni, potrebbe indicarmi il livello di soddisfazione per ciascuno dei servizi dei quali ha usufruito? (Una risposta per ciascun item citato. 1=Molto soddisfatto, 2=Abbastanza soddisfatto, 3=Poco soddisfatto, 4= Per nulla soddisfatto, 5=Non so giudicare)

			Totale	Sesso		Classe d'età					Area geografica				
				Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Servizi igienici e docce	Molto+abbastanza		91,4	91,7	91,1	88,5	93,9	82,9	90,3	96,0	95,6	91,0	91,8	94,0	89,9
	Poco+Per nulla		8,2	7,5	8,9	11,5	6,1	17,1	9,7	4,0	2,8	9,0	8,2	6,0	8,9
Cabine	Molto+abbastanza		81,1	82,0	80,1	68,8	87,8	80,6	68,4	85,7	87,4	80,0	79,2	80,6	83,6
	Poco+Per nulla		17,3	17,0	17,6	31,2	12,2	19,4	29,1	14,3	8,9	18,2	20,8	19,4	13,1
Sdraie, lettini e ombrelloni	Molto+abbastanza		90,9	91,8	90,1	92,6	93,7	88,4	87,8	91,7	93,1	94,5	87,4	91,3	89,6
	Poco+Per nulla		8,7	7,5	9,9	7,4	6,3	11,6	10,6	8,3	6,9	5,5	12,6	8,7	9,4
Servizi di ristorazione (tavola calda, bar, ristorante)	Molto+abbastanza		88,9	88,3	89,4	88,6	87,8	88,1	85,0	90,9	91,8	88,3	89,1	90,5	88,1
	Poco+Per nulla		10,2	11,0	9,3	11,4	12,2	11,9	12,1	9,1	6,8	11,7	10,9	8,4	9,7
Vendita/Distribuzione di quotidiani, giornali e riviste	Molto+abbastanza		82,2	75,4	90,2	86,9	64,1	87,4	89,9	81,8	76,3	83,2	77,4	89,6	79,1
	Poco+Per nulla		17,8	24,6	9,8	13,1	35,9	12,6	10,1	18,2	23,7	16,8	22,6	10,4	20,9
Possibilità di svolgere attività sportive (presenza di campi sportivi all'interno dello stabilimento, lezioni in acqua, noleggio biciclette, piscine)	Molto+abbastanza		82,0	82,0	81,9	92,0	78,3	85,1	80,3	75,3	86,1	87,3	84,6	77,3	78,7
	Poco+Per nulla		12,9	16,7	8,4	8,0	21,7	14,9	13,5	6,2	9,5	10,3	11,6	11,3	17,3
Servizi di animazione per adulti (discoteca, sala da ballo)	Molto+abbastanza		78,0	78,6	77,2	82,4	62,3	77,9	78,6	85,2	89,2	75,8	84,8	81,9	76,0
	Poco+Per nulla		21,9	21,4	22,5	16,3	37,7	22,1	21,4	14,8	10,8	24,2	15,2	18,1	23,6
Servizi di animazione per bambini e ragazzi	Molto+abbastanza		79,6	81,3	77,9	73,7	82,1	80,6	83,8	68,3	87,9	83,6	79,6	67,1	85,1
	Poco+Per nulla		12,7	12,4	13,0	26,3	17,9	16,8	8,4	6,8	6,7	8,8	20,4	16,2	9,4
Servizi per il noleggio di veicoli sea & snow (es. pedalò, canoa, moto d'acqua etc...)	Molto+abbastanza		78,2	74,5	82,4	83,5	78,0	85,7	79,3	67,6	75,6	86,7	75,6	72,2	76,5
	Poco+Per nulla		15,8	20,7	10,1	15,1	22,0	13,3	14,2	17,6	14,5	6,8	17,8	16,0	21,5
Servizi di collegamento tra lo stabilimento e la struttura ricettiva presso la quale era ospite (es. navette)	Molto+abbastanza		82,8	80,6	85,1	86,8	78,9	86,7	80,2	76,6	92,5	94,5	93,6	65,4	81,6
	Poco+Per nulla		10,2	15,3	4,7	13,2	21,1	9,1	14,0	4,9	0,0	5,5	1,3	10,4	15,5
Servizi di centri per il benessere, trattamenti per la bellezza	Molto+abbastanza		60,2	47,7	69,5	69,7	56,5	65,3	59,0	50,4	58,3	63,7	55,8	68,9	56,7
	Poco+Per nulla		34,6	48,9	23,9	30,3	43,5	34,7	31,1	42,1	30,7	36,3	41,1	28,1	33,7
Servizi per gli animali	Molto+abbastanza		79,6	78,1	81,6	88,3	69,3	92,7	65,5	89,7	86,2	63,2	77,0	93,3	87,6
	Poco+Per nulla		16,7	18,9	13,7	8,9	30,7	7,3	28,6	0,0	13,8	31,0	23,0	6,7	7,2
Parcheggio custodito/non custodito	Molto+abbastanza		81,5	83,1	79,6	90,4	90,5	77,7	80,8	83,9	75,3	78,7	74,2	89,3	81,9
	Poco+Per nulla		16,7	15,1	18,5	9,6	8,0	20,5	16,8	16,1	21,1	19,5	22,5	9,1	16,8
Servizi e attrezzature per i disabili	Molto+abbastanza		70,5	77,0	63,3	100,0	84,2	75,2	61,8	52,0	73,5	60,1	82,1	69,3	73,3
	Poco+Per nulla		18,3	17,2	19,5	0,0	15,8	24,8	32,4	7,4	12,5	21,5	17,9	9,3	22,3
Altri servizi	Molto+abbastanza		86,0	100,0	66,3	77,5	100,0	0,0	84,4	0,0	0,0	0,0	51,2	88,7	100,0
	Poco+Per nulla		10,4	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	15,6	0,0	0,0	0,0	48,8	0,0	0,0

8. Quando frequenta uno stabilimento, quanto considera importanti i seguenti aspetti? (Una risposta per ciascun item citato. 1=Molto importante, 2=Abbastanza importante, 3=Poco importante, 4= Per nulla importante)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica				
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola	
La tutela della privacy dei clienti dello stabilimento	Molto+abbastanza	90,3	89,7	90,9	92,0	86,2	89,3	96,2	91,6	87,4	90,8	85,0	92,2	91,7	
	Poco+Per nulla	9,7	10,3	9,1	8,0	13,8	10,7	3,8	8,4	12,6	9,2	15,0	7,8	8,3	
La capacità di fornire informazioni agli ospiti	Molto+abbastanza	92,6	90,1	95,2	94,0	95,4	94,3	97,8	90,3	87,6	93,1	91,3	94,1	92,0	
	Poco+Per nulla	7,4	9,9	4,8	6,0	4,6	5,7	2,2	9,7	12,4	6,9	8,7	5,9	8,0	
La cordialità del gestore dello stabilimento	Molto+abbastanza	97,0	96,3	97,7	99,1	92,8	92,8	97,5	98,5	100,0	95,3	94,1	99,1	98,9	
	Poco+Per nulla	3,0	3,7	2,3	0,9	7,2	7,2	2,5	1,5	0,0	4,7	5,9	0,9	1,1	
La professionalità del gestore dello stabilimento	Molto+abbastanza	96,9	95,5	98,3	93,3	94,7	98,7	100,0	94,1	97,0	97,8	90,2	97,2	100,0	
	Poco+Per nulla	3,1	4,5	1,7	6,7	5,3	1,3	0,0	5,9	3,0	2,2	9,8	2,8	0,0	
La professionalità degli addetti alla sicurezza (es. salvataggi in mare, ritrovamento dei bambini, segnalazione dei limiti delle acque)	Molto+abbastanza	96,7	94,2	99,2	92,8	88,5	97,6	98,9	98,3	98,1	98,1	92,3	96,7	98,1	
	Poco+Per nulla	3,3	5,8	0,8	7,2	11,5	2,4	1,1	1,7	1,9	1,9	7,7	3,3	1,9	
Il controllo e la limitazione del fenomeno dei venditori abusivi	Molto+abbastanza	79,7	78,0	81,4	84,9	69,6	84,2	83,6	73,1	80,9	79,8	77,7	79,5	80,9	
	Poco+Per nulla	20,3	22,0	18,6	15,1	30,4	15,8	16,4	26,9	19,1	20,2	22,3	20,5	19,1	
L'esistenza di un servizio di "primo soccorso" (assistenza medica)	Molto+abbastanza	96,5	94,0	99,0	95,3	84,8	97,1	100,0	96,4	99,2	95,4	95,4	98,1	97,1	
	Poco+Per nulla	3,5	6,0	1,0	4,7	15,2	2,9	0,0	3,6	0,8	4,6	4,6	1,9	2,9	
La pulizia del lido e degli arenili nonché delle strutture igieniche e delle cabine	Molto+abbastanza	97,8	96,3	99,2	99,1	92,2	97,3	100,0	97,5	98,8	97,0	99,1	97,5	97,9	
	Poco+Per nulla	2,2	3,7	0,8	0,9	7,8	2,7	0,0	2,5	1,2	3,0	0,9	2,5	2,1	
Assistenza costante durante tutto il periodo del soggiorno per qualsiasi necessità	Molto+abbastanza	89,0	85,8	92,2	94,3	79,6	83,0	96,1	89,9	90,6	88,1	85,1	94,0	89,0	
	Poco+Per nulla	11,0	14,2	7,8	5,7	20,4	17,0	3,9	10,1	9,4	11,9	14,9	6,0	11,0	
Altri aspetti (specificare)	Molto+abbastanza	45,5	46,7	44,3	46,1	55,3	55,1	54,9	48,6	26,0	40,7	45,3	40,2	53,5	
	Poco+Per nulla	54,5	53,3	55,7	53,9	44,7	44,9	45,1	51,4	74,0	59,3	54,7	59,8	46,5	
Totale		n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

9. (Per ciascuno degli aspetti che ha dichiarato di considerare "molto" o "abbastanza" importanti) Rispetto allo stabilimento/i che ha frequentato nel corso degli ultimi tre anni, potrebbe indicarmi il livello di soddisfazione per ciascuno degli aspetti che reputa importante? (Una risposta per ciascun item citato. 1=Molto soddisfatto, 2=Abbastanza soddisfatto, 3=Poco soddisfatto, 4= Per nulla soddisfatto, 5=Non so giudicare)

		Totale	Sesso		Classe d'età					Area geografica				
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
La tutela della privacy dei clienti dello stabilimento	Molto+abbastanza	84,9	63,6	60,0	61,1	80,3	57,9	72,0	50,9	55,0	57,5	64,9	66,3	60,8
	Poco+Per nulla	11,7	5,7	5,0	3,2	5,1	8,4	1,3	13,3	2,3	7,0	3,4	1,5	7,7
La capacità di fornire informazioni agli ospiti	Molto+abbastanza	80,1	80,1	80,2	80,9	77,0	75,7	78,0	73,2	89,7	86,8	74,5	80,0	77,8
	Poco+Per nulla	13,0	13,1	12,8	15,1	16,9	15,4	13,1	16,9	7,1	6,1	14,5	15,9	16,1
La cordialità del gestore dello stabilimento	Molto+abbastanza	89,0	61,3	60,2	63,2	74,3	67,5	68,4	53,7	48,8	55,7	62,2	60,2	64,5
	Poco+Per nulla	10,2	3,2	2,2	1,8	1,3	2,6	0,0	8,6	2,0	2,3	0,6	2,3	4,5
La professionalità del gestore dello stabilimento	Molto+abbastanza	88,9	66,1	63,7	68,5	78,4	80,9	71,4	54,3	48,3	56,1	67,7	65,2	70,9
	Poco+Per nulla	10,1	2,2	0,8	1,9	0,0	1,3	0,6	4,2	1,3	3,2	1,3	0,0	1,1
La professionalità degli addetti alla sicurezza (es. salvataggi in mare, ritrovamento dei bambini, segnalazione dei limiti delle acque)	Molto+abbastanza	86,4	84,8	87,9	78,9	83,1	82,6	88,6	84,5	91,9	89,4	88,8	84,9	83,2
	Poco+Per nulla	12,2	13,4	11,2	20,1	16,9	14,7	11,4	12,7	6,7	9,7	10,9	15,1	13,4
Il controllo e la limitazione del fenomeno dei venditori abusivi	Molto+abbastanza	70,2	59,1	58,8	63,5	69,9	66,8	64,9	53,9	46,4	59,8	55,6	66,5	55,4
	Poco+Per nulla	28,7	10,3	13,4	10,8	18,1	11,9	10,4	20,2	6,4	7,7	16,4	8,0	15,5
L'esistenza di un servizio di "primo soccorso" (assistenza medica)	Molto+abbastanza	88,7	87,9	89,4	78,7	87,0	81,7	89,9	91,6	93,6	89,6	80,8	87,4	93,1
	Poco+Per nulla	7,5	7,4	7,6	18,0	9,9	13,0	7,7	5,0	1,9	7,3	9,9	10,6	4,4
La pulizia del lido e degli arenili nonché delle strutture igieniche e delle cabine	Molto+abbastanza	88,7	66,2	60,1	64,9	78,8	74,5	72,2	54,9	46,4	62,9	58,7	65,7	64,2
	Poco+Per nulla	11,3	1,4	2,7	1,8	0,0	1,4	1,8	6,9	0,8	2,6	0,6	0,0	3,9
Assistenza costante durante tutto il periodo del soggiorno per qualsiasi necessità	Molto+abbastanza	85,6	67,2	63,7	64,5	86,8	76,9	74,4	62,5	44,6	61,0	67,1	67,7	66,6
	Poco+Per nulla	12,1	4,6	4,9	2,8	1,6	4,6	3,7	11,1	3,7	2,0	5,1	9,2	3,9
Altri aspetti (specificare)	Molto+abbastanza	53,8	50,3	54,6	52,0	65,6	53,0	57,9	47,1	36,5	55,5	53,3	49,8	51,1
	Poco+Per nulla	15,7	35,6	31,7	27,7	32,2	35,3	33,6	40,2	28,5	36,8	28,1	38,8	32,1

10. (A tutti) Secondo la sua opinione, l'identità dello stabilimento, la qualità dei servizi erogati, la garanzia ed il mantenimento di tutti gli aspetti precedentemente elencati, quanto dipendono dalla presenza del gestore e dal ruolo che svolge all'interno dello stabilimento? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Molto	% col	59,1	56,8	61,3	47,1	49,0	50,7	65,4	61,1	66,3	57,8	60,1	59,7	59,2
Abbastanza	% col	36,1	37,1	35,0	47,0	45,9	48,3	32,7	37,5	22,3	35,3	33,0	37,5	37,6
Poco	% col	3,9	4,9	3,0	5,9	4,2	1,0	1,9	0,0	9,2	5,3	6,3	2,8	2,1
Per nulla	% col	0,9	1,1	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	1,4	2,1	1,6	0,6	0,0	1,1
Molto+abbastanza	% col	95,1	93,9	96,3	94,1	94,9	99,0	98,1	98,6	88,6	93,1	93,2	97,2	96,8
Poco+Per nulla	% col	4,9	6,1	3,7	5,9	5,1	1,0	1,9	1,4	11,4	6,9	6,8	2,8	3,2
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

11. Per lei, quanto è importante che lo stabilimento balneare mantenga il profilo dell'impresa familiare? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Molto	% col	32,6	29,2	35,9	27,0	17,1	22,4	32,1	17,2	53,6	34,5	36,9	29,4	30,4
Abbastanza	% col	46,6	47,4	45,9	54,7	63,9	56,1	46,4	65,8	23,7	42,9	42,4	55,7	46,6
Poco	% col	17,2	20,2	14,2	14,7	14,3	17,1	21,5	15,2	17,4	18,7	20,4	12,5	16,9
Per nulla	% col	3,6	3,1	4,0	3,6	4,6	4,5	0,0	1,7	5,4	3,8	0,3	2,3	6,1
Molto+abbastanza	% col	79,2	76,6	81,8	81,7	81,1	78,4	78,5	83,0	77,2	77,4	79,3	85,1	76,9
Poco+Per nulla	% col	20,8	23,4	18,2	18,3	18,9	21,6	21,5	17,0	22,8	22,6	20,7	14,9	23,1
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

12. (A tutti) Nello stabilimento ci si occupa di attività quali: la pulizia della spiaggia per tutto l'anno, il mantenimento dei livelli di "sicurezza", controllo del fenomeno dei venditori ambulanti abusivi. Secondo lei queste attività sono equiparabili ad un servizio di tipo "pubblico"? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Sì	% col	72,1	73,5	70,6	83,2	81,9	62,6	66,5	76,2	73,1	68,8	67,4	82,1	71,1
No	% col	27,9	26,5	29,4	16,8	18,1	37,4	33,5	23,8	26,9	31,2	32,6	17,9	28,9
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

13. (Se si a domanda 12) Quanto è importante per lei che sulla spiaggia ci siano servizi equiparabili ad un servizio di "tipo pubblico"? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Molto importante	% col	48,7	38,4	59,3	34,6	36,7	39,7	58,4	35,4	65,4	51,5	48,9	44,2	49,5
Abbastanza importante	% col	49,1	57,9	40,0	64,3	63,3	60,3	40,2	57,0	32,3	45,6	48,1	51,7	50,5
Poco importante	% col	2,2	3,7	0,7	1,1	0,0	0,0	1,4	7,6	2,3	2,8	2,9	4,0	0,0
Per nulla importante	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Molto+abbastanza	% col	97,8	96,3	99,3	98,9	100,0	100,0	98,6	92,4	97,7	97,2	97,1	96,0	100,0
Poco+Per nulla	% col	2,2	3,7	0,7	1,1	0,0	0,0	1,4	7,6	2,3	2,8	2,9	4,0	0,0
Totale	n	730	357	373	73	111	108	127	116	195	186	135	163	246

14. (A tutti coloro che hanno dichiarato di avere utilizzato uno stabilimento balneare nel corso degli ultimi tre anni) Quali sono, tra le seguenti, le motivazioni per le quali ha deciso di utilizzare i servizi di uno stabilimento e non ad es. una spiaggia libera? (Possibili più risposte. Leggere e ruotare gli items)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Il maggiore livello di pulizia della spiaggia e dei servizi igienici	Si	49,1	51,6	46,5	35,2	50,4	61,7	49,6	81,8	23,5	48,7	42,4	47,8	54,3
L'offerta di servizi strutturata e diversificata (sport, animazione, balneazione, ristorazione)	Si	21,7	19,1	24,2	40,1	21,0	26,5	15,9	23,5	17,6	19,1	25,1	16,3	25,4
La convenienza dei servizi offerti dallo stabilimento (es. ristorazione, animazione)	Si	28,3	28,3	28,3	50,0	39,5	31,2	23,1	42,1	12,0	28,0	23,9	22,5	34,9
L'abitudine e la tradizione famigliare, il fatto che lo stabilimento diventi un "pezzo di casa" che lei ritrova tutti gli anni	Si	44,6	43,4	45,7	42,9	40,1	53,9	50,8	46,8	34,8	55,7	55,5	44,8	27,9
La fedeltà al gestore	Si	43,1	37,8	48,4	6,9	16,9	50,0	48,2	50,2	50,6	49,9	44,9	40,7	37,6
L'accoglienza ricevuta e le comodità	Si	43,0	40,7	45,3	36,1	52,6	36,1	40,5	60,0	36,8	49,4	37,6	45,5	38,8
Il fatto che il servizio/servizi dello stabilimento siano inclusi nell'offerta della struttura ricettiva	Si	22,3	20,0	24,6	29,0	24,5	26,0	22,0	33,3	11,0	25,5	23,6	15,8	22,9
La tranquillità e la riservatezza	Si	41,5	48,7	34,3	26,2	38,0	46,2	40,8	54,4	36,3	35,5	29,0	49,8	49,0
I livelli di sicurezza garantiti in spiaggia	Si	44,0	44,6	43,4	49,9	43,9	64,9	37,8	59,8	23,5	40,1	43,8	46,9	45,6
I livelli di sicurezza garantiti in mare	Si	42,5	40,5	44,6	38,2	35,7	51,5	41,0	61,9	30,2	44,9	36,5	47,9	40,6
L'assistenza sanitaria	Si	30,2	30,3	30,1	12,7	28,8	32,5	30,0	48,8	22,6	27,7	29,1	36,6	28,9
La possibilità di incontrare sempre le stesse persone anno dopo anno	Si	22,6	24,2	20,9	20,6	21,4	25,0	22,0	23,2	21,9	30,3	21,1	24,0	15,7
La vicinanza alla struttura alberghiera o alla casa vacanze	Si	31,5	28,3	34,6	36,0	20,6	35,0	36,7	42,5	22,7	36,5	32,0	31,3	26,8
Altro (specificare)	Si	3,6	3,4	3,7	0,0	1,2	2,2	10,7	2,2	2,1	4,3	5,6	2,7	2,3

15. In una scala da "0" a "10" che voto darebbe alla sua esperienza di soggiorno presso uno o più stabilimenti? (Scala da 0=minima soddisfazione a 10=max soddisfazione)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
0=minima soddisfazione	% col	0,6	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	1,4	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
1	% col	0,1	0,0	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
2	% col	0,4	0,2	0,5	0,9	0,0	0,0	1,1	0,7	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
3	% col	0,1	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
4	% col	1,1	0,8	1,3	1,8	0,0	0,0	0,0	1,9	2,4	1,3	2,1	0,0	0,9
5	% col	5,0	4,6	5,4	14,4	6,8	6,2	6,9	1,7	1,7	6,3	3,7	1,9	6,6
6	% col	8,8	8,1	9,5	5,0	8,8	11,8	8,7	7,9	8,0	5,7	11,9	4,3	12,5
7	% col	30,4	35,0	25,9	25,8	39,3	37,2	33,9	35,2	17,6	23,1	29,4	45,7	27,6
8	% col	30,1	30,7	29,4	25,5	29,3	31,8	27,1	32,3	31,0	35,0	24,7	26,9	31,0
9	% col	12,2	11,3	13,0	14,3	8,7	7,4	12,5	9,4	17,9	13,7	9,5	14,7	10,7
10=massima soddisfazione	% col	11,4	8,1	14,7	11,4	6,2	5,6	7,8	9,5	21,5	13,0	15,8	6,4	10,6
0-5	% col	7,2	6,8	7,5	18,0	7,7	6,2	9,9	5,7	4,0	9,7	8,7	1,9	7,5
6-7	% col	39,2	43,0	35,4	30,8	48,1	49,0	42,7	43,1	25,6	28,7	41,3	50,0	40,1
8-10	% col	53,6	50,2	57,1	51,1	44,2	44,8	47,4	51,1	70,4	61,6	50,1	48,1	52,3
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

16. (Se ha dato un voto da "0" a "5") Quali sono i punti di debolezza di uno stabilimento? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
L'affollamento e la confusione	% col	44,4	63,8	27,0	29,3	0,0	76,2	48,3	43,7	57,2	67,2	40,8	47,2	20,4
I prezzi elevati	% col	24,2	11,0	36,1	32,6	36,2	0,0	23,3	46,3	14,8	11,1	23,3	29,3	39,0
La scarsa pulizia e manutenzione	% col	7,7	0,0	14,6	4,6	8,1	0,0	17,7	0,0	7,4	0,0	6,5	0,0	18,6
La poca sicurezza e tutela dai furti	% col	4,7	0,0	9,0	0,0	11,9	0,0	0,0	0,0	20,6	8,3	6,8	0,0	0,0
La scarsa cortesia del gestore e del personale	% col	2,2	2,7	1,8	0,0	0,0	5,7	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	23,6	2,8
Altro	% col	3,6	6,1	1,4	4,9	0,0	0,0	10,7	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	8,6
Non so	% col	13,1	16,4	10,1	28,5	43,8	18,1	0,0	0,0	0,0	13,3	19,4	0,0	10,6
Totale	n	75	35	40	16	10	11	18	9	11	25	17	4	29

17. (Se ha dato un voto da "6" a "7") Quali sono le possibili aree di miglioramento di uno stabilimento? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Ridurre la confusione ed evitare il sovraffollamento	% col	15,2	14,7	15,8	0,0	17,4	9,9	21,1	23,6	9,2	14,0	17,8	20,8	9,8
Migliorare la pulizia	% col	21,3	16,2	27,3	20,3	29,8	31,6	26,7	12,0	3,3	23,6	24,5	16,2	21,9
Gestore e personale più cordiali	% col	3,1	2,6	3,7	0,0	0,0	1,1	0,0	9,5	6,5	0,0	2,5	7,4	1,9
Migliorare sicurezza e tutela dai furti	% col	6,9	7,0	6,8	7,1	0,0	5,4	7,0	17,1	4,5	7,4	1,5	3,8	12,6
Diminuire i prezzi	% col	14,6	9,4	20,8	30,0	8,3	15,5	8,0	5,7	31,1	19,1	13,3	20,0	8,1
Cibo di qualità superiore	% col	4,6	8,0	0,3	9,7	14,1	2,5	3,7	0,0	3,3	4,5	3,8	2,2	7,0
Maggiore cura della spiaggia e dell'arredamento	% col	3,3	2,6	4,2	0,0	0,0	6,3	8,7	0,0	0,0	0,0	2,7	9,4	0,9
Aree per bambini e animali più strutturate	% col	1,4	2,0	0,6	0,0	1,9	2,8	2,2	0,0	0,0	0,0	1,4	4,2	0,0
Presenza del parcheggio gratuito e custodito	% col	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	2,2	0,0
Wi-Fi gratuito in spiaggia	% col	1,0	0,9	1,2	0,0	0,0	2,1	0,0	3,0	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0
Più spettacoli ed animazione	% col	6,1	11,1	0,0	27,3	10,4	2,8	0,0	11,3	3,3	7,3	10,9	5,5	2,8
Altro	% col	2,9	5,0	0,3	2,9	0,0	0,0	0,0	5,2	10,2	0,0	0,7	0,0	8,4
Non so	% col	19,1	19,3	18,9	2,7	18,0	20,0	22,6	12,6	25,4	24,2	15,9	8,4	26,6
Totale	n	388	209	179	28	65	87	79	65	64	76	80	98	134

18. (Se ha dato un voto da "8" a "10") Quali sono i punti di forza di uno stabilimento? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

Domanda aperta post-compra dopo le prime 100 interviste														
		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
La buona pulizia dello stabilimento	% col	52,3	55,3	49,7	51,9	55,6	58,7	62,2	56,7	42,0	54,9	49,2	49,8	52,9
	% col	21,3	14,1	27,7	22,1	12,5	12,7	16,6	25,4	28,0	17,7	36,0	21,2	16,7
	% col	6,3	3,6	8,6	1,6	1,6	2,5	4,4	7,5	10,4	2,2	3,3	9,4	10,4
	% col	2,7	3,2	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	5,6	2,6	0,0	3,1	4,1
	% col	7,9	10,7	5,4	3,5	7,0	17,9	9,7	2,2	5,9	7,2	5,7	9,7	8,7
La comodità e la tranquillità che offre	% col	0,5	0,0	0,9	1,9	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
	% col	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
La presenza delle aree per bambini e animali	% col	8,7	12,4	5,5	18,9	23,3	8,2	5,2	1,2	8,1	13,9	5,9	5,0	7,2
	n	547	238	309	46	59	78	95	79	190	169	98	98	182

19. A suo avviso ci sono dei servizi aggiuntivi che uno stabilimento potrebbe offrire al cliente che attualmente non offre? (Domanda aperta, post-codificare dopo le prime 100 interviste)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Ampliare l'intrattenimento (spettacoli, buona musica e sport etc.)	% col	2,7	3,7	1,7	0,0	5,5	1,9	1,8	1,7	4,0	2,9	0,9	3,6	3,2
Aree più strutturate per animali	% col	4,0	5,2	2,9	7,3	2,6	5,4	8,4	3,7	0,0	6,0	2,3	4,8	2,8
Introdurre nuove forme di ristoro come i fast food o lo street food	% col	4,6	3,7	5,5	0,9	1,2	1,4	4,3	15,9	2,8	3,7	0,3	8,7	5,4
Servizio di ristorazione e bar a domicilio	% col	4,8	4,4	5,1	9,7	5,8	6,5	3,6	4,7	2,9	4,3	4,8	4,4	5,4
Aumentare la sicurezza con una cassaforte sotto l'ombrellone	% col	6,1	7,0	5,3	8,4	6,0	8,0	6,8	2,4	6,1	8,5	10,3	3,4	3,3
Altro	% col	6,5	7,2	5,8	7,1	2,7	7,8	10,0	3,2	6,6	9,2	7,2	5,4	4,5
Non so	% col	71,2	68,7	73,6	66,7	76,1	69,0	65,1	68,4	77,5	65,5	74,2	69,6	75,5
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

20. (A tutti coloro che hanno dichiarato di avere utilizzato uno stabilimento balneare nel corso degli ultimi tre) Le capita o è capitato di utilizzare sempre il medesimo stabilimento nel corso degli ultimi anni? (Una risposta)

		Sesso		Classe d'età						Area geografica				
		Totale	Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Si	% col	62,9	62,5	63,2	51,9	55,2	66,9	66,2	47,4	72,7	62,6	67,1	61,8	61,3
No	% col	37,1	37,5	36,8	48,1	44,8	33,1	33,8	52,6	27,3	37,4	32,9	38,2	38,7
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

21. Da quanti anni è cliente dello stabilimento balneare che frequenta attualmente?

		Totale	Sesso		Classe d'età					Area geografica				
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Da un anno	% col	5,7	7,2	4,2	11,2	13,2	4,8	0,0	2,7	7,6	3,5	10,3	1,8	7,2
Da due – tre anni	% col	32,8	36,9	28,8	61,1	35,4	47,6	42,5	31,6	12,2	32,6	26,4	28,6	40,0
Da quattro – cinque anni	% col	26,2	27,4	24,9	15,8	43,6	25,3	23,9	47,7	15,7	26,5	22,4	24,6	29,4
Da sei – otto anni	% col	5,2	3,3	7,1	1,7	0,0	2,8	7,4	2,4	8,7	6,5	5,3	6,7	3,0
Da nove – dieci anni	% col	5,4	5,0	5,9	1,6	0,0	3,6	5,1	4,7	9,6	2,7	5,9	15,1	1,3
Da oltre dieci anni	% col	24,7	20,2	29,0	8,6	7,9	16,0	21,1	10,9	46,0	28,2	29,7	23,3	19,0
Totale	n	632	301	331	48	75	118	127	71	193	167	132	122	211

22. (Solo a coloro che sono clienti dello stesso stabilimento da oltre tre anni) Quali sono le motivazioni per le quali non ha cambiato stabilimento nel corso degli ultimi anni? (Possibili più risposte)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Il rapporto con il gestore dello stabilimento (l'amicizia, la fiducia, il trattamento speciale che mi riserva, il fatto che il gestore sia come "uno di famiglia")	Si	48,5	50,6	46,7	47,6	51,8	54,8	46,0	44,0	47,9	59,9	48,4	41,5	42,0
La sensazione di sentirsi "a casa", coccolato	Si	38,9	38,3	39,5	51,4	60,5	36,3	36,2	39,2	35,7	48,4	30,1	36,8	37,4
Andare nello stesso stabilimento è una tradizione familiare che si ripete, un'emozione	Si	28,8	26,8	30,4	71,2	34,1	38,5	31,3	31,5	19,6	38,5	31,4	18,0	25,5
Perché nello stabilimento godo di un'assistenza su qualsiasi servizio	Si	12,4	13,8	11,2	67,7	27,2	4,4	17,9	6,5	8,3	9,2	16,7	3,3	20,4
Perché mi trovo bene nello stabilimento, ci passo quasi tutto il tempo e per lunghi periodi (anche estati intere)	Si	30,6	35,1	26,8	55,4	56,6	33,4	28,9	37,6	20,9	22,6	23,7	30,9	44,5
La convenienza economica	Si	30,7	31,1	30,4	54,3	43,1	24,4	26,9	66,2	19,8	30,4	23,5	27,5	39,6
I servizi offerti	Si	35,4	39,9	31,6	53,4	38,1	18,0	31,1	40,3	40,8	26,2	24,3	54,1	37,9
Il rapporto con le persone che frequentano da anni lo stesso stabilimento e sono diventate persone amiche	Si	25,3	27,7	23,3	13,0	30,9	12,6	29,0	27,6	27,0	30,7	20,3	17,3	30,2
La professionalità del gestore	Si	20,4	27,9	14,3	18,4	43,6	10,2	21,8	12,8	21,0	21,6	10,5	15,0	31,7
Mi piace la località dove vado in vacanza e mi trovo bene nello stabilimento	Si	34,9	37,8	32,6	39,1	32,4	26,8	50,4	52,8	25,5	24,7	33,6	29,2	52,2
È vicino al posto dove abito o ho la casa vacanze	Si	36,4	34,5	37,9	71,9	16,6	42,6	46,1	52,4	26,9	42,1	26,2	34,2	40,2
Altre motivazioni	Si	4,7	7,9	2,0	0,0	0,0	7,7	9,1	4,4	2,8	10,2	5,2	2,5	0,0
Totale	n	383	165	218	15	39	56	73	46	154	106	84	84	109

23. (Se no a domanda 20) Quali sono le motivazioni per le quali ha cambiato stabilimento nel corso degli anni? (Possibili più risposte)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Non sono riuscito a stabilire un legame di fiducia con il gestore	% col	1,4	0,5	2,3	5,7	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	3,1	3,3	0,0	0,0
I costi elevati dei servizi	% col	20,4	23,6	17,3	19,6	19,0	31,1	16,0	22,3	14,8	18,3	15,4	27,3	20,4
I servizi offerti non in linea con le mie esigenze	% col	12,2	11,9	12,4	5,5	8,7	17,0	16,7	12,4	9,2	5,4	15,0	10,9	17,4
La scarsa competenza del personale	% col	5,1	5,5	4,8	1,7	2,7	16,5	3,6	5,3	0,0	3,9	0,0	2,3	10,7
La scarsa professionalità del gestore	% col	8,1	9,3	7,0	0,0	12,3	9,6	6,3	15,9	0,0	6,8	3,4	5,2	13,7
Mi piace cambiare sempre destinazione turistica e non restare legato a determinati luoghi	% col	70,3	65,9	74,8	70,9	70,7	57,0	64,5	80,2	74,9	63,2	70,0	73,7	74,4
Non sono riuscito a socializzare con gli altri frequentatori dello stabilimento	% col	2,9	4,0	1,7	4,1	0,0	5,1	0,0	3,3	4,8	1,1	0,0	3,4	5,5
Altre motivazioni	% col	12,1	14,5	9,8	0,0	22,4	8,0	17,8	7,5	12,9	14,8	20,2	13,5	4,8
Totale	n	378	181	197	42	59	58	65	82	72	103	63	78	134

24. (Se si a domanda 20) Il fatto che lei frequenti da anni lo stesso stabilimento è una delle motivazioni o la motivazione principale per la quale sceglie sempre la stessa meta turistica? (Una risposta)

Dati strutturali e dati socio-economici per la popolazione residente (dati aggregati)														
		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Si	% col	64,4	65,9	62,9	70,0	77,4	53,9	53,6	49,7	78,3	58,7	59,5	63,6	73,3
No	% col	35,6	34,1	37,1	30,0	22,6	46,1	46,4	50,3	21,7	41,3	40,5	36,4	26,7
Totale	n	632	301	331	48	75	118	127	71	193	167	132	122	211

25a. Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di qualificare l'offerta di una destinazione turistica? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Molto	% col	29,9	27,1	32,7	27,5	27,0	17,6	22,1	34,3	43,3	29,7	28,4	30,8	30,5
Abbastanza	% col	59,7	63,6	55,9	53,1	68,7	73,3	62,8	54,2	49,0	56,8	62,3	60,3	60,5
Poco	% col	8,9	7,5	10,3	17,7	4,3	9,2	11,1	10,1	6,6	10,1	7,2	8,9	9,0
Per nulla	% col	1,4	1,8	1,0	1,8	0,0	0,0	4,0	1,4	1,1	3,5	2,2	0,0	0,0
Molto+abbastanza	% col	89,6	90,7	88,6	80,5	95,7	90,8	85,0	88,5	92,3	86,4	90,7	91,1	91,0
Poco+Per nulla	% col	10,4	9,3	11,4	19,5	4,3	9,2	15,0	11,5	7,7	13,6	9,3	8,9	9,0
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

25b. Quanto secondo lei, gli stabilimenti balneari sono in grado di migliorare l'immagine e la reputazione di una destinazione turistica? (Una risposta)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isola
Molto	% col	45,1	43,6	46,6	30,9	38,4	40,2	49,3	41,9	53,5	43,5	49,5	41,5	46,3
Abbastanza	% col	49,6	49,1	50,0	55,3	59,5	54,7	46,0	55,3	39,5	51,8	46,4	53,0	47,3
Poco	% col	4,3	5,4	3,2	12,6	2,2	5,1	2,7	1,4	5,7	2,6	4,2	5,2	5,4
Per nulla	% col	1,0	1,9	0,1	1,2	0,0	0,0	1,9	1,4	1,3	2,1	0,0	0,4	1,1
Molto+abbastanza	% col	94,7	92,7	96,6	86,2	97,8	94,9	95,4	97,2	93,0	95,4	95,8	94,5	93,5
Poco+Per nulla	% col	5,3	7,3	3,4	13,8	2,2	5,1	4,6	2,8	7,0	4,6	4,2	5,5	6,5
Totale	n	1010	482	528	90	134	176	192	153	265	270	195	200	345

26. (A tutti coloro che nel corso degli ultimi tre anni non hanno usufruito dei servizi di uno stabilimento balneare) Quali sono, tra le seguenti, le motivazioni per le quali ha deciso di non utilizzare lo stabilimento balneare? (Possibili più risposte)

		Totale	Sesso		Classe d'età						Area geografica			
			Maschio	Femmina	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud/Isole
Non mi servono i servizi offerti dagli stabilimenti	% col	44,7	46,4	43,5	40,8	40,3	25,0	49,5	52,1	54,0	44,9	50,5	50,4	39,5
Non sono riuscito a trovare uno stabilimento che soddisfacesse le mie esigenze	% col	6,0	4,1	7,4	7,8	4,3	6,4	3,3	13,7	3,6	2,7	11,4	2,7	6,6
I costi elevati dei servizi di spiaggia, ristorazione, animazione	% col	48,1	49,6	46,9	71,3	52,6	47,2	70,1	43,1	16,3	60,2	38,5	57,0	42,4
Il senso di maggiore libertà dato dall'assenza di vincoli (ad es. ascoltare musica a volumi più alti, giocare in qualsiasi punto della spiaggia, soggiornare in spiaggia con gruppi più numerosi di persone)	% col	26,4	35,4	19,8	29,1	21,5	26,1	24,3	22,9	13,9	29,2	37,9	29,7	18,1
Il fatto che nello stabilimento ci siano sempre le stesse persone (es. a me piace conoscere persone nuove, nello stabilimento incontro sempre le stesse persone)	% col	7,6	6,7	8,3	8,1	7,1	0,0	18,6	7,7	3,6	15,9	4,3	7,8	4,7
Non uso la spiaggia perché mi limito al solo utilizzo della piscina che si trova dove alloggio (o altrove)	% col	0,6	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0
Non uso la spiaggia perché sono solito andare in barca	% col	1,7	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	3,9	0,0	4,5	0,0	3,6	0,0	2,5
Altre motivazioni	% col	14,1	19,5	10,3	0,0	2,8	20,4	10,5	11,1	32,4	22,8	11,3	5,5	14,6
Totale	n	369	145	224	79	62	51	58	42	77	76	68	60	165

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2017 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com
Membro: Asseprim, Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

